



GRUPO DAMM - DECLARACIÓN INTERMEDIA TRIMESTRAL - INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2011

INFORMACIÓN DE GRUPO DAMM

EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

El Importe Neto de la Cifra de negocio del primer trimestre del ejercicio 2011 alcanza los 165 millones de euros, situándose prácticamente en los mismos niveles del ejercicio 2010, donde se alcanzaron los 166 millones de euros.

El comportamiento de las ventas del Grupo cabe enmarcarlo dentro del marco estacional del primer trimestre del año, con poco peso relativo respecto de los volúmenes anuales y el desplazamiento al mes de Abril de la Semana Santa, comparativamente con el ejercicio anterior.

Esta evolución puede considerarse satisfactoria, dado el contexto económico difícil, que continúa con tasas mínimas de crecimiento del PIB, con una importante debilidad de la demanda interna española y un nivel de desempleo en constante crecimiento. La combinación de estos factores deriva en un ajuste de las pautas de comportamiento del consumidor en nuestros productos (cerveza, agua y refrescos), que afectan proporcionalmente más al canal de hostelería (Horeca) que al canal de alimentación (Hogar).

Los costes de producción en términos absolutos han experimentado un ligero incremento, derivado del aumento en el coste de las materias primas así como del resto de costes de aprovisionamientos y de las energías. Los costes logísticos también flexionan al alza,

La plantilla del grupo al final de este periodo era de 2.181 personas, inferior en un 4% a la existente a Marzo 2010.

En el ejercicio 2010, el Grupo culminó el importante ciclo inversor en el ámbito industrial, dentro del marco de la renovación tecnológica y la ampliación de sus instalaciones en la fábrica de Prat de Llobregat, que la ha llevado a ser de las más avanzadas de Europa, y que ha supuesto un desembolso superior a los 500 millones de euros en los 5 últimos años.

En los tres primeros meses del año 2011 se han desembolsado inversiones por un importe aproximado de 12 millones de euros. Cabe destacar la adquisición en el ejercicio 2010 de una fábrica en Santarem (Portugal) para dar cobertura al crecimiento del mercado en España así como el desarrollo en el mercado portugués y la actividad de exportación. En este sentido, está previsto este año realizar inversiones en la misma, que han de permitir ampliar la capacidad de la misma y optimizar los procesos industriales a fin de maximizar la eficiencia.

Merced a este potente esfuerzo inversor, el grupo esta consiguiendo importantes mejoras de eficiencia y productividad así y como eficiencia energética, que permiten absorber el incremento de costes de algunos factores de la producción, así y como mantener el constante esfuerzo en innovación y desarrollo de nuevos productos. Este esfuerzo innovador y de desarrollo junto a una constante actividad de marketing y sponsoring es esencial en un mercado cada vez mas sofisticado.



A nivel de Balance de Situación, los principales epígrafes se sitúan en importes muy parecidos a los del ejercicio cerrado a 31/12/2010 en términos comparables. El grupo opera con una posición financiera neta positiva donde las disponibilidades así como la financiación propia del negocio permiten atender tanto las inversiones en el negocio, el servicio de la deuda y la retribución a los accionistas vía dividendos. Asimismo, las inversiones financieras del Grupo aportan, vía dividendos u otro tipo de rendimientos financieros, recursos que complementan la generación ordinaria del negocio.

La combinación de todos estos factores mencionados, sitúan el Resultado Consolidado del Grupo en magnitudes superiores a las del mismo trimestre del ejercicio precedente. Sin embargo, dichos resultados deben considerarse dentro del marco de estacionalidad de nuestro sector, donde los meses estivales recogen una gran parte de las actividades, y por tanto, no son extrapolables al ejercicio anual.

La evolución del Grupo, con la progresiva entrada de nuevas actividades, hace que sean las cuentas consolidadas las que reflejan completamente la evolución de las magnitudes económicas.

En el mes de Marzo se ha acordado la distribución en concepto de tercer pago a cuenta de dividendos con cargo al resultado del ejercicio 2010, de 3 céntimos de euro brutos por acción, por un importe total de 7,3 millones de euros.

Tal como se indicó en la información relativa al segundo semestre 2010, el Grupo ha constituido diversas sociedades con el objetivo de dotar al Grupo de una estructura societaria adaptada al funcionamiento del mismo en cuanto a su división por las diferentes líneas de negocio. Durante este primer semestre del ejercicio 2011 está prevista la finalización de dicho proceso. Asimismo, está en curso la transformación de la fábrica de Madrid en un centro multifuncional y de servicios comerciales, logísticos e industriales, que darán cobertura a todo el grupo.

No existen en el Grupo, al cierre del 1er. Trimestre del 2011, ni activos ni pasivos contingentes diferentes a los ya reconocidos al cierre del ejercicio 2010 e incorporados en las últimas Cuentas Anuales.

INFORMACIÓN DE S.A. DAMM

El Importe Neto de la Cifra de negocio del primer trimestre del ejercicio 2011 alcanza los 130 millones de euros.