



## **Natra gana 3,8 millones en el año de la adquisición de Zahor**

- El resultado de explotación fue de 3,7 millones y el EBITDA de 7,8 millones, con unos ingresos de explotación de 92,6 millones de euros.
- Con la adquisición de Zahor duplica su tamaño y sienta las bases del futuro del grupo.

**Madrid 28 de febrero de 2004.**- Grupo Natra ha presentado los primeros resultados que incluyen, además de los correspondientes a todo el ejercicio de **Natra Cacao, Natraceutical y Torre Oria**, los de **Zahor** del mes de diciembre. La consolidación de las cuentas de esta última, que tendrá un fuerte impacto en las cifras de 2005, apenas se refleja en las ahora reportadas ya que se produce solo en el último mes del ejercicio.

El resultado de explotación alcanzó los 3,7 millones de euros frente a los 3,4 millones del ejercicio anterior. El resultado neto consolidado de 2004 fue de 3,8 millones frente a los 6 de 2003. Los 2,5 millones de euros aportados por Natra, S.A. en 2003, ocasionados principalmente por la venta de acciones de Natraceutical, no se repitieron en 2004. En este último ejercicio, prácticamente las únicas acciones de su filial de que se desprendió Natra fueron entregadas como parte del pago por la adquisición de Zahor y aunque proporcionaron un beneficio fiscal de 7,8 millones no se reflejó en el beneficio contable –según normativa-. Los ingresos de explotación se incrementaron desde 90 hasta 92,6 millones de euros, y el EBITDA mejoró desde los 7,6 millones de 2003 hasta los 7,8 millones de euros en 2004, después de soportar los gastos extraordinarios y no recurrentes generados por la operación Zahor.

La adquisición de Zahor fue uno de los hitos especialmente significativos del ejercicio para Natra, ya que duplica su tamaño y sienta las bases para el crecimiento futuro del Grupo. Dicha operación, que supuso el desembolso de 58 millones de euros, se financió mediante la entrega de 33 millones de euros en efectivo; 15 millones de euros en acciones de nueva emisión de Natra –para lo que se realizó una ampliación de capital no dineraria por ese importe-, y 10 millones de euros en acciones de Natraceutical que, por tanto, dejaron de aportar un beneficio extraordinario, que hubiera sido de 7,8 millones de euros, a la cuenta de resultados del grupo.

### **Acciones**

Los títulos de Natra en el Mercado Continuo experimentaron una revalorización del 51% durante el ejercicio 2004, tras el incremento del 48% de 2003. El volumen negociado fue de 11,2 millones de acciones, que supuso un efectivo de 46,5 millones de euros.



La ampliación no dineraria de capital que se llevó a cabo significó la emisión de 3.621.176 acciones, con lo que el número total de acciones del Grupo asciende en la actualidad a 24.141.176.

## **Grupo Natra**

Natra llevó a cabo en 2004 una operación que determinará su futuro. Con la adquisición de la empresa vasca Zahor, por un importe de 58 millones de euros, dobló su tamaño. Natra-Zahor, pasa así a dar cobertura a toda la cadena de valor de la industria del chocolate y derivados del cacao en los principales mercados nacionales e internacionales, sumando una facturación de más de 200 millones de euros y contando con una plantilla de unos 600 empleados.

Por negocios, **Natra Cacao** llevó a cabo durante este año la ampliación de su planta de coberturas industriales, en la que invirtió 2,3 millones de euros y que, en la actualidad permite a la compañía producir 8,5 toneladas anuales de coberturas.

En la evolución de **Natraceutical**, que ha presentado recientemente un beneficio neto de 3,06 millones de euros, destaca la ampliación de capital que llevó a cabo en julio, por la que captó 20 millones de euros mediante la emisión de 38.521.165 de acciones. De esta manera vió fortalecidos sus recursos propios y reestructuró su deuda, además de incrementar la liquidez al valor. Así, Natraceutical cuenta en la actualidad con 184.901.595 acciones, de las que un 68,2% está en manos de Natra.

Asimismo, cabe destacar, que la compañía solicitó cinco patentes en 2004 (IN-15, IN-16, CV-27, CV-29 y CV-10), una más de las previstas en el plan de negocio y presentó su nueva línea de productos *Cocoa Health* en la feria *Healthy Ingredients*, celebrada en Ámsterdam.

Por último, la centenaria bodega del grupo, **Torre Oria** sigue apostando por potenciar la venta de productos de calidad, que con un menor volumen de ventas permite la obtención de márgenes superiores. De esta manera, aunque la cifra de negocio no se incrementó, los resultados de explotación mejoraron, situándose en 0,4 millones de euros.