



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Santa Engracia, 1-3
28003 Madrid
España
t. +34 91 451 97 00
f. +34 91 451 97 01
www.nh-hotels.com

NOTA DE PRENSA

NH HOTELES VENDE EL NH SANT' ANGELO DE BARCELONA

- El hotel se ha vendido por €8,5 millones y NH Hoteles ha obtenido una plusvalía de alrededor de €3,2 millones

Madrid, 11 septiembre 2003.- NH Hoteles ha vendido el hotel NH Sant' Angelo de Barcelona por €8,5 millones. El hotel, que cuenta con cincuenta habitaciones, está situado a escasos metros del Palacio de Congresos y del Recinto Ferial y formaba parte de NH Hoteles desde su apertura en julio de 1992. La venta se enmarca dentro de un plan de venta de hoteles para reorganizar la cartera de la cadena.

La plusvalía que ha obtenido NH Hoteles con la venta del hotel ha ascendido a alrededor de €3,2 millones.

Su nuevo propietario, César Orenge, ha decidido que, dada la experiencia y posición de liderazgo de NH Hoteles, continúe siendo la cadena quien gestione el establecimiento. Esto significa que NH Sant' Angelo seguirá formando parte de la cadena y que los clientes seguirán obteniendo las mismas atenciones y los servicios de siempre.

SOBRE NH HOTELES

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hotels.com), tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky en julio de 2000, la de la cadena mexicana Krystal en junio de 2001 y la de la alemana Astron el pasado 25 de febrero, ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene un total de 240 hoteles y 35.000 habitaciones en 16 países de Europa, Latinoamérica y África. La reciente adquisición de la cadena alemana Astron Hotels, ha supuesto la consolidación de NH Hoteles en Europa, puesto que Astron es el tercer operador en hoteles urbanos más importante de Alemania. NH Hoteles tiene en la actualidad 34 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán 6.000 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Santa Engracia, 111
28003 Madrid
España
T +34 91 461 97 01
F +34 91 461 97 01
www.nh-hotels.com

cliente se siente cómodo. Cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento. La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferrán Adriá, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles y ha lanzado nuevos conceptos como “nhube”, espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena y “Fast Good”. El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas. También, NH Hoteles está incluido en el prestigioso índice de valores Morgan Stanley Capital International (MSCI).