

**REPSOL
YPF**



*Dirección Corporativa
de Relaciones Externas
y con Inversores*

Nº de pág.: 2
Madrid, 11 de abril de 2000

REPSOL YPF Y OTRAS COMPAÑÍAS LÍDERES DEL SECTOR ENERGÉTICO LANZAN UN PORTAL ELECTRÓNICO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Socios Fundadores: Royal Dutch/Shell, BP Amoco, Conoco, Dow Chemicals, Equilon Enterprises, Mitsubishi Corporation, Motiva Enterprises, Occidental Petroleum, Phillips Petroleum, Repsol YPF, Statoil, Tosco, TotalFinaElf and Unocal.

Un consorcio de 14 empresas líderes mundiales de la industria energética y petroquímica han anunciado hoy su intención de lanzar un portal electrónico independiente para la comercialización de productos y servicios.

Este portal permitirá a compradores y vendedores, tanto grandes como pequeños, el acceso a un mercado electrónico global. Además, el portal aportará la tecnología y el diseño necesarios para hacer más eficiente la gestión de los procesos de compra. Las compañías creadoras del proyecto trabajarán conjuntamente para hacer atractiva la incorporación a este portal de otros operadores del sector.

Inicialmente, el portal incluirá todas las actividades de compra-venta relacionadas con los productos y servicios propios del negocio de la exploración y producción de petróleo y gas, y de los sectores de la petroquímica, refino, marketing y comercialización.

Repsol YPF está muy satisfecha de participar, junto con otras grandes compañías -entre las que se incluyen otras petroleras internacionales- en este proyecto, que se une a otras iniciativas de comercio electrónico ya en marcha. Este proyecto forma parte de un amplio programa que Repsol YPF está desarrollando para el e-commerce, y en el que se incluirán otras áreas de negocio, tanto en Latinoamérica como en España.

El gasto anual del conjunto de los socios fundadores del nuevo portal en aprovisionamientos asciende a más de 125.000 millones de dólares (20 billones de

REPSOL
YPF



pesetas). De esta cantidad, el 40% se realiza en Norteamérica y Latinoamérica, otro 40% en Europa y Africa, y el 20% restante en el Lejano y Medio Oriente. Una parte significativa de los aprovisionamientos de las compañías fundadoras se desarrollará a través de este portal.

Está previsto la creación de una compañía independiente que actuará como propietaria y administradora del portal. En una primera fase, al menos el 75% de la nueva compañía será propiedad de las empresas incorporadas al proyecto. El resto del capital (un 25%) se repartirá entre proveedores y empleados. También se contempla la posibilidad de llevar a cabo una oferta pública de venta (OPV) de esta nueva compañía.

El portal se lanzará a través de la plataforma "CommerceOne Marketsite", y contará con otros suministradores de tecnología con el fin de garantizar la suficiente flexibilidad para satisfacer las necesidades de la industria.

Morgan Stanley Dean Witter ha actuado como asesor en la creación del nuevo portal electrónico.