

23 Febrero 2014

RESULTADOS 2014



SUMARIO

- / En 2014 el BPA ajustado creció un 8,9% (11,3% en divisa constante) hasta EURO,415.
- / En 2014 las ventas brutas bajo enseña crecieron un 1,1% hasta EUR9.400m (9,9% en moneda local). El Arbol se consolida por primera vez en las cuentas de DIA desde el pasado 1 de Noviembre de 2014. Con esta adquisición las ventas brutas bajo enseña aumentaron un 8,4% en el 4T 2014 hasta EUR2.572m (14,1% más en moneda local).
- / La tasa de crecimiento de ventas comparables (en moneda local) fue de 2,9% tanto en el 4T 2014 como en el año 2014. En emergentes este crecimiento alcanzó el 20,7% en 2014.
- / En 2014 el EBITDA ajustado creció un 0,7% en 2014 hasta EUR583,5m (5,1% en divisa constante) mientras que el EBIT ajustado se incrementó un 2,1% hasta EUR400,7m (6,6% en divisa constante).
- / A finales de diciembre de 2014 DIA operaba 7.306 tiendas, totalizando 162 aperturas netas en el 4T 2014 y 406 en el año 2014. Además de las aperturas, a final de 2014 DIA operaba 437 tiendas adquiridas a El Arbol en España.
- / A finales de 2014 las tiendas franquiciadas ya representaban el 54,4% de las tiendas operadas bajo la enseña DIA gracias a la adición de 325 nuevas franquicias en el pasado año, de las cuales 211 en Iberia.
- / En 2014 DIA invirtió EUR349,4m sin tener en cuenta El Arbol, de los que EUR139,4m fueron para aperturas. En Iberia la inversión creció un 7,0% hasta EUR200,5m mientras que en emergentes la inversión aumentó un 13,2% hasta EUR144,4m (43,1% en moneda local).
- / El apalancamiento financiero se situó en 0,9x en términos de deuda neta sobre EBITDA ajustado, con una reducida de deuda neta de EUR533m a finales de diciembre de 2014.
- / El Consejo de Administración de DIA propondrá a la JGA la distribución de EURO,18 por acción (12,5% más que en 2013) lo que constituye un *pay-out* del 43,9% sobre beneficio neto ajustado. Adicionalmente el Consejo de DIA ha aprobado la recompra de EUR200m en autocartera.

RESUMEN FINANCIERO

(EURm)	4T 2013 ⁽¹⁾	4T 2014 ⁽²⁾	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	2.373,5	2.572,4	8,4%	14,1%
Ventas netas	2.028,5	2.190,0	8,0%	13,4%
EBITDA ajustado ⁽³⁾	186,1	185,6	-0,3%	3,6%
Margen EBITDA ajustado	9,17%	8,47%	-70 pb	
EBIT ajustado ⁽³⁾	133,6	136,7	2,3%	6,8%
Margen EBIT ajustado	6,58%	6,24%	-34 pb	
Resultado neto atribuido	64,4	106,9	66,1%	69,7%
Resultado neto ajustado	81,6	94,1	15,4%	18,8%
Deuda neta	651,0	533,4	-18,1%	
Deuda neta / EBITDA ajustado	1,1x	0,9x		

(1) Con actividades de Francia, Turquía y Pekín re-expresadas como interrumpidas

(2) Con actividades de Francia re-expresadas como interrumpidas, (3) Ajustados por elementos no recurrentes

/ COMENTARIO DEL CEO, RICARDO CURRAS

“2014 ha sido otro año de crecimiento rentable, con más de un 9% de incremento en ventas brutas y un 7% de incremento en EBIT ajustado a tasa constante.

En un adverso contexto de deflación en Iberia, hemos logrado obtener unos buenos resultados, preservando los márgenes de EBITDA y ganando cuota de mercado en España.

En los mercados emergentes el crecimiento se ha acelerado con unas fuertes ventas, ganancias e incremento de la cuota de mercado. En moneda local, el negocio creció el pasado año un 30% en ventas y más de un 60% en EBIT ajustado.

Quiero felicitar a todos los equipos que han trabajado en la exitosa venta de Francia, en la adquisición de El Árbol y en la integración de Schlecker. El pasado año, se han transformado más de 600 tiendas Schlecker a la nueva enseña Clarel y se han lanzado más de 1.000 nuevas referencias de marca propia. Los equipos de expansión también hicieron un gran trabajo con la apertura de 406 tiendas y la adición de 325 franquicias.

Nuestra perspectiva para 2015 es un mix ideal de crecimiento y sostenibilidad en nuestros mercados principales. En España, DIA continuará explorando oportunidades para consolidar su posición en el mercado mientras seguimos expandiendo de forma rápida y exitosa nuestro modelo de descuento en Argentina y Brasil.”

Contenido

- [1/ Resultados 4T 2014](#)
- [2/ Resultados 2014](#)
- [3/ Capital circulante y deuda neta](#)
- [4/ Inversión y número de tiendas](#)
- [5/ Evolución del negocio por área geográfica](#)
- [6/ Perspectivas](#)
- [7/ Calendario corporativo](#)
- [8/ Hitos 2014](#)
- [9/ Hechos posteriores al cierre del trimestre](#)
- [10/ Anexos](#)

1 / RESULTADOS 4T 2014

En el 4T 2014 la compañía El Arbol fue integrada por primera vez en las cuentas de DIA desde el pasado 1 de Noviembre de 2014.

De este modo, las ventas brutas bajo enseña del 4T 2014 crecieron un 8,4% hasta EUR2.572m, un 14,1% más en moneda local. La cifra de ventas reportada en Euros estuvo de nuevo afectada por la depreciación del Peso Argentino (-22,4%), mientras que el Real Brasileño reflejó una pequeña depreciación el pasado trimestre (-2,7%). El efecto calendario del 4T 2014 fue negativo en Iberia y ligeramente positivo en emergentes.

El margen bruto del 4T 2014 aumentó en 50 pb. Aparte del efecto derivado de la depreciación de las divisas latinoamericanas, el margen bruto del 4T 2014 estuvo también afectado por la nueva consolidación de El Arbol, ya que esta compañía cuenta con una elevada contribución de productos frescos en sus cifras de ventas. Ajustando la evolución por estos dos conceptos, el margen bruto del 4T 2014 se hubiera reducido en 50 pb.

El EBITDA ajustado del 4T 2014 fue EUR185,6m, prácticamente la misma cifra del 4T 2013 en Euros y un 3,6% más en divisa constante. Esta evolución del EBITDA ajustado refleja una caída de 70 pb en el margen sobre ventas hasta 8,5% que es principalmente atribuible a El Arbol. El EBIT ajustado se situó en EUR136,7m en el 4T 2014, un 6,8% de incremento sobre el año anterior en moneda local.

El resultado financiero neto decreció un 4,4% en el 4T 2014 hasta EUR9,7m gracias al mejor coste medio de financiación alcanzado con la emisión del bono corporativo de EUR500m. La tasa fiscal efectiva del trimestre se situó en 24,8%, más de diez puntos porcentajes inferior a la del mismo trimestre del ejercicio anterior.

A nivel de resultado neto, el beneficio neto atribuible aumentó un 66% desde EUR64,4m hasta EUR106,9m en el 4T 2014 con una contribución de EUR44,4m de operaciones interrumpidas.

RESULTADOS 4T 2014

(EURm)	4T 2013 ⁽¹⁾	%	4T 2014 ⁽²⁾	%	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	2.373,5		2.572,4		8,4%	14,1%
Ventas netas	2.028,5	100,0%	2.190,0	100,0%	8,0%	13,4%
Coste de ventas y otros ingresos	(1.566,8)	-77,2%	(1.680,0)	-76,7%	7,2%	12,9%
Margen bruto	461,7	22,8%	510,0	23,3%	10,4%	15,0%
OPEX	(275,7)	-13,6%	(324,4)	-14,8%	17,7%	22,6%
EBITDA ajustado ⁽³⁾	186,1	9,2%	185,6	8,5%	-0,3%	3,6%
Amortización	(52,5)	-2,6%	(48,9)	-2,2%	-6,8%	-4,4%
EBIT ajustado ⁽³⁾	133,6	6,6%	136,7	6,2%	2,3%	6,8%
Elementos no recurrentes	(10,4)	-0,5%	(43,9)	-2,0%		
EBIT	123,1	6,1%	92,8	4,2%	-24,7%	-20,5%
Resultado financiero	(10,1)	-0,5%	(9,7)	-0,4%	-4,4%	11,0%
BAI	113,0	5,6%	83,1	3,8%	-26,5%	-23,3%
Impuestos	(39,3)	-1,9%	(20,6)	-0,9%	-47,6%	-44,4%
Resultado consolidado	73,7	3,6%	62,5	2,9%	-15,2%	-12,1%
Rdos actividades interrumpidas	(9,3)	-0,5%	44,4	2,0%		
Resultado neto atribuido	64,4	3,2%	106,9	4,9%	66,1%	69,7%
Resultado neto ajustado	81,6	4,0%	94,1	4,3%	15,4%	18,8%

(1) Con actividades de Francia, Turquía y Pekin re-expresadas como interrumpidas

(2) Con actividades de Francia re-expresadas como interrumpidas (3) Ajustados por elementos no recurrentes

El valor de elementos no recurrentes del 4T 2014 alcanzó los EUR43,9m. Una parte importante de esta cifra de no recurrentes deriva de los gastos de reestructuración de El Arbol, aunque también se explica por los costes asociados al proceso de cambio de tiendas COCO a COFO entre otras medidas de eficiencia implementadas por la compañía.

ELEMENTOS NO RECURRENTES 4T 2014

(EURm)	4T 2013 ⁽¹⁾	%	4T 2014 ⁽²⁾	%	INC
Gastos por reestructuración y otros	(10,3)	-0,5%	(33,9)	-1,5%	228,0%
Deterioro y reestimación de vida útil	1,5	0,1%	(5,6)	-0,3%	-473,6%
Resultados procedentes del inmovilizado	(1,6)	-0,1%	(4,5)	-0,2%	177,1%
Total elementos no recurrentes	(10,4)	-0,5%	(43,9)	-2,0%	320,5%

(1) Con actividades de Francia, Turquía y Pekin re-expresadas como interrumpidas

(2) Con actividades de Francia re-expresadas como interrumpidas

2 / RESULTADOS 2014

Las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los EUR9.400m en 2014, 1,1% más que en 2013 en Euros y 9,9% más en moneda local. La fuerte depreciación del Peso Argentino y Real Brasileño durante 2014 (-32,8% y -8,5% respectivamente) se reflejó en casi nueve puntos porcentuales de impacto en la tasa de crecimiento de las ventas.

El EBITDA ajustado creció en 2014 un 0,7% hasta EUR585,3m (5,1% a divisa constante) con un margen estable sobre ventas hasta 7,3%. El EBIT ajustado alcanzó los EUR400,7m, un 2,1% de crecimiento en Euros y 6,6% en moneda local.

El resultado financiero neto de 2014 fue de EUR40,7m, 23,7% más que el año anterior por el mayor volumen de deuda neta mantenida durante el año y costes extraordinarios soportados en la refinanciación: emisión de un bono de EUR500m y EUR400m de facilidades de crédito.

Las actividades interrumpidas de Francia contribuyeron con EUR120,6m al resultado neto atribuible de 2014, que creció un 57,3% hasta EUR329,2m. La tasa fiscal efectiva del ejercicio 2014 se situó en 26,3%, significativamente inferior que el 31,4% de 2013. En 2015 y 2016 DIA espera tasas efectivas fiscales decrecientes gracias a los cambios recientemente implementados en la tasa fiscal nominal de España (desde 30% hasta 28% en 2015 y 25% en 2016).

RESULTADOS 2014

(EURm)	2013 ⁽¹⁾	%	2014 ⁽²⁾	%	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	9.297,0		9.399,9		1,1%	9,9%
Ventas netas	7.945,6	100,0%	8.011,0	100,0%	0,8%	9,2%
Coste de ventas y otros ingresos	(6.217,9)	-78,3%	(6.244,8)	-78,0%	0,4%	9,3%
Margen bruto	1.727,7	21,7%	1.766,2	22,0%	2,2%	8,8%
Coste de personal	(628,4)	-7,9%	(660,2)	-8,2%	5,1%	12,5%
Otros costes de explotación	(288,5)	-3,6%	(277,3)	-3,5%	-3,9%	7,3%
Alquileres inmobiliarios	(229,5)	-2,9%	(243,4)	-3,0%	6,1%	9,8%
OPEX	(1.146,3)	-14,4%	(1.180,9)	-14,7%	3,0%	10,7%
EBITDA ajustado ⁽³⁾	581,4	7,3%	585,3	7,3%	0,7%	5,1%
Amortización	(188,9)	-2,4%	(184,6)	-2,3%	-2,3%	2,0%
EBIT ajustado ⁽³⁾	392,4	4,9%	400,7	5,0%	2,1%	6,6%
Elementos no recurrentes	(38,4)	-0,5%	(76,8)	-1,0%	99,9%	105,3%
EBIT	354,0	4,5%	323,9	4,0%	-8,5%	-4,1%
Resultado financiero	(32,9)	-0,4%	(40,7)	-0,5%	23,7%	48,3%
BAI	321,1	4,0%	283,2	3,5%	-11,8%	-9,5%
Impuestos	(100,8)	-1,3%	(74,6)	-0,9%	-26,0%	-23,2%
Resultado consolidado	220,3	2,8%	208,6	2,6%	-5,3%	-3,2%
Rdos actividades interrumpidas	(37,5)	-0,5%	120,6	1,5%		
Resultado neto atribuido	209,3	2,6%	329,2	4,1%	57,3%	59,6%
Resultado neto ajustado	246,4	3,1%	267,2	3,3%	8,4%	10,8%

(1) Con actividades de Francia, Turquía y Pekin re-expresadas como interrumpidas

(2) Con actividades de Francia re-expresadas como interrumpidas, (3) Ajustados por elementos no recurrentes

Los elementos no recurrentes del 2014 alcanzaron los EUR76,8m de los que EUR59,7m corresponden a gastos de reestructuración y otros. Se incluyen también como elementos no recurrentes los gastos devengados por el nuevo plan de incentivos a largo plazo 2014-16.

ELEMENTOS NO RECURRENTE 2014

(EURm)	2013 ⁽¹⁾	%	2014 ⁽²⁾	%	INC
Gastos por reestructuración y otros	(32,3)	-0,4%	(59,7)	-0,7%	85,0%
Deterioro y reestimación de vida útil	1,5	0,0%	(5,5)	-0,1%	-468,0%
Resultados procedentes del inmovilizado	(7,6)	-0,1%	(11,6)	-0,1%	51,4%
Total elementos no recurrentes	(38,4)	-0,5%	(76,8)	-1,0%	99,9%

(1) Con actividades de Francia, Turquía y Pekin re-expresadas como interrumpidas

(2) Con actividades de Francia re-expresadas como interrumpidas

En 2014 el resultado neto ajustado creció un 8,4% hasta EUR267,2m (10,8% en divisa constante).

RESULTADO NETO AJUSTADO

(EURm)	2013 ⁽¹⁾	2014 ⁽²⁾	INC
Resultado neto atribuido	209,3	329,2	57,3%
Elementos no recurrentes	38,4	76,8	99,9%
Otros financieros	(1,1)	5,8	-639,4%
Actividades interrumpidas	11,1	(120,6)	-1189,0%
Impuestos	(11,2)	(24,1)	114,6%
RESULTADO NETO AJUSTADO	246,4	267,2	8,4%

(1) Con actividades de Francia, Turquía y Pekin re-expresadas como interrumpidas

(2) Con actividades de Francia re-expresadas como interrumpidas

A 31 de Diciembre de 2014, la compañía mantenía 11.508.762 acciones en autocartera (1,8% del capital social) a un precio medio de EUR5.11 por acción. La totalidad de esta autocartera está destinada a cubrir la potencial distribución de acciones derivada de los planes de incentivos a largo plazo para directivos aprobados en la JGA.

AUTOCARTERA Y BPA

	2013	2014	INC
Número de acciones emitidas	651.070.558	651.070.558	0,0%
Número de acciones propias medias	5.025.208	7.647.083	52,2%
Número de acciones propias a final de periodo	5.901.981	11.508.762	95,0%
NUMERO DE ACCIONES MEDIAS PONDERADAS	646.045.350	643.423.475	-0,4%
BPA reportado	€0,324	€0,512	58,0%
BPA ajustado	€0,381	€0,415	8,9%

En la JGA Abril de 2015, el Consejo de Administración de DIA propondrá la distribución de EURO,18 por acción, un 12,5% superior al EURO.16 pagado el pasado 16 de Julio de 2014 a cargo de los resultados de 2013. Esta distribución de dividendo constituye un *pay-out* del 43,9% sobre beneficio neto ajustado y se traducirá en un desembolso de EUR115m a los accionistas. Adicionalmente, el Consejo de Administración de DIA ha aprobado la recompra de EUR200m en acciones de autocartera que serán canceladas a lo largo de 2015. A precios actuales de mercado esta cantidad equivale a un 4,9% de capital social de DIA.

El BPA ajustado aumentó un 8,9% en 2014 hasta EURO,415, lo que representa un 11,3% de crecimiento a divisa constante. Esta cifra de BPA, ajustada por el efecto divisa, representa una TACC 2012-14 del 20,3% en términos corrientes y del 21,6% en divisa constante, lo que está muy por encima de la tasa de doble dígito definida como guía para el periodo 2012-15.

3 / CAPITAL CIRCULANTE Y DEUDA NETA

El capital circulante operativo negativo de DIA fue de EUR895m a finales de 2014, lo que supone una disminución del 3,7% respecto a 2013. Ajustado por el balance de integración de El Arbol, el fondo de maniobra se hubiera reducido en EUR162,7m.

El crecimiento de las existencias está relacionado con la apertura de tiendas, la remodelación de Clarel y la nueva integración de El Arbol. Por el lado de la cuenta de clientes la partida retorna a valores normales una vez concluida la desinversión de DIA Francia. El incremento observado en este concepto corresponde principalmente a la dinámica expansión de la franquicia y mayores cargos girados a proveedores.

CAPITAL CIRCULANTE

(EURm)	31 DIC 2013 ⁽¹⁾	31 DIC 2014 ⁽²⁾	INC
Existencias	432,2	553,1	28,0%
Clientes y otros deudores	195,1	244,6	25,3%
Acreedores comerciales y otros	(1.557,6)	(1.693,1)	8,7%
Capital circulante operativo	(930,3)	(895,4)	-3,7%

(1) Con activos y pasivos de Francia, Turquía y Pekin re-expresados como mantenidos para la venta

(2) Con activos y pasivos de Francia re-expresadas como mantenidos para la venta

A finales de 2014 la deuda neta de DIA fue de EUR533m, EUR118m menos que el año anterior. Durante el año 2014 hubo una serie de factores que tuvieron un impacto en la cifra de deuda: menor fondo comercial de maniobra por la ralentización del crecimiento de ventas, EUR626m de reducción de deuda por la venta de DIA Francia, EUR114m de la adquisición de El Arbol, EUR22m de desembolso en la adquisición de un almacén en Portugal que estaba previamente alquilado, EUR103m de dividendos pagados en Julio de 2014 (EUR19,4m más que en Julio de 2013) y EUR37m de desembolso equivalente en la adquisición de un nuevo *equity-swap* contratado para cubrir los potenciales compromisos recogidos en el nuevo Plan de Incentivos 2014-2016.

La cifra de deuda neta de DIA descuenta un ratio sobre EBITDA ajustado de 0,9x, lo que mejora en 0,2x el múltiplo del pasado ejercicio. La deuda neta de DIA no contempla el acuerdo de compra de activos firmado con Eroski en España, cuyo precio máximo está limitado a EUR146m.

DEUDA NETA

(EURm)	31 DIC 2013 ⁽¹⁾	31 DIC 2014 ⁽²⁾	INC
<i>Deuda a largo plazo</i>	700,7	532,5	-24,0%
<i>Deuda a corto plazo</i>	212,3	199,9	-5,8%
Deuda total	913,0	732,4	-19,8%
Caja y tesorería	(262,0)	(199,0)	-24,1%
Deuda neta	651,0	533,4	-18,1%
Deuda neta / EBITDA ajustado	1,1x	0,9x	-18,6%

(1) Con activos y pasivos de Turquía y Pekin re-expresados como mantenidos para la venta

(2) Con activos y pasivos de Francia re-expresadas como mantenidos para la venta

4 / INVERSION Y NÚMERO DE TIENDAS

A finales de Diciembre de 2014 DIA operaba 7.306 tiendas, acumulando 406 aperturas netas en el año de las que 352 se llevaron a cabo bajo formato DIA y 54 como Clarel. A finales de Diciembre de 2014, un total de 741 tiendas ya operaba bajo la nueva enseña Clarel de las cuales 606 procedentes de remodelaciones realizadas en 2014. Adicionalmente a las aperturas, el pasado 1 de Noviembre, un total de 437 tiendas El Arbol fueron integradas en la red de tiendas de España tras el cierre de la operación de adquisición de la compañía.

La compañía mantuvo durante 2014 su enfoque en la franquicia. En los últimos doce meses, el número total de franquicias de DIA (COFO y FOFO) aumentó en 325 (+12%) desde 2.734 hasta 3.059 tiendas. De este modo la proporción de tiendas franquiciadas del formato DIA se incrementó desde el 51,8% al 54,4%, 2,6 puntos porcentuales más que el año anterior.

Es de destacar que el progreso de la franquicia en 2014 se produjo en ambos segmentos de negocio. En Iberia el número total de tiendas franquiciadas aumentó en 211, mientras que en Emergentes creció en 113 en los últimos doce meses. En emergentes la franquicia ya representa el 60,9% del total de la red de tiendas.

NUMERO DE TIENDAS

	2013 ⁽¹⁾	%	2014 ⁽²⁾	%	VARIACION
DIA Urban	239	8,3%	264	7,8%	25
DIA Market	1.486	51,5%	1.447	43,0%	-39
Schlecker/Clarel	1.162	40,2%	1.217	36,2%	55
El Arbol	0	0,0%	437	13,0%	437
DIA Market y Schlecker/Clarel propias	2.887	78,0%	3.365	79,7%	478
DIA Parking	12	1,5%	5	0,6%	-7
DIA Maxi	803	98,5%	851	99,4%	48
Tiendas DIA Maxi & Parking propias	815	22,0%	856	20,3%	41
Total tiendas COCO	3.702	57,3%	4.221	57,8%	519
FOFO	1.452	52,6%	1.507	48,8%	55
COFO	1.282	46,4%	1.552	50,3%	270
COFO Schlecker/Clarel	27	1,0%	26	0,8%	-1
Total tiendas franquiciadas	2.761	42,7%	3.085	42,2%	324
Total tiendas DIA	5.274	81,6%	5.626	77,0%	352
Total tiendas Schlecker/Clarel	1.189	18,4%	1.243	17,0%	54
Total tiendas El Arbol	0	0,0%	437	6,0%	437
NUMERO TOTAL DE TIENDAS	6.463	100,0%	7.306	100,0%	843

(1) Con actividades de Francia, Turquía y Pekin re-expresadas como interrumpidas

(2) Con actividades de Francia re-expresadas como interrumpidas

Durante el pasado año la red de DIA aumentó en 186 tiendas en Iberia, de las que 132 fueron bajo las enseñas DIA/Minipreço y 54 bajo el formato Clarel. A finales de 2014, tras la integración de El Arbol, se totalizaban 5.415 tiendas en Iberia, de las que 4.781 están ubicadas en España. En emergentes DIA acumula 1.891 tiendas, con 220 aperturas netas en el último año principalmente en Brasil y Argentina.

La reducción observada en el número de tiendas FOFO en Iberia es atribuible a la decisión de la compañía de adquirir algunas de estas tiendas para convertirlas en COFO y también a cierres realizados sobre tiendas con bajo rendimiento operativo.

NUMERO DE TIENDAS POR SEGMENTO Y MODELO DE INTEGRACION

		2013 ⁽¹⁾	%	2014 ⁽²⁾	%	VARIACION
Iberia	COCO	1.907	52,9%	2.264	54,3%	357
	COFO	804	22,3%	1.062	25,5%	258
	FOFO	892	24,8%	846	20,3%	-46
	TIENDAS DIA + EL ARBOL	3.603	100,0%	4.172	100,0%	569
	COCO	1.162	97,7%	1.217	97,9%	55
	COFO	27	2,3%	26	2,1%	-1
	FOFO	0	0,0%	0	0,0%	0
	SCHLECKER/CLAREL	1.189	100,0%	1.243	100,0%	54
Emergentes	COCO	633	37,9%	740	39,1%	107
	COFO	478	28,6%	490	25,9%	12
	FOFO	560	33,5%	661	34,9%	101
	EMERGENTES	1.671	100,0%	1.891	100,0%	220
Tiendas DIA	COCO	2.540	48,2%	3.004	49,5%	464
	COFO	1.282	24,3%	1.552	25,6%	270
	FOFO	1.452	27,5%	1.507	24,9%	55
	TOTAL DIA + EL ARBOL	5.274	100,0%	6.063	100,0%	789
Tiendas Schlecker Clarel	COCO	1.162	97,7%	1.217	97,9%	55
	COFO	27	2,3%	26	2,1%	-1
	FOFO	0	0,0%	0	0,0%	0
	TOTAL SCHLECKER/CLAREL	1.189	100,0%	1.243	100,0%	54
TOTAL	COCO	3.702	57,3%	4.221	57,8%	519
	COFO	1.309	20,3%	1.578	21,6%	269
	FOFO	1.452	22,5%	1.507	20,6%	55
	TOTAL TIENDAS	6.463	100,0%	7.306	100,0%	843

(1) Con actividades de Francia, Turquía y Pekin re-expresadas como interrumpidas

(2) Con actividades de Francia re-expresadas como interrumpidas

En el año 2014 DIA invirtió EUR349,4m, 3,4% menos que en 2013. Excluyendo la operación de Francia (que fue vendida en 2014), la inversión hubiera crecido un 9,5% en comparación con el año anterior. En Iberia la inversión aumentó en 2014 un 7,0% hasta EUR200,5m, mientras que en Emergentes aumentó un 13,2% hasta EUR144,4m (+43,1% en moneda local). Estos esfuerzos añadidos en emergentes se trasladaron en unas tasas de crecimiento muy dinámicas en estos mercados y en el caso de Brasil y Argentina, sobresalientes mejoras en la cuota de mercado.

INVERSION EN INMOVILIZADO

POR SEGMENTO (EURm)	2013	%	2014	%	INC
Iberia	187,4	51,8%	200,5	57,4%	7,0%
Emergentes	127,5	35,3%	144,4	41,3%	13,2%
Francia	46,9	13,0%	4,5	1,3%	-90,4%
TOTAL	361,8	100,0%	349,4	100,0%	-3,4%
POR CATEGORIA (EURm)	2013	%	2014	%	INC
Aperturas	139,4	38,5%	139,4	39,9%	0,0%
Transformaciones y mantenimiento	222,4	61,5%	210,0	60,1%	-5,6%
TOTAL	361,8	100,0%	349,4	100,0%	-3,4%

(1) Capex de Francia no incluido después de 1T 2014

Durante el año 2014 DIA añadió 667 tiendas Clarel a la red (incluyendo remodelaciones y aperturas), elevando el número total de tiendas Clarel hasta 741 a finales de 2014. En España durante el 4T 2014 se renovaron 85 tiendas DIA Market a la nueva versión, alcanzando un total de 349 tiendas DIA Market III a finales de 2014, de las que 273 eran propias y 76 franquiciadas. En España el plan de remodelación de 2015 abarca la mejora de más de 700 tiendas al formato Market III y el arranque del plan de renovación de las tiendas DIA Maxi.

TIENDAS POR PAIS Y MODELO OPERACIONAL

	2013			2014			INC
	COCO	COFO + FOFO	TOTAL	COCO	COFO + FOFO	TOTAL	
España	2.694	1.457	4.151	3.135	1.646	4.781	630
Portugal	375	266	641	346	288	634	-7
IBERIA	3.069	1.723	4.792	3.481	1.934	5.415	623
<i>De las que Schlecker/Clarel</i>	<i>1.162</i>	<i>27</i>	<i>1.189</i>	<i>1.217</i>	<i>26</i>	<i>1.243</i>	<i>54</i>
<i>De las que El Arbol</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>437</i>	<i>0</i>	<i>437</i>	<i>437</i>
Argentina	193	450	643	238	486	724	81
Brasil	251	416	667	304	495	799	132
Shanghai	189	172	361	198	170	368	7
EMERGENTES	633	1.038	1.671	740	1.151	1.891	220
TOTAL DIA	3.702	2.761	6.463	4.221	3.085	7.306	843

En 2014 DIA continuó el plan de expansión de Brasil con la apertura de la cuarta región del país (estado de Bahía) y añadiendo más de 59.000 metros cuadrados de superficie comercial a la red, un 18% más que el año anterior.

SUPERFICIE COMERCIAL POR PAIS

(Mln sqm)	2013	%	2014	%	INC	SQM ADDED IN 2014
España	1,4614	63,9%	1,8294	67,1%	25,2%	367.965
Portugal	0,2295	10,0%	0,2255	8,3%	-1,7%	-3.961
IBERIA	1,6909	73,9%	2,0549	75,4%	21,5%	364.004
<i>De las que Schlecker/Clarel</i>	<i>0,1909</i>	<i>8,3%</i>	<i>0,2005</i>	<i>7,4%</i>	<i>5,0%</i>	<i>9.608</i>
<i>De las que El Arbol</i>			<i>0,3098</i>	<i>11,4%</i>		<i>309.820</i>
Argentina	0,1883	8,2%	0,2041	7,5%	8,4%	15.774
Brasil	0,3277	14,3%	0,3869	14,2%	18,1%	59.156
Shanghai	0,0806	3,5%	0,0809	3,0%	0,3%	259
EMERGENTES	0,5966	26,1%	0,6718	24,6%	12,6%	75.189
TOTAL DIA	2,2876	100,0%	2,7268	100,0%	19,2%	439.192

5 / EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO POR AREA GEOGRÁFICA

En Iberia, las ventas brutas bajo enseña crecieron un 4,4% en el 4T 2014 hasta los EUR1,632m, de los cuales EUR78,7m provinieron de Schlecker/Clarel y EUR133,5m de la tiendas recientemente integradas de El Arbol. Las ventas comparables disminuyeron un 6,7% en el 4T 2014 con un calendario negativo de casi un punto porcentual en el trimestre.

Aunque parece que lo peor del ciclo deflacionista ha pasado ya, el escenario de mercado durante el 4T 2014 fue todavía muy adverso en Iberia. A pesar de las positivas señales de recuperación observadas en el consumo privado, los clientes mantuvieron una actitud muy prudente frente a las compras de alimentación, lo que se trasladó en una caída del valor del mercado de alimentación. Por país, las condiciones de negocio siguen siendo especialmente difíciles en Portugal, que presenta una peor evolución operativa que España.

En el 4T 2014 DIA ralentizó el plan de remodelación a Market III en España para no afectar a la actividad comercial durante esta importante temporada. En el último trimestre de 2014 DIA remodeló 85 a DIA Market III y 55 tiendas Clarel, la mitad que en el 3T 2014.

En este contexto, el EBITDA ajustado del 4T 2014 se contrajo un 5% hasta EUR153,4m mientras que el EBIT ajustado descendió un 2,3% hasta EUR115,7m. Estos resultados de explotación estuvieron negativamente afectados por la nueva integración de El Arbol (dos meses en 4T 2014) ya que actualmente es un negocio que arroja pérdidas. De este modo el margen EBITDA descendió en 105 pb hasta 11,0% y el margen EBIT en 54 pb hasta 8,3%.

En términos anuales, las ventas brutas bajo enseña de 2014 descendieron un 0,8% hasta EUR6.095m, de las que EUR316,1m corresponden a Schlecker/Clarel y EUR133,5m a El Arbol. El EBITDA ajustado se redujo un 1,2% en línea con las ventas netas mientras que el EBIT ajustado creció un 0,4% hasta EUR353,7m.

En el año 2014 DIA de nuevo consiguió mejorar su cuota de mercado de España. De acuerdo a Kantar World Panel, en 2014 DIA mejoró su cuota de mercado (excluyendo la adquisición de El Arbol) en 22 pb hasta 7,83%.

IBERIA

(EURm)	4T 2013	4T 2014	INC
Ventas brutas bajo enseña	1.562,5	1.632,0	4,4%
<i>de las que Schlecker/Clarel</i>	<i>81,1</i>	<i>78,7</i>	<i>-3,0%</i>
<i>de las que El Arbol</i>		<i>133,5</i>	
LFL ventas brutas bajo enseña			-6,7%
Ventas netas	1.344,4	1.400,1	4,1%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	161,4	153,4	-5,0%
Margen EBITDA ajustado	12,0%	11,0%	-105 pb
EBIT ajustado ⁽¹⁾	118,4	115,7	-2,3%
Margen EBIT ajustado	8,8%	8,3%	-54 pb
(EURm)	2013	2014	INC
Ventas brutas bajo enseña	6.143,4	6.095,5	-0,8%
<i>de las que Schlecker/Clarel</i>	<i>291,7</i>	<i>316,1</i>	<i>8,3%</i>
<i>de las que El Arbol</i>		<i>133,5</i>	
LFL ventas brutas bajo enseña			-5,9%
Ventas netas	5.283,7	5.221,6	-1,2%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	504,7	498,9	-1,2%
Margen EBITDA ajustado	9,6%	9,6%	0 pb
EBIT ajustado ⁽¹⁾	352,2	353,7	0,4%
Margen EBIT ajustado	6,7%	6,8%	11 pb

(1) Ajustado por elementos no recurrentes, (2) Once meses de contribución en 2013

En emergentes DIA continúa con su dinámica senda de crecimiento. De acuerdo a Nielsen, en 2014 DIA ganó 70 pb de cuota de mercado en Brasil hasta 7,1% y en 140 pb en Argentina hasta 12,1%.

En el 4T 2014 las ventas brutas bajo enseña crecieron un 32,6% en moneda local con 22,1% de contribución del crecimiento comparable. En Euros las ventas brutas crecieron un 16,0% hasta EUR940m, de nuevo afectadas por la depreciación del Peso Argentino (-22,4% en 4T 2014 y -32,8% en 2014) y el Real Brasileño (-2,7% en 4T 2014 y -8,5% en 2014).

En Euros el EBITDA ajustado aumentó un 30,5% en 4T 2014 hasta EUR32,2m (60% más a divisa constante) con una expansión de 47 pb en el margen hasta 4,1% a pesar de la reciente apertura de dos regiones llevada a cabo en Brasil (Minas Gerais en 2013 y Bahia en 2014). El EBIT ajustado aumentó un 38% en Euros hasta EUR21m (+78% a divisa constante), con 44 pb de mejora en el margen sobre ventas netas hasta 2,7%.

En 2014 las ventas brutas bajo enseña crecieron un 4,8% en Euros (hasta EUR3.304m) y un 30,6% en moneda local. El crecimiento de ventas comparables alcanzó el 20,7% gracias a las elevadas tasas de Argentina y a los saludables crecimientos reales logrados en Brasil.

A nivel de resultado de explotación, el EBITDA ajustado creció un 12,7% en 2014 hasta EUR86,4m (46,4% en divisa constante), con 22 pb de expansión. El EBIT ajustado creció un 16,7% en 2014 hasta EUR46,9m (60,6% en divisa constante) con 17pb de expansión del margen sobre venta neta hasta 1,7%.

EMERGENTES

(EURm)	4T 2013	4T 2014	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	811,0	940,4	16,0%	32,6%
LFL ventas brutas bajo enseña				22,1%
Ventas netas	684,2	789,9	15,5%	31,6%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	24,7	32,2	30,5%	59,9%
Margen EBITDA ajustado	3,6%	4,1%	47 pb	
EBIT ajustado ⁽¹⁾	15,2	21,0	38,3%	77,8%
Margen EBIT ajustado	2,2%	2,7%	44 pb	
(EURm)	2013	2014	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	3.153,5	3.304,5	4,8%	30,6%
LFL ventas brutas bajo enseña				20,7%
Ventas netas	2.661,9	2.789,4	4,8%	29,9%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	76,6	86,4	12,7%	46,4%
Margen EBITDA ajustado	2,9%	3,1%	22 pb	
EBIT ajustado ⁽¹⁾	40,2	46,9	16,7%	60,6%
Margen EBIT ajustado	1,5%	1,7%	17 pb	

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

6 / PERSPECTIVAS

- / En 2015 DIA espera acelerar el crecimiento de sus ventas gracias al sostenido crecimiento orgánico, la nueva contribución de las adquisiciones (El Arbol) y la integración de las tiendas de Eroski (transacción que está pendiente de la aprobación de las autoridades de competencia).
- / DIA confía en aumentar el EBITDA ajustado de 2015 gracias a la combinación de crecimiento orgánico y aportación positiva de las adquisiciones, si bien la integración de los nuevos activos tendrá un efecto dilutivo sobre los actuales márgenes operativos.
- / En 2015 DIA tiene previsto invertir entre EUR330m y EUR340m en perímetro comparable. En 2015 DIA continuará realizando un mayor esfuerzo en emergentes, con un 25% más inversión que en 2014. La compañía ha acordado también la inversión de hasta EUR146m en un grupo de tiendas de Eroski en España. Adicionalmente DIA invertirá en 2015 entorno a EUR50m en la remodelación de las recientes adquisiciones.
- / DIA mantiene el objetivo de crecimiento medio anual (TACC) de doble dígito fijado sobre el BPA ajustado en divisa constante para el periodo 2012 a 2015.

7 / CALENDARIO CORPORATIVO

EVENTO	FECHA	ESTADO
Junta General de Accionistas	Viernes, 24 Abril 2015	Tentativo
Publicación resultados 1T 2015	Martes, 12 Mayo 2015	Confirmado
Pago de EURO,18 de dividendo por acción	Jueves, 16 Julio 2015	Pendiente de confirmación
Publicación resultados 2T 2015	Martes, 28 Julio 2015	Pendiente de confirmación
Publicación resultados 3T 2015	Martes, 27 Octubre 2015	Pendiente de confirmación

8 / HITOS 2014

FECHA	EVENTO
12 Marzo 2014	Celebración del 2º Investor's Day de DIA en Barcelona
2 Junio 2014	Asignación de rating corporativo de Moody's (Baa3) y Standard & Poor's (BBB-)
20 Junio 2014	Acuerdo firme de compra para DIA Francia
2 Julio 2014	Acuerdo para la adquisición de El Arbol
10 Julio 2014	Emisión de bono de EUR500m y firma de EUR400m de crédito sindicado
16 Julio 2014	Distribución de EURO.16 de dividendo por acción
31 Julio 2014	Ejercicio de la opción de venta de DIA Francia
31 Octubre 2014	Cierre de la adquisición de El Arbol
4 Noviembre 2014	Anuncio del acuerdo para la compra de 160 tiendas a Eroski
1 Diciembre 2014	Cierre de la venta de DIA Francia

9 / HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL TRIMESTRE

/ No hay hechos significativos posteriores al cierre del cuatro trimestre de 2014.

10 (I) / VENTAS POR PAIS

VENTAS BRUTAS BAJO ENSEÑA

(EURm)	2013 ⁽¹⁾	%	2014 ⁽²⁾	%	INC	INC a divisa constante
España	5.199,4	55,9%	5.219,4	55,5%	0,4%	0,4%
Portugal	944,0	10,2%	876,1	9,3%	-7,2%	-7,2%
IBERIA	6.143,4	66,1%	6.095,5	64,8%	-0,8%	-0,8%
Argentina	1.322,4	14,2%	1.374,0	14,6%	3,9%	53,5%
Brasil	1.629,6	17,5%	1.729,5	18,4%	6,1%	15,9%
China (Shanghai)	201,5	2,2%	200,9	2,1%	-0,3%	-0,1%
EMERGENTES	3.153,5	33,9%	3.304,5	35,2%	4,8%	30,6%
TOTAL DIA	9.297,0	100,0%	9.399,9	100,0%	1,1%	9,9%

(1) Datos pro-forma con Francia, Turquía y Pekín como actividades interrumpidas

(2) Datos pro-forma con actividades de Francia como interrumpidas

VENTAS NETAS

(EURm)	2013 ⁽¹⁾	%	2014 ⁽²⁾	%	INC	INC a divisa constante
España	4.499,5	56,6%	4.496,9	56,1%	-0,1%	-0,1%
Portugal	784,2	9,9%	724,7	9,0%	-7,6%	-7,6%
IBERIA	5.283,7	66,5%	5.221,6	65,2%	-1,2%	-1,2%
Argentina	1.052,4	13,2%	1.096,0	13,7%	4,1%	54,1%
Brasil	1.440,7	18,1%	1.523,7	19,0%	5,8%	15,6%
China (Shanghai)	168,8	2,1%	169,6	2,1%	0,5%	0,6%
EMERGENTES	2.661,9	33,5%	2.789,4	34,8%	4,8%	29,9%
TOTAL DIA	7.945,6	100,0%	8.011,0	100,0%	0,8%	9,2%

(1) Datos pro-forma con Francia, Turquía y Pekín como actividades interrumpidas

(2) Datos pro-forma con actividades de Francia como interrumpidas

10 (II) / EVOLUCION DE DIVISAS

PERIODO	EUR / PESO Argentino	EUR / REAL Brasileño	EUR / YUAN Chino
1T 2013	0,1511	0,3795	0,1217
1T 2014	0,0966	0,3089	0,1196
Variación en 1T 2014	-36,1%	-18,6%	-1,7%
2T 2013	0,1462	0,3708	0,1244
2T 2014	0,0905	0,3271	0,1170
Variación en 2T 2014	-38,1%	-11,8%	-5,9%
3T 2013	0,1354	0,3301	0,1233
3T 2014	0,0910	0,3319	0,1225
Variación en 3T 2014	-32,8%	0,6%	-0,6%
4T 2013	0,1212	0,3228	0,1206
4T 2014	0,0941	0,3142	0,1303
Variación en 4T 2014	-22,4%	-2,7%	8,0%
2013	0,1384	0,3505	0,1225
2014	0,0930	0,3206	0,1224
Variación en 2014	-32,8%	-8,5%	-0,1%

Fuente: Bloomberg, cotizaciones medias (Tasas negativas de variación representan una depreciación respecto al Euro)

10 (III) / BALANCE DE SITUACION

(EURm)	31 DIC 2013	31 DIC 2014
Activo no corriente	2.239,7	1.997,0
Existencias	544,9	553,1
Clientes y otros deudores	209,7	244,6
Otro activo circulante	108,2	133,3
Caja y tesorería	262,0	199,0
Activos no-corrientes mantenidos para la venta	6,1	0,0
TOTAL ACTIVO	3.370,6	3.127,0
Total fondos propios	183,6	377,6
Deuda a largo plazo	700,7	532,5
Provisiones	80,8	93,6
Pasivos por impuestos diferidos	58,0	2,7
Deuda a corto plazo	212,3	199,9
Acreedores comerciales y otros	1.786,9	1.693,1
Otros pasivos circulantes	317,2	227,4
Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta	31,1	0,1
TOTAL PASIVO	3.370,6	3.127,0

10 (IV) / ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

(EURm)	2013 ⁽¹⁾	2014 ⁽²⁾
EBITDA ajustado	581,4	585,3
Impuestos pagados	-103,0	-46,5
<i>Impuesto de sociedades satisfecho en el ejercicio</i>	-86,4	-76,6
<i>Desembolso de actas fiscales provisionadas</i>	-16,6	30,2
Variación en fondo de maniobra	9,0	-162,7
Variación de otros activos y pasivos circulantes	-23,1	9,0
(A) FLUJO DE CAJA DE OPERACIONES	464,2	385,2
Inversión / desinversión financiera	11,9	109,4
<i>Compra y venta de acciones</i>	-24,2	231,7
<i>Otras inversiones/desinversiones de activos financieros</i>	36,2	-122,3
Inversión en inmovilizado	-361,8	-349,4
(B) FLUJO DE CAJA DE INVERSION	-349,9	-240,0
(A+B) FLUJO DE CAJA OPERATIVO	114,4	145,1
Ampliación de capital	0,0	0,0
Dividendos distribuidos	-83,9	-103,3
Operaciones de autocartera	-45,7	-37,2
Diferencias en tipos de cambio y otros	-6,4	112,9
(C) FLUJO DE CAJA DE OPERACIONES FINANCIERAS	-136,0	-27,6
Deuda neta al comienzo del periodo	629,3	651,0
(A+B+C) VARIACION EN DEUDA NETA	-21,7	117,5
Deuda neta al final del periodo	651,0	533,4

(1) Datos pro-forma con Francia, Turquía y Pekín como actividades interrumpidas

(2) Datos pro-forma con actividades de Francia como interrumpidas

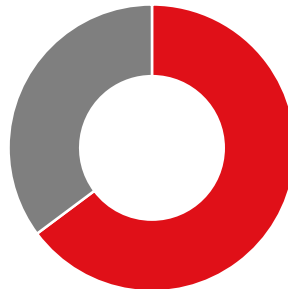
10 (V) / VENTAS BRUTAS Y EBITDA AJUSTADO POR SEGMENTO

2013
Ventas brutas
bajo enseña



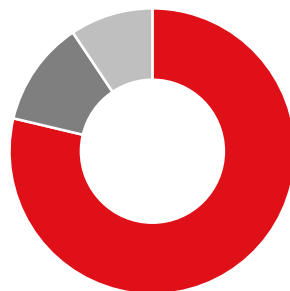
- Iberia 53,5%
- Emergentes 27,5%
- Francia 19,0%

2014
Ventas brutas
bajo enseña



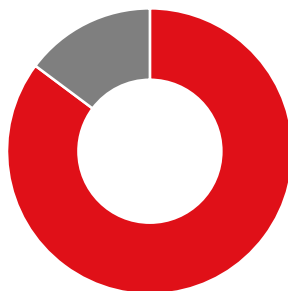
- Iberia 64,8%
- Emergentes 35,2%

2013
EBITDA ajustado



- Iberia 78,7%
- Emergentes 11,9%
- Francia 9,4%

2014
EBITDA ajustado



- Iberia 85,2%
- Emergentes 14,8%

/ GLOSARIO

/ Ventas brutas bajo enseña: valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

/ Ventas netas: suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.

/ Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like): tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas DIA con más de doce meses de operaciones.

/ EBITDA ajustado: resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ EBIT ajustado: resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ Resultado neto ajustado: resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.

/ BPA reportado: fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio neto atribuible dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

/ BPA ajustado: fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio ajustado dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

/ RELACION CON INVERSORES

/ David Peña Delgado

/ Mario Sacedo Arriola

/ Tomás Peinado Alcaraz

/ Tel: +34 91 398 54 00, ext: 33890

Email: investor,relations@diagroup.com

<http://www.diacorporate.com/en/shareholders-investors/>

/ Parque Empresarial Las Rozas - TRIPARK Building

/ Jacinto Benavente, 2 A

/ 28232 - Las Rozas (Madrid)

/ España

/ NOTA LEGAL

Este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje de, o una solicitud de oferta de compra, venta o canje de títulos valores, ni una solicitud de voto o un asesoramiento respecto a títulos valores de DIA.

DIA advierte que el presente documento contiene manifestaciones sobre estimaciones, proyecciones y previsiones de futuro. Dichas manifestaciones aparecen en varios lugares de la presentación e incluyen, entre otras cuestiones, estimaciones, proyecciones y previsiones respecto a posibles tendencias futuras del mercado y del desempeño del negocio de DIA. Estas estimaciones, proyecciones y previsiones representan expectativas actuales, corresponden a la fecha en la que se han realizado y están basadas en el conocimiento, información disponible y opiniones del momento en que se formaron; dichos conocimientos, informaciones y opiniones pueden cambiar en cualquier momento. Las manifestaciones sobre estimaciones, proyecciones y previsiones se identifican generalmente por el uso de términos como "espera", "anticipa", "cree", "estima" y otras expresiones análogas y similares. Se advierte a analistas, corredores e inversores, que deben operar únicamente conforme a su propio juicio teniendo en cuenta esta nota legal, y deben tener en cuenta que las estimaciones, previsiones y proyecciones presentes no constituyen garantía alguna de los resultados futuros, precio, márgenes, tipos de cambio o cualquier otra variable. Las mismas están sometidas a riesgos, incertidumbres y factores que están fuera del control de DIA. En consecuencia, los resultados efectivamente obtenidos pueden variar de forma substancial respecto a las estimaciones, proyecciones y previsiones recogidas en esta presentación.

Los riesgos e incertidumbres que pudieran afectar a la información aquí recogida son de difícil predicción y anticipación. DIA no asume la obligación de actualizar o revisar públicamente las manifestaciones, información y afirmaciones recogidas en el presente documento a la luz de nueva información, de eventos y cambios futuros inesperados o por cualquier otra causa. DIA aporta información relativa a éstos y otros factores que pudieran afectar a su negocio y sus resultados en los documentos presentados ante la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores) en España. Esta información está sujeta y debe leerse en conjunción con el resto de información pública disponible.

En consecuencia, las presentes estimaciones, proyecciones y previsiones no deben tenerse como garantía de resultados futuros, y cualquier de los consejeros, directivos, empleados o representantes de DIA no serán responsables de cualquier desviación que pudiera originarse como resultado de los distintos factores que puedan afectar al futuro desempeño de la compañía. Los consejeros, directivos, empleados o representantes de DIA no serán responsables de cualquier daño o pérdida que pueda originarse con motivo del uso del presente documento o su contenido.

Éste documento es publicado en español e inglés. En el evento de cualquier diferencia entre la versión en inglés y la original en español, prevalecerá la versión original en español.

El presente documento contiene expresiones (ventas brutas, crecimiento comparable en la cifra neta de ventas, EBITDA ajustado, EBIT ajustado, etc.) que no son medidas IFRS (International Financial Reporting Standards).