

BANCA MARCH OBTUVO EN 2008 UN BENEFICIO NETO DE 171 M€

***El banco mantiene unos elevados ratios de solvencia. Su Tier 1 es del 17,2% y duplica la media del sistema.**

Banca March obtuvo en el ejercicio 2008 un beneficio neto de 171,6 millones de euros (M€), con un comportamiento positivo de los principales ratios de actividad. En línea con su política tradicional, el banco no paga dividendos y destina sus beneficios a reservas, lo que le permite mantener sus elevados ratios de solvencia. El beneficio neto ordinario se redujo un 2,5%, y si se tienen en cuenta los extraordinarios, el beneficio se recortó un 11,5% respecto al año anterior.

Banca March mantiene unos elevados ratios de solvencia, con un Tier 1 del 17,2%, que duplica la media del sistema. El porcentaje de morosidad se situó a finales de 2008 en el 1,71%, sensiblemente inferior a la media de la banca, si bien se ha notado un repunte, acorde con la situación por la que atraviesa la economía. Las provisiones para insolvencias ascienden al 135,8%, con una cobertura genérica del 125%, la máxima establecida.

Banca March mantiene el rating de Moody's para depósitos a largo plazo en A2 y en P1 –el nivel máximo- para depósitos a corto plazo, ambos con perspectiva estable.

El total de los activos del balance consolidado de Banca March se situaba a finales de 2008 en 12.462 M€ (+4%), con un crecimiento del 7,5% de los créditos a la clientela y de un 9,7% en los depósitos. El margen financiero después de intereses creció un 2,7%.

A pesar de la contracción del mercado y de la economía, el Banco ha continuado creciendo en sus negocios estratégicos, conforme al nuevo modelo que se viene implementando en los últimos años. Así, se ha avanzado en el desarrollo de Banca Patrimonial y Banca Privada, orientados a los segmentos medios y altos de la clientela con especial atención a las empresas y empresarios familiares, reforzándose en estos segmentos con la incorporación de profesionales de gran experiencia y prestigio y con nuevas oficinas especializadas en Barcelona y Valencia. El comportamiento de esas áreas ha sido positivo, con un volumen de negocio gestionado de 3.982 M€.

Asimismo es destacable la evolución del área de Seguros (March Unipsa es uno de los cinco primeros brokers españoles en el negocio de seguros), con un volumen de primas que creció un 8%, y un beneficio bruto 28% superior al del año anterior.

El banco ha seguido potenciando su negocio de Tesorería y Mercado de Capitales, y mantiene un buen ritmo de crecimiento en el área de Banca de Empresas, especialmente enfocada a la empresa familiar.

Banca March, a través de Corporación Financiera Alba, posee un 24,5% de ACS; 23,7% en Acerinox; 10% en Prosegur; 16,3% en Clínica Baviera y 20,5% en Antevenio. A través del fondo de capital desarrollo Deyá Capital, participado mayoritariamente por Alba, posee participaciones significativas en Ros Roca (16,8%) y Ocibar (21,6%).

BANCA MARCH (consolidado a 31/12/2008)

	31/12/2008	31/12/2007	Variación
Margen de intereses	149.093	145.179	2,7%
Margen bruto	680.497	685.201	-0,7%
Resultado de la actividad de explotación	466.358	476.602	-2,1%
Beneficio consolidado neto atribuido	171.610	193.966	-11,5%
Beneficio recurrente neto atribuido	171.610	175.938	-2,5%

	31/12/2008	31/12/2007	Variación
Créditos a la clientela	8.151.755	7.583.458	7,5%
Depósitos de la clientela	6.944.897	6.332.833	9,7%
Total Activo	12.461.944	11.986.559	4,0%

	31/12/2008	31/12/2007
Tasa de morosidad	1,71%	0,46%
Nivel de cobertura	135,8%	445%
Ratio de Core Capital	17,2%	15,1%
Ratio de Tier 1	17,2%	15,1%