

Passion for **INNOVATION**  
Passion for **LIFE**

Innovation | Manufacturing | Quality



**DECLARACIÓN INTERMEDIA- 1er T 2015**



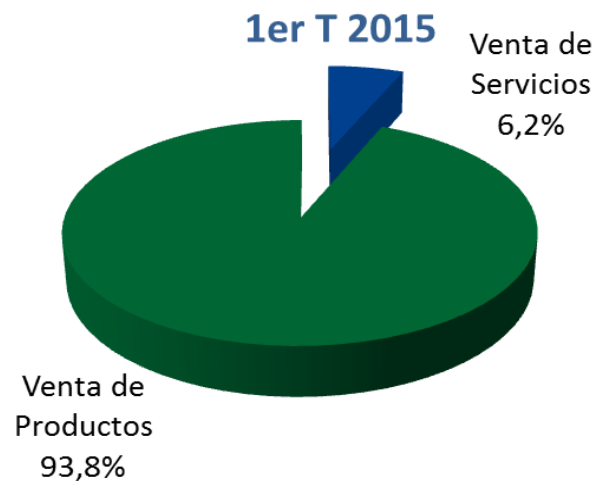
## I. INFORMACIÓN FINANCIERA



La cifra neta de negocio a 31.03.2015 se incrementa un 4,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

El crecimiento en venta de productos (+9,9%) compensa, con creces, la caída de ingresos por prestación de servicios.

El Ebitda del periodo se ve coyunturalmente penalizado por costes extraordinarios procedentes de escalados industriales.



**CNN** **4.336 m€**

**+4,7%**

**Venta Productos** **4.066 m€**

**+9,9%**

**Servicios** **270 m€**

**-38,6%**

**EBITDA** **368 m€**

**-35,6%**

**BAI** **-334 m€**

**-30,0%**

**EBITDA/CNN** **8,5%**



## VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO

En el primer trimestre de 2015, se produce un repunte del mercado doméstico ya que aumentan las ventas un 19,9% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Respecto a las ventas internacionales, el mayor incremento se produce en países de gran potencial, destacando los mercados asiático y sudamericano.

**España**      **1.921 m€**

**+19,9%**

**UE**      **1.212 m€**

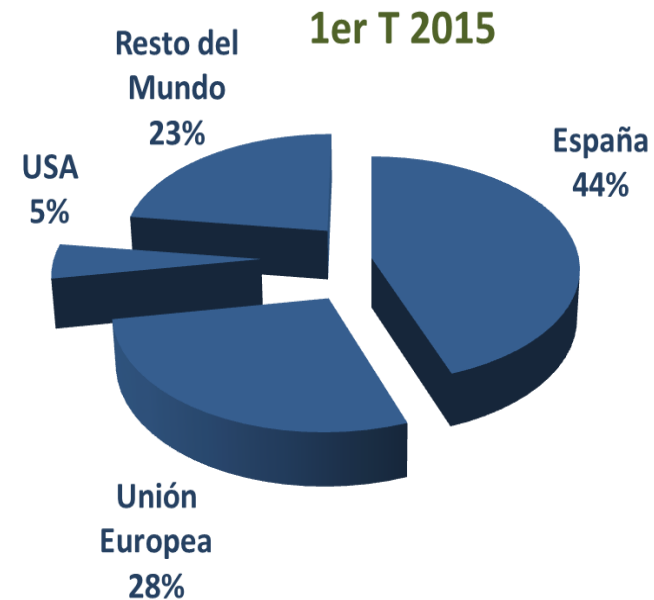
**-20,0%**

**USA**      **212 m€**

**-20,3%**

**Resto  
Mundo**      **991 m€**

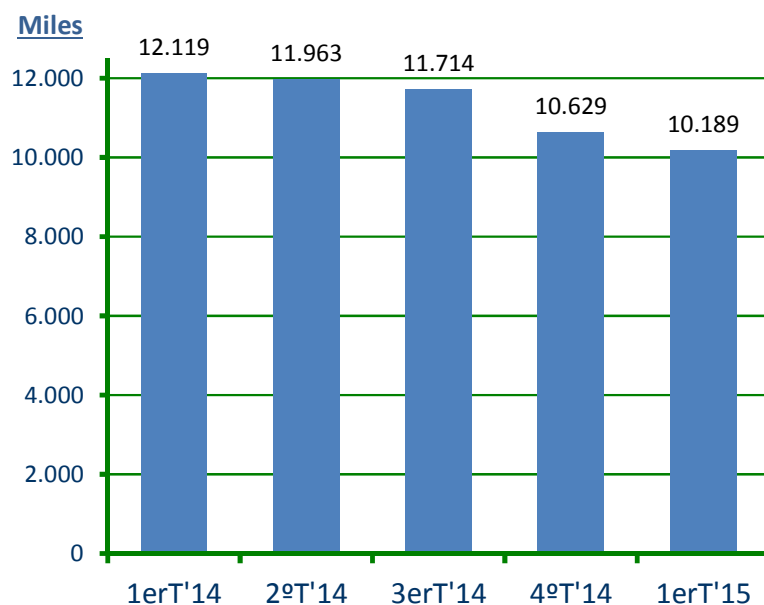
**+30,7%**



## EVOLUCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA

Se reduce la deuda financiera respecto al primer trimestre del año anterior en 1.930 miles de Euros. De dicha reducción, a 31.03.2015 se ha amortizado deuda, correspondiente a préstamos bancarios, por 440 miles de euros.

Respecto 1T 2014 **-1.930m€** **-15,9%** Gasto Financiero Neto **-59m€** **-29,8%**



## ESTRUCTURA DEL BALANCE

**Total Balance**  
**37.240 m€**

**Activos No Corrientes**  
**26.927 m€**

**Activos Corrientes**  
**10.313 m€**

**Patrimonio Neto**  
**22.327 m€**

**Pasivos No Corrientes**  
**7.427 m€**

**Pasivos Corrientes**  
**7.486 m€**

### OTRAS MAGNITUDES

**Net Working Capital**

**4.542m€**  
**94 días**

**ROCE** **3,3%**





## II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO



**Nutrición** **+3,1%**  
**+122m€**

El mercado de Nutrición viene soportando un crecimiento sostenido, basado, principalmente, en la constante evolución positiva de las gamas de producto Eupoly-3 EPA y Eupoly-3 DHA.

**Farma** **+18,4%**  
**+107m€**

En términos relativos, el mercado Farmacéutico es el de mayor crecimiento en este primer trimestre, gracias al impulso de los recientes lanzamientos en el área de Probióticos baja la marca Hereditum®.

**Nutrac.** **+9,8%**  
**+136m€**

El incremento de ventas del mercado Nutracéutico, basado fundamentalmente en extractos, es muy destacable en estos tres primeros meses, especialmente cuando está considerablemente atomizado, tanto a nivel de producto como en términos de mercado territorial.



*eupoly-3*<sup>®</sup>

**Lípidos +14,4%**  
**+155m€**

La recuperación del mercado doméstico es el factor más destacable de la evolución de la línea de Lípidos, que crece holgadamente por encima del doble dígito. Por otro lado, se mantiene en fase muy incipiente el suministro de productos Eupoly<sup>®</sup> en distintos mercados asiáticos, tanto para aplicaciones en productos lácteos, como en formulas infantiles.

*hereditum*<sup>®</sup>

**Probióticos +18,8%**  
**+111m€**

La línea de productos Hereditum<sup>®</sup> sigue confirmando su potencial de crecimiento. En este inicio del ejercicio, sobre las aplicaciones en alimentación funcional y nutrición infantil, es especialmente destacable la positiva evolución de las cepas orientadas a la prevención y tratamiento de la mastitis. El hecho de que, en términos comerciales, esta aplicación se encuentre aún en fase inicial es indicativo del potencial del producto.

*exxentia*<sup>®</sup>

**Extractos +4,9%**  
**+99m€**

El negocio de extractos inicia 2015 con un crecimiento que, en este primer trimestre, se apoya fundamentalmente en dos factores: por un lado, la esperada reactivación de los productos de alto valor derivados de la algarroba, entre los que destaca, Caronositol<sup>®</sup>, orientado al tratamiento del Síndrome de Ovario Poliquístico, y en segundo lugar, la actividad de outsourcing de producción para terceros, que tiene como objeto optimizar el uso de la capacidad industrial.







### III. RECURSOS HUMANOS

Se incrementa la **plantilla media** respecto al periodo de comparación pasando de 117 a 123 personas. El aumento se ha producido básicamente en el área industrial.

**Plantilla  
Media**

**123**

**+5,1%**

La distribución de la **plantilla fija** a final del primer trimestre de 2015, 121 personas, se divide, por área de trabajo, como se muestra a continuación:

I+D	Calidad	Operaciones	Comercial	Staff
23,1%	18,2%	38,0%	11,6%	9,1%

