



SOS

SOS ARANA ALIMENTACION, S.A.

La facturación consolidada asciende a 35.963 millones de pesetas, incluyen sólo 8 meses del ejercicio de Cuétara y Bogal Bolachas

EL GRUPO SOS-CUETARA CIERRA SU EJERCICIO FISCAL CON UN CRECIMIENTO DEL 121% EN SUS BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS

El cash flow se ha duplicado hasta alcanzar los 2.509 millones de pesetas, conforme al presupuesto establecido y habiendo provisionado, en este ejercicio, la totalidad de los costes de integración

Madrid, 27 de noviembre de 2000. El Grupo alimentario SOS-Cuétara, líder marquista en los sectores de arroz y galletas –con un 19,2% y un 18,6% de cuota de mercado respectivamente-, ha cerrado su ejercicio fiscal 1999/2000 con un crecimiento del 121% en sus beneficios antes de impuestos, alcanzando los 1.564 millones de pesetas (9,4 millones de euros).

Así, la cifra de ventas consolidada asciende a 35.963 millones de pesetas (216,15 millones de euros), un 117,16% más que en el año anterior. El resultado neto asciende a 1.076 millones de pesetas (6,47 millones de euros), que supone un 107% más que en el ejercicio 98/99, con un beneficio neto atribuible a la sociedad dominante de 823 millones de pesetas (4,95 millones de euros). El Cash Flow del Grupo se ha duplicado pasando de los 1.250 millones de pesetas, a los 2.509 millones de pesetas (15,1 millones de euros) registrados a 31 de agosto de 2000.

El crecimiento registrado responde a la integración de los datos de las nuevas compañías adquiridas por el Grupo SOS en este ejercicio. Así, se consolidan las cifras del líder arrocero portugués Grupo SIPA y de la nueva sociedad Arroz Sos Sevilla. Del mismo modo las cifras del Grupo incluyen los resultados de los ocho primeros meses del ejercicio fiscal de las galleteras Cuétara y Bogal Bolachas de Portugal, división de negocio incorporado al Grupo SOS a principios de año.

Cabe destacar que quedan fuera de los resultados consolidados del Grupo SOS el último trimestre del ejercicio fiscal de la división galletera en el que se concentra el 30% de las ventas de Cuétara y Bogal Bolachas, por la importancia para este negocio de la campaña navideña.

La integración de las firmas de galletas dentro del Grupo SOS se está realizando de forma muy satisfactoria y en los plazos previstos, con una política de unificación de departamentos y de aprovechamiento de sinergias. Así, en este primer ejercicio, la cuenta de resultados consolidada recoge una previsión de 400 millones de pesetas. Con dicha previsión, los administradores han dotado, en el presente ejercicio, los gastos que dicha integración pudieran conllevar en el futuro.



SOS

SOS ARANA ALIMENTACION, S.A.

Cifras de la división de galletas

La división de galletas a 31 de agosto de 2000 representa el 40,45% de la cifra de negocio del Grupo, que al finalizar el ejercicio pasará a suponer el 50% de dicha actividad, mientras que la división arrocerá representará un 45% y la de confitería el 5% restante.

Esta evolución se ve reforzada, además, por el incremento del 10% de la facturación experimentado por Cuétara respecto a los ocho primeros meses del ejercicio anterior - que coincide con el año natural-. Así, en este periodo Cuétara ha aportado a la nueva división galletera del Grupo SOS una cifra de ventas 14.548 millones de pesetas (87,44 millones de euros), con unos resultados después de impuestos de 514 millones de pesetas (3,1 millones de euros).

El desarrollo de nuevas variedades de galletas, adecuándose a las tendencias del mercado, es uno de los factores que fundamentan este crecimiento, coincidiendo con una de las líneas estratégicas del Grupo SOS, para el que el esfuerzo en I+D y el lanzamiento de nuevos productos, de más valor añadido, en su división arrocerá es uno de los pilares fundamentales de su política empresarial y de su crecimiento.

De hecho, el Grupo SOS ha conseguido que sus productos de valor añadido representen el 7% de las ventas totales de arroz empaquetado, con tendencia al alza. Además, la marca SOS ha mantenido constante su cuota en un mercado maduro, en el que la otras grandes marcas y las marcas regionales han cedido cuota de mercado a favor de las marcas de distribución.

Merece destacar, además, que el Grupo SIPA, primera compañía arrocerá portuguesa, - adquirida en noviembre de 1999-, aporta 375 millones de pesetas (2,25 millones de euros) consolidados en los resultados del Grupo SOS-Cuétara, rompiendo así al tendencia bajista que venía experimentando en ejercicios anteriores, gracias a la gestión eficaz del Grupo, con una nueva política comercial, el ahorro en los costes de producción, a la mejora en las compras de materia prima, el aprovechamiento de las sinergias y la generación de economía de escalas.

La división de confitería por su parte, ha mantenido una evolución acorde con los presupuestos aprobados al inicio del ejercicio, aportando 50 millones de pesetas de beneficio y habiéndose culminado la integración societaria de las sociedades que conforman esta área de negocio.

Podemos resumir que este ejercicio es el punto de partida ilusionante que pone de manifiesto la nueva dimensión adquirida, la capacidad del Grupo para absorber sus pasivos por el Cash Flow que se genera, la solidez de sus marcas y cuotas de mercado en cada una de sus áreas de negocio, estando todo ello marcado en una estrategia bien definida, cuyos hitos se están logrando puntualmente.