

Comunicación tras la Junta General de Accionistas

- **La Junta General de Accionistas ha nombrado cuatro nuevos miembros del Consejo de Administración y ha declarado la existencia de un conflicto de interés con los consejeros del grupo HNA**
- **Alfredo Fernández Agras ha sido designado Presidente del Consejo de Administración, Vicepresidente de la Comisión Delegada, así como Copresidente de la Compañía junto con José Antonio Castro, Presidente de la Comisión Delegada y Vicepresidente del Consejo de Administración**
- **El Consejo de Administración ha nombrado a Beatriz Puente, Ramón Aragonés y a Rufino Pérez Directores Generales Ejecutivos del Grupo, reportando a la Comisión Delegada. El Consejo no ha reelegido a Federico J. González Tejera como Consejero Delegado de la Compañía.**
- **El Consejo se ha comprometido a implementar los más altos estándares de Gobierno Corporativo y ha dado un claro mandato y directrices al equipo directivo para maximizar el valor para todos los grupos de interés de la Compañía. En este sentido, con el fin de alinear los intereses del equipo gestor y de los accionistas, el Consejo se va a enfocar en la implementación de un plan de incentivos a largo plazo, que estará ligado a la generación de caja, eficiencia en costes, desapalancamiento y precio de la acción.**

Madrid, 21 de junio de 2016. La Junta General de Accionistas de NH Hotel Group celebrada hoy declaró, por rotunda mayoría de los accionistas, la existencia de un conflicto de interés entre los representantes de HNA Group Co Limited (“HNA”) en el Consejo de Administración de NH Hotel Group (“NH” y “El Consejo” en adelante). Además, la Junta de Accionistas designó a 4 nuevos miembros del Consejo: Paul Daniel Johnson, Fernando Lacadena, José María Cantero y María Greca.

El Consejo se compromete a aplicar los más altos estándares de Gobierno Corporativo de cara al futuro. La incorporación de los cuatro nuevos consejeros, con dilatada experiencia en el mundo industrial y financiero, supone una importante aportación al Consejo y garantiza que los derechos de **todos** los accionistas estén protegidos.

Alfredo Fernández Agras ha sido nombrado Presidente del Consejo, Vicepresidente de la Comisión Delegada, así como Copresidente de la Compañía junto con José Antonio Castro, Presidente de la Comisión Delegada y Vicepresidente del Consejo de Administración.

El Consejo de Administración ha decidido no reelegir a Federico J. González Tejera como Consejero Delegado de la Compañía. Desde su incorporación, la Compañía ha realizado grandes avances en la mejora de la marca. NH Hotel Group está actualmente en una mejor posición ahora de la que tenía cuando se unió al Grupo. Federico J. González Tejera deja tras de sí un equipo fuerte, motivado y comprometido.

Para más información:

Datos de contacto

T: +34 91 451 9762
T: +34 91 451 9718 (switchboard)
comunicacion@nh-hotels.com
www.nh-hotels.com



El Consejo de Administración ha nombrado a Beatriz Puente Directora General Ejecutiva de Administración y Finanzas (CFO), a Ramón Aragonés Director General Ejecutivo de Negocio y Operaciones, y a Rufino Pérez Director General Ejecutivo de Medios.

Compromiso para maximizar el valor del accionista y mantener los más altos estándares de Gobierno Corporativo

El Consejo ha dado un mandato y directrices claras al equipo de gestión para velar por los intereses de los accionistas. Se garantizará que se maximiza el valor para todos los grupos de interés y se compromete a continuar con la actual estrategia de crecimiento, la mejora en la eficiencia, que permitirá incrementar la generación de caja y la remuneración del accionista.

El Consejo reconoce el extraordinario esfuerzo realizado por todos los empleados en los últimos años. Los empleados de NH Hotel Group son el principal activo de la Compañía y se compromete a que esta nueva fase suponga una continuidad en la gestión y en el apoyo del esfuerzo y compromiso de todos los empleados.

Las principales decisiones a implementar han sido las siguientes:

- Venta del hotel Jolly Madison Towers de Nueva York. Actualmente hay una lista de compradores interesados y se intentará completar la transacción antes de que acabe el año.
- Beatriz Puente y el Equipo Ejecutivo han recibido un claro mandato para reducir la deuda total y alcanzar una mayor calificación crediticia. El Consejo se compromete a tener acceso a los mercados de capitales, permitiendo a la Compañía disfrutar de una perspectiva estable y saneada. Esto redundará en beneficio de todos los Grupos de Interés.
- Mostrar claridad a los inversores sobre los avances en los planes de *Capital Expenditure* (“Capex”) en el futuro. Tras un periodo de 3 años de inversión en Capex significativa, NH Hotel Group se encuentra a día de hoy en una posición para generar flujo de caja destacable. Alrededor del 80% de la base de hoteles ha sido reformada o cumple con el estándar requerido. El Consejo se compromete a que la previsión futura de Capex para el portfolio actual debería ser alrededor del 4-5% de las ventas.
- Se buscarán activamente oportunidades de crecimiento para generar valor para los accionistas. NH cuenta con una marca fantástica y el talento necesario dentro del Grupo para llevar a cabo la expansión en los mercados principales mediante una estrategia poco intensiva en capital. Adicionalmente al reposicionamiento y optimización del portfolio con la venta de activos no estratégicos se decidirá cómo reinvertir adecuadamente dichos recursos.
- Eficiencia de Costes. Se implementarán medidas para controlar los costes y los gastos innecesarios. La dirección establecerá directrices claras e incentivos para implementar este plan.
- Política de Dividendos Sostenible. Uno de los signos de una exitosa compañía cotizada es su habilidad para generar suficiente flujo de caja para remunerar a sus accionistas con un dividendo estable. El Consejo de Administración se compromete a pagar su primer dividendo en 2017.

Para más información:

Datos de contacto

T: +34 91 451 9762
T: +34 91 451 9718 (switchboard)
comunicacion@nh-hotels.com
www.nh-hotels.com



HNA

El Consejo de Administración buscará trabajar con HNA una posible solución al conflicto de interés creado por la transacción Carlson Rezidor y en su caso, se buscarán mecanismos para su incorporación de nuevo al Consejo. Exploraremos cualquier oportunidad en el mejor interés de **todos** los accionistas. El principal objetivo será hacer que esta Compañía sea sólida por sí misma, llevando a cabo al mismo tiempo las mejores prácticas de Gobierno Corporativo.

Sobre NH Hotel Group

NH Hotel Group (www.nh-hotels.com) ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. La Compañía opera cerca de 400 hoteles con casi 60.000 habitaciones en 30 países en Europa, América, África y Asia y en destinos tales como Ámsterdam, Barcelona, Berlín, Bogotá, Bruselas, Buenos Aires, Düsseldorf, Frankfurt, Londres, Madrid, México DF, Milán, Múnich, Nueva York, Roma o Viena.

Departamento de Comunicación de NH Hotel Group

Tel: +34 91 396 0506

Tel: +34 91 451 9718 (centralita)

Email: comunicacion@nh-hotels.com

Web corporativa: www.nhhotelgroup.com

Social Media:

www.nh-hotels.com/social-media

Facebook | Twitter | Blog | Instagram



Para más información:

Datos de contacto

T: +34 91 451 9762

T: +34 91 451 9718 (switchboard)

comunicacion@nh-hotels.com

www.nh-hotels.com



nhow

Hesperia
RESORTS