



Ref.31/01
Mayo, 2001

LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE SOL MELIÁ APRUEBA POR UNANIMIDAD LA FUSIÓN DE HOTELES TRYP

La celebración de dicha asamblea ha coincidido con el lanzamiento oficial del Club del Accionista de la compañía hotelera

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Sol Meliá, celebrada hoy lunes día 28 de mayo en el hotel **Meliá Palas Atenea** de Palma de Mallorca, ha aprobado por unanimidad los trece puntos recogidos en el orden del día, donde se ha incluido el proyecto de fusión por absorción de varias sociedades propiedad de la compañía hotelera, entre las que se encuentra **TRYP S.A.** Asimismo, la asamblea ha dado su conformidad a las cuentas anuales y a los resultados obtenidos por el grupo al cierre de 2000. En este sentido, los beneficios de explotación, antes de intereses, amortizaciones e impuestos (EBITDA) alcanzados el pasado año ascendieron a 43.377 millones de pesetas -260, 7 millones de euros-, un 31% más que en el ejercicio precedente.

Igualmente, a propuesta del Consejo de Administración, los accionistas han aprobado la distribución del 23,7% de los beneficios netos disponibles entre los accionistas en forma de dividendos. Como resultado, cada acción percibirá 24 pesetas -0,14 euros- por este concepto, lo que supone un aumento del 20% respecto al ejercicio anterior. De esta forma la compañía ha cumplido su compromiso de repartir anualmente entre el 20% y el 25% de los beneficios netos entre los accionistas. En la Junta se ha registrado un quórum del 68'80% entre accionistas presentes (11'69%) y representados (57'11%).

En el transcurso del mencionado acto, el Presidente de Sol Meliá, Gabriel Escarrer Juliá, destacó "que el año 2000 ha sido, sin duda, un año clave para Sol Meliá. La integración de Tryp Hoteles, cuya fusión sometemos hoy a la aprobación de esta Junta General de Accionistas, y las consecuencias derivadas de dicha operación, han supuesto un hito en la evolución de la compañía y se perfilan como el paso definitivo hacia su consolidación a nivel mundial".

En este sentido, Escarrer explicó como "la expansión realizada estos últimos años, el beneficio aportado por las reformas realizadas en un buen número de hoteles y el reposicionamiento de la compañía tras esta importante operación, han tenido una consecuencia inmejorable: la obtención de unos resultados económicos récord al cierre del año 2000, y como ya indicaban las previsiones, un aumento de la rentabilidad económica de la compañía".

Además, recordó, "este crecimiento sostenido se ha realizado con una política de balance conservador que ha permitido mantener la solvencia y el saneamiento de la estructura financiera de nuestra compañía, y alcanzar unos activos valorados en medio billón de pesetas, lo



que nos ha llevado a obtener el segundo mejor rating de la industria hotelera mundial, el BBB con proyección estable de Standard & Poor's".

Finalmente, el presidente de Sol Meliá concluyó su discurso enumerando algunos de los principales objetivos conseguidos por la compañía en los últimos años, señalando como la cadena "ha logrado implantar sus marcas en 30 países de 4 continentes, convertirse en uno de los grupos hoteleros con mayor diversificación geográfica, por categorías, y por segmento, al haber equilibrado la oferta hasta alcanzar que el 50% de nuestros hoteles sean urbanos y el otro 50% vacacionales, conseguir que nuestros activos alcancen el medio billón de pesetas, adaptar nuestra estructura a las más avanzadas tecnologías y, todo ello, manteniendo nuestra primacía internacional como cadena vacacional más grande del mundo y líderes de España, Latinoamérica y el Caribe".

Ratificación de nuevos consejeros, ampliación del capital social y emisión de obligaciones o bonos convertibles:

La Junta Ordinaria de Accionistas también ha ratificado el nombramiento de Hoteles Mallorquines Consolidados S.A. y Ailemlos S.A. como nuevos miembros del Consejo de Administración de la compañía, los cuales estarán representados por María Antonia Escarrer y Ariel Mazin, respectivamente.

Por otra parte, el pleno ha autorizado la posibilidad de realizar operaciones de ampliación de capital, por un importe máximo de 18.477.677,7 Euros, en una o varias veces y en la cuantía y condiciones que estimen oportunas el Consejo de Administración, así como la emisión de obligaciones o bonos convertibles, sin especificar la forma, modalidad o su fecha de ejecución.

Con la propuesta y aprobación de estos puntos, la compañía viene a confirmar su interés por considerar otros instrumentos complementarios a la actual estructura de financiación de sus planes de expansión. En este sentido, el año 2000 ha sido testigo de la primera incursión de Sol Meliá en el mercado de renta fija, a través del lanzamiento de un Programa de Emisión de Euronotas, cuya primera fase, que ha culminado con un éxito rotundo, ha servido para financiar la mitad de los 60.000 millones de pesetas que la cadena ha invertido en la adquisición de Hoteles TRYP.

Sol Meliá lanza oficialmente el "CLUB DEL ACCIONISTA":

La celebración de la Junta Ordinaria de Accionistas de Sol Meliá ha sido el marco elegido por la compañía hotelera para lanzar oficialmente su recién creado "**Club del Accionista**", que en tan sólo 4 semanas ya ha conseguido integrar a más de **1.700 miembros**.

Esta innovadora iniciativa destinada a potenciar las atenciones ofrecidas a uno de sus principales clientes: los **30.000 accionistas minoritarios** de Sol Meliá. En este sentido, el Club ofrecerá a sus miembros la posibilidad de disfrutar de una gran variedad de ventajas durante su estancia en cualquiera de los establecimientos de la cadena y les proporcionará puntual y



detallada información sobre todas las novedades que tengan lugar en el seno de la compañía. También está previsto realizar sorteos periódicos entre los inversores afiliados.

Los inversores que deseen incorporarse al "Club del Accionista" deberán ponerse en contacto con la **LÍNEA DIRECTA CON EL ACCIONISTA** a través del teléfono 971 22 45 54 o utilizando la dirección de e-mail club.accionista@solmelia.com. Una vez cumplimentada la correspondiente solicitud, los beneficiarios del club recibirán una tarjeta acreditativa que les permitirá obtener las siguientes ventajas en hoteles de la compañía: acompañante gratuito, servicio de prensa gratuita, prioridad en las reservas, "check in" express y late "check out" (hasta las 16:00 horas), entre otros.

Además, por cada estancia en un establecimiento de Sol Meliá, los socios del "Club del Accionista" acumularán puntos que más tarde podrán canjear por alojamientos gratuitos en cualquier hotel de la compañía en todo el mundo.

Accionista MaS Gold:

A aquellos inversores que muestren una especial fidelidad a Sol Meliá, mediante el mantenimiento en cartera de al menos 1.000 títulos durante un mínimo de un año, se les ofrecerá un conjunto de ventajas adicionales como, por ejemplo, tarifa preferente en sus estancias en los hoteles, habitación garantizada, pequeños obsequios de bienvenida y descuentos de hasta un 10% en los restaurantes de los hoteles. De los 1.700 miembros que actualmente están afiliados al "Club del Accionista", 200 disponen de la tarjeta "Accionista MaS Gold".

Línea directa con el accionista:

Uno de los principales motivos de la creación del "Club del Accionista" de Sol Meliá ha sido la importancia de mantener puntualmente informados a este importante grupo de clientes acerca de la evolución de la compañía.

Así, los miembros de este exclusivo club recibirán periódicamente datos relativos a los resultados económicos, la convocatoria a las Juntas Generales de Accionistas y los dividendos, entre otros, al tiempo que podrán utilizar la "Línea directa con el accionista" para remitir cualquier tipo de consulta a los responsables del programa.

Finalmente, Sol Meliá tiene previsto incluir en su nueva página de Internet una sección especial destinada a sus accionistas. En este espacio propio podrán hallar desde una calculadora a un calendario con fechas de interés, pasando por presentaciones, información sobre la evolución de los dividendos o recomendaciones de los analistas. Este apartado también incluirá un "chat" y dispondrá de otros materiales de interés como memorias anuales, videos financieros, informes trimestrales, etc...



A este respecto, Sol Meliá incluirá en breve en su web la Memoria Anual 2000 y el Discurso pronunciado por el Presidente de la compañía con motivo de la celebración de la Junta General Ordinaria de Accionistas.

Sol Meliá es la compañía hotelera líder en España, Latinoamérica y el Caribe, la segunda de Europa y la décima a nivel mundial. Tras la integración de la cadena hotelera TRYP, la cadena dispone de más de 330 hoteles en 30 países.

Para más información: prensa@solmelia.com ó www.solmelia.com