

VIDRALA, S.A.
INFORME DE GESTIÓN PRIMER SEMESTRE 2013

Cifras Relevantes

ACUMULADAS EN LOS SEIS PRIMEROS MESES
 Millones de euros

	A JUNIO 2013	A JUNIO 2012	Variación %
Ventas	245,76	234,99	+4,6%
Resultado de Explotación (EBIT)	36,93	32,91	+12,2%
Resultado Neto	26,80	23,79	+12,7%
Beneficio por acción	1,12	0,98	+13,9%

- ✓ La cifra de ventas durante los seis primeros meses de 2013 registra un crecimiento del 4,6% hasta 245,8 millones de euros.
- ✓ El resultado de explotación alcanza 36,9 millones de euros equivalentes a un margen sobre las ventas del 15,03%.
- ✓ El resultado neto asciende a 26,8 millones de euros que representa un beneficio por acción de 1,12 euros, un 13,9% superior al primer semestre de 2012.
- ✓ La posición financiera se fortalece con una reducción de la deuda de un 21% con respecto a la misma fecha del año anterior.



Ventas

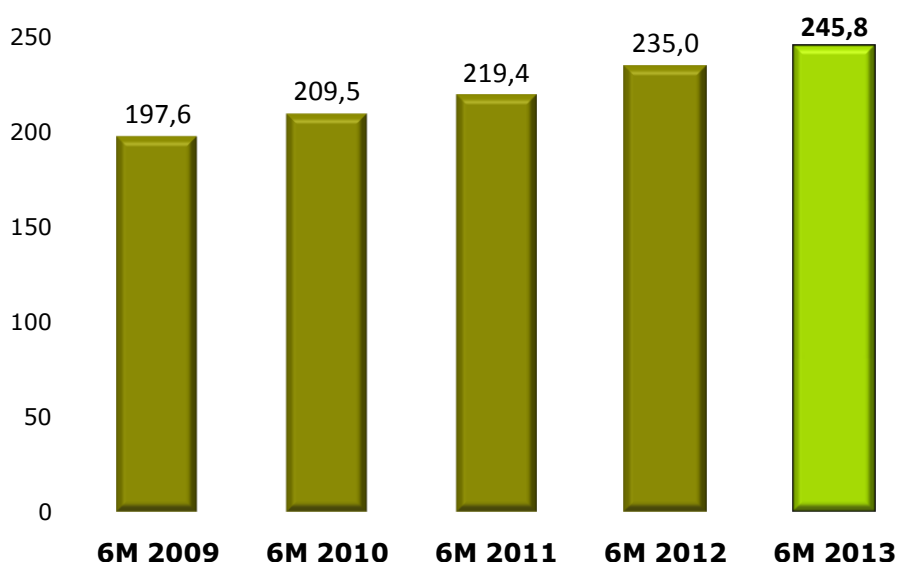
Las ventas registradas por el grupo Vidrala durante los seis primeros meses del año 2013 se incrementaron un 4,6% respecto al mismo periodo del año anterior hasta 245,8 millones de euros.

En términos generales, la demanda a lo largo de los principales mercados europeos de envases de vidrio continúa mostrando evoluciones modestas acordes a las condiciones económicas vigentes.

En este contexto, la progresión de la cifra de negocio de Vidrala se fundamenta en la diversificación geográfica y la consolidación de cuotas de mercado en clientes estratégicos.

CIFRA DE VENTAS ACUMULADA SEIS MESES DESDE 2009

En millones de euros



Explotación

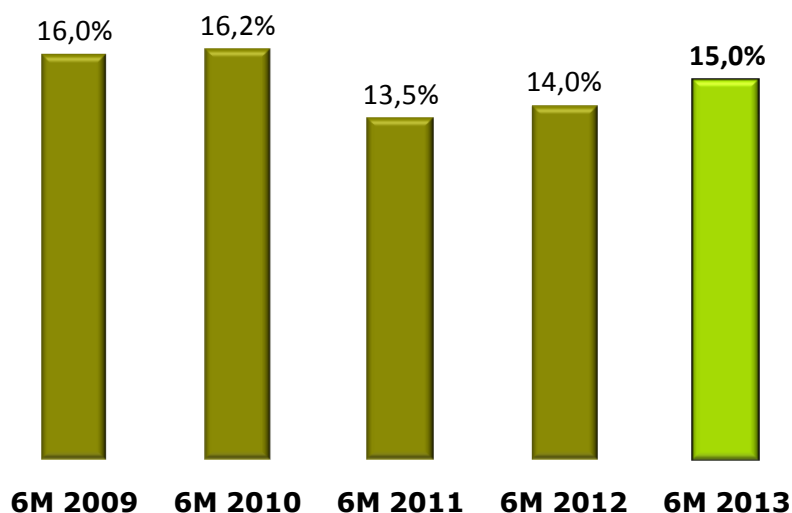
Los márgenes a lo largo de la industria de envases para alimentación y bebidas se muestran afectados por un largo periodo de presión inflacionista en los costes de producción que no ha sido reflejado proporcionalmente en los precios de venta.

En este contexto, la recuperación progresiva de los resultados operativos de Vidrala se afianza en mejoras internas relativas a la optimización productiva y a las acciones emprendidas en mejorar la estructura de costes del negocio.

En resultado, el beneficio de explotación, EBIT, acumula 36,9 millones de euros, un 12,2% superior al mismo periodo del año anterior. Representa un margen sobre las ventas del 15,03%.

MÁRGENES OPERATIVOS ACUMULADOS SEIS MESES DESDE 2009

En porcentaje EBIT sobre ventas



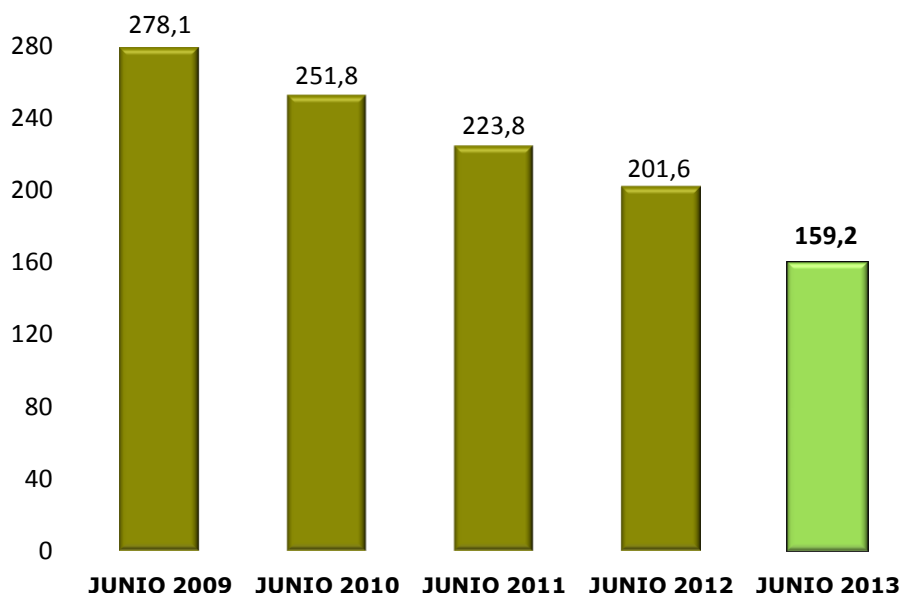
Resultados y balance

El resultado neto en el periodo de los seis meses alcanzó 26,8 millones de euros. El beneficio por acción equivalente se sitúa en 1,12 euros por acción que representa un crecimiento sobre el año anterior del 13,9%.

A nivel de balance, la deuda se reduce un 21%, respecto a la misma fecha del año anterior, hasta 159,2 millones de euros. Equivale a 1,4 veces el EBITDA acumulado en los últimos 12 meses.

EVOLUCIÓN DE LA DEUDA DESDE 2009

En millones de euros



Conclusiones y perspectivas

Las incertidumbres derivadas de una coyuntura económica poco favorable continúan condicionando la visibilidad de la demanda en los mercados europeos de envases de vidrio. No obstante, la evolución de la cifra de negocio del grupo Vidrala deberá mantenerse afianzada en el posicionamiento comercial demostrado por el grupo.

En el contexto de las presiones inflacionistas sufridas en los costes de producción, se verifica que los precios de venta no se encuentran proporcionalmente adaptados al coste real del producto. Ante una coyuntura de máximas exigencias competitivas, se intensificarán acciones internas encaminadas a la optimización de costes, la productividad y la calidad en el servicio y el producto.

En consecuencia, los objetivos se mantendrán dirigidos a la recuperación de márgenes operativos que, a lo largo del año, deberán mostrar avances progresivos. Asimismo, la gestión continuará enfocada hacia la generación de caja y el refuerzo del retorno sobre el capital empleado del negocio. Se fundamentará en el control de las necesidades de financiación de capital circulante y la disciplina en la implantación del plan de capex. Se prevé, como resultado, una generación de caja libre para el año completo superior a la del año anterior y la consiguiente disminución del endeudamiento. En definitiva, los indicadores de retorno sobre el capital deberán mostrar progresos hacia los objetivos estratégicos definidos.



CIFRAS RELEVANTES DE GESTIÓN

Millones de Euros	A JUNIO 2013	A JUNIO 2012
Ventas	245,8	235,0
Resultado de explotación (EBIT)	36,9	32,9
Beneficio antes de impuestos	34,4	29,8
Beneficio Neto	26,8	23,8
Activo Fijo	442,9	460,6
Patrimonio Neto	361,4	328,5
Deuda Neta	159,2	201,6
Activo circulante neto	139,1	129,3
Margen EBIT	15,0%	14,0%
Deuda/Ebitda	1,4x	1,9x
Deuda/Patrimonio Neto	44%	61%
ROCE	10,5%	9,9%



Información relevante para el accionista

Con fecha 13 de junio de 2013 se celebró la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad.

Entre los acuerdos adoptados, íntegramente disponibles en la página web de la sociedad (www.vidrala.com), merece destacar la aprobación de la distribución de un segundo dividendo sobre el resultado del ejercicio 2012 por un importe bruto de 15,20 céntimos de euro por acción cuyo importe fue satisfecho el pasado 15 de julio.

Esta distribución es complementaria al primer dividendo a cuenta desembolsado en febrero. Tras este segundo reparto de los resultados del ejercicio 2012, el dividendo bruto anual en efectivo a percibir por el accionista se ve incrementado en un cinco por ciento respecto al año anterior. Es un crecimiento coherente con la política implementada por la Sociedad hacia la estabilidad y la mejora sostenida de la retribución anual al accionista que adquiere especial relevancia en un periodo en el que el accionista de Vidrala se está beneficiando de complementos en la política de remuneración aplicada por la Sociedad gracias a la compra de acciones propias para su amortización.

