

Bankia prevé repartir más de 2.500 millones entre sus accionistas en el próximo trienio, más del doble que en los últimos cuatro años

- Prevé pagar en dividendos ordinarios en efectivo entre el 45% y el 50% de sus beneficios, y devolver el exceso de capital sobre el 12% CET1 *fully loaded*
- El banco alcanzará un ROE ajustado del 10,8% al término de 2020 y ganará más de 1.300 millones en ese ejercicio, lo que supone un aumento del 62% sobre el resultado de 2017
- La tasa de morosidad se situará por debajo del 4% y la ratio de cobertura superará el 55%, con un coste de riesgo que se mantendrá en 24 puntos básicos
- La eficiencia mejorará hasta quedar por debajo del 47% después de que las sinergias de la fusión con BMN se eleven a 190 millones, un 22% más de lo previsto inicialmente
- La mejora de la calidad del balance estará acompañada por un mayor dinamismo comercial y un crecimiento neto de 400.000 clientes particulares y 12.500 empresas
- El plan contempla crecer en cuotas de mercado en concesión de hipotecas y en saldos de crédito a empresas, préstamos al consumo, fondos de inversión, medios de pago y seguros
- Bankia aspira a convertirse en este trienio en el mejor banco de España, tanto por eficiencia, solvencia y rentabilidad, como por satisfacción del cliente

Madrid, 27/2/2018. Bankia prevé repartir entre sus accionistas más de 2.500 millones de euros en los próximos tres años, más del doble que los 1.160 millones abonados en los últimos cuatro años. Esta cifra, contemplada en el Plan Estratégico 2018-2020 anunciado hoy, es consecuencia de su intención de elevar al 45-50% el porcentaje de beneficios que va a destinar al pago de dividendo ordinario en efectivo y de reintegrar el exceso de capital sobre el 12% CET1 *fully loaded*.

El banco prevé alcanzar un beneficio de más de 1.300 millones en el último ejercicio del plan, un 62% más que en 2017, y elevar su ROE (rentabilidad sobre fondos propios) al 10,8%, una vez ajustado a un nivel de capital del 12%.



@Bankia
@PressBankia



www.facebook.com/bankia.es

Bankia

El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, ha destacado hoy que “iniciamos este nuevo plan con mucha ilusión porque la fuerte posición de balance y el dinamismo comercial de los que partimos se ven reforzados ahora por la eliminación de las restricciones por parte de la Unión Europea y el empuje que nos da la ejecución de la fusión con BMN”.

“Este proyecto que ahora comenzamos es muy diferente al que planteamos hace cinco años, pero ambos compartirán dos puntos de partida: seguiremos haciendo muchos esfuerzos para tener un sólido gobierno corporativo y continuaremos gestionando con la mirada puesta en nuestros principios y valores”, ha añadido.

“Nuestro objetivo es convertirnos, en estos tres años, en el mejor banco de España, lo que significa, en primer lugar, ser el banco más rentable, eficiente y solvente entre los grandes del sector, y en segundo lugar contar con clientes más satisfechos, equipos más comprometidos y mayor reconocimiento social”, ha explicado.

“En definitiva, seguiremos contando con un modelo de fuerte generación de capital, lo que nos permitirá entregar a los accionistas más de 2.500 millones de euros en los tres próximos años”, ha anunciado Goirigolzarri, quien ha recordado que esto supondrá “un importante avance en la devolución de las ayudas públicas”.

Por su parte, el consejero delegado de la entidad, José Sevilla, ha incidido en que “el plan tiene cuatro ejes principales, que son la ejecución de la integración con BMN, la eficiencia y el control de costes, el incremento de los ingresos por una mayor venta de productos de alto valor, y la reducción acelerada de activos improductivos”.

“En estos tres años pretendemos captar 400.000 nuevos clientes particulares y aumentar la vinculación de los que ya tenemos, lo que nos permitirá incrementar nuestros ingresos y elevar las cuotas de mercado en productos rentables como los créditos al consumo, la financiación a empresas, los fondos de inversión o los medios de pago”, ha detallado Sevilla.

“De esta forma, dentro de tres años tendremos un beneficio superior a los 1.300 millones de euros y una rentabilidad del 11%”, ha especificado.

Crecimiento del beneficio, con más ingresos y control de costes

Bankia presenta este plan estratégico después de haber cumplido todos los compromisos del plan anterior y haberse situado como cuarta mayor entidad financiera española. Desde 2013, el banco ha generado 635 puntos básicos de capital (*CET1 fully loaded*) y ha reducido en 11.000 millones de euros sus activos improductivos.



@Bankia
@PressBankia



www.facebook.com/bankia.es

Bankia

Con el nuevo plan, Bankia prevé seguir incrementando sus resultados con un mayor dinamismo comercial, continuar mejorando la calidad de su balance y avanzar en la retribución a los accionistas.

El beneficio estimado por el banco para 2020 supondrá un incremento del 62% sobre los 816 millones de 2017 (un 162% si se calcula sobre los 505 millones ganados incluyendo los ajustes realizados por la fusión con BMN). Este aumento será consecuencia de mayores ingresos por incremento de los volúmenes de negocio y de la contención de costes, lo que dará lugar a que la ratio de eficiencia se sitúe por debajo del 47%, frente al 56% de cierre del año pasado.

Incremento neto de 400.000 clientes particulares y 12.500 empresas

Para incrementar los ingresos, la entidad prevé elevar un 5% la base de clientes particulares (400.000 más) y un 20% la de empresas (12.500 más), y mejorar sus cuotas de mercado en originación de hipotecas (del 7,3% al 10,8%), en crédito a empresas (del 6,9% al 7,7%), en préstamos al consumo (del 5,5% al 6,6%), en fondos de inversión (del 6,4% al 7,2%) y en medios de pago (del 8,1% al 9% en número de tarjetas de crédito), entre otros negocios.

De esta forma, el banco logrará cambiar la tendencia de su margen de intereses y lo incrementará un 29% y las comisiones aumentarán a un ritmo anual medio del 7%.

Al tiempo, el banco continuará con su política de control de costes de los últimos años y los reducirá un 2,5%, lo que permitirá elevar hasta 190 millones de euros las sinergias previstas derivadas de la fusión con BMN, frente a los 155 millones anunciados el pasado mes de junio.

Con todo ello, el beneficio se elevará por encima de 1.300 millones en 2020, la rentabilidad sobre fondos propios (ROE) se situará en el 10,8% y la rentabilidad sobre fondos propios tangibles (ROTE), en el 11%, una vez ajustado al capital del 12%. En caso de que la curva de tipos se acelere ligeramente sobre la previsión base del plan, el beneficio superaría los 1.500 millones, el ROE se situaría en el 12,2% y el ROTE, por encima del 12,5%.

Dado que el porcentaje de beneficios que se destinará al pago de dividendo ordinario (*pay-out*) oscilará en este periodo entre el 45% y el 50%, el beneficio por acción de 2020 se situará en torno a los 0,43 euros frente a los 0,26 euros de 2017. Si el beneficio se sitúa en 1.500 millones, ascenderá a 0,51 euros.



@Bankia
@PressBankia



www.facebook.com/bankia.es

Mayor calidad de balance

Por el lado del balance, la entidad prevé incrementar el saldo de recursos gestionados de clientes, tanto en depósitos como en fondos de inversión, planes de pensiones y seguros, así como el saldo de crédito, al tiempo que continuará la reducción de dudosos y de adjudicados, y elevará la tasa de cobertura.

Los mayores crecimientos en créditos se producirán en el segmento de empresas, donde se espera un aumento del saldo del 7,9% anual, hasta alcanzar los 41.500 millones en 2020 (sin contar improductivos), debido, entre otros factores, a la desaparición de limitaciones en créditos a empresas con acceso a los mercados y en compañías de promoción inmobiliaria.

En crédito al consumo, la entidad prevé un crecimiento anual medio de saldos del 16,2%, hasta llegar a 6.800 millones en 2020, en tanto que en el mercado de hipotecas la entidad prevé ganar peso en nuevas operaciones, pero el saldo total descenderá a un ritmo del 2,2% medio anual, debido a que las amortizaciones seguirán superando a las nuevas concesiones.

Con estas evoluciones, Bankia avanzará en el cambio de mix de su cartera crediticia, de manera que el crédito a empresas pasará a pesar un 34% en tanto que las hipotecas reducirán su peso hasta el 54%.

Reducción anual prevista de 2.900 millones de euros en activos problemáticos

El mayor volumen de créditos estará acompañado de una nueva reducción de los activos problemáticos (dudosos y adjudicados) de 8.800 millones, que dejará el saldo total en 8.400 millones de euros. De esta forma, la ratio de activos problemáticos quedará por debajo del 6% (12,5% en 2017) en bruto y del 3% en neto, en tanto que la tasa de morosidad se situará en el 3,9%, la tasa de cobertura quedará en el 56% y el coste de riesgo (provisiones sobre riesgo crediticio) en 24 puntos básicos.

Bankia mantendrá con este plan su modelo de elevada generación orgánica de capital, de manera que su solvencia se situará en todo momento por encima del 12% *CET1 fully loaded*. El banco pretende reintegrar a los accionistas el capital que supere esta cifra. Esta cuantía, unida a los dividendos previstos, permitirá entregarles más de 2.500 millones de euros en tres años.

Los cálculos del plan estratégico están realizados con una previsión de crecimiento del PIB español por encima del 2% durante los tres años, con un euríbor que alcanzará una media del 0,73% en 2020 y un escenario de paulatina recuperación del crédito.



@Bankia
@PressBankia



www.facebook.com/bankia.es

Bankia

1.000 millones de inversión en tecnología

Además de los parámetros financieros, Bankia se ha fijado también como objetivos incrementar la satisfacción de sus clientes, avanzar en el compromiso de sus equipos y mejorar en reconocimiento social.

Uno de los factores en los que más incidirá el banco para mejorar la calidad prestada a los usuarios será avanzar en el modelo de distribución, de manera que siga siendo muy flexible para adaptarse a la demanda de los clientes, que será paulatinamente más digital. El plan contempla que en 2020 el 35% de las compras se realicen por canales digitales. En torno al 65% de los clientes serán en ese momento digitales (dos millones más que ahora).

Para estar preparado para esa evolución, Bankia tiene prevista una inversión de 1.000 millones de euros en tecnología, de los que más de la mitad se dedicarán a la transformación del modelo.

El banco también prevé alcanzar alianzas estratégicas en el segmento de pagos para asegurar una posición dominante en el mercado (actualmente controla en torno al 12% de los pagos y los cobros) y para facilitar a los clientes todos los medios de pago disponibles en el mercado.

En el ámbito del compromiso de los equipos, uno de los objetivos que se ha marcado el banco es que en 2020 el 40% de los puestos directivos esté ocupado por mujeres.

Para avanzar en reconocimiento social, Bankia pondrá el foco en los que considera los grandes retos de la sociedad actual: educación y empleo (con la Fundación FP Dual, principalmente), medioambiente (con un plan de Ecoeficiencia y Cambio Climático) y digitalización responsable (con avances en ciberseguridad y en privacidad de datos de los clientes, incluido el nombramiento de un director de Protección de Datos y Privacidad).

Para más información:

Bankia Comunicación	(bankiacomunicacion@bankia.com)
Virginia Zafra	91 423 51 04 / 690 047 723 (vzafra@bankia.com)
Mariano Utrilla	91 423 94 72 / 691 827 401 (mutrilla@bankia.com)
Guillermo Fernández	91 423 53 33 / 681 349 040 (gfernandezm@bankia.com)

www.bankia.com

www.bankiaresponde.com

www.darcuerda.com

www.blogbankia.es



@Bankia
@PressBankia



www.facebook.com/bankia.es