

REFERENCIA DE SEGURIDAD:

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE

PRIMERO

AÑO

2000

Denominación Social:
ENDESA, S.A.

Domicilio Social:
c/ Príncipe de Vergara, 187 28002 - MADRID

NIF

A-28023430

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

D. José Luis Palomo Álvarez, Director Económico Financiero que actúa en uso de las facultades conferidas a su favor ante el Notario del Ilustre Colegio de Madrid, D. Santiago Rubio Liniers, en fecha 7-11-1991.

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.:Millones de Pesetas

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	0800	15.075	88.976	628.467	381.924
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	78.756	43.802	100.813	72.372
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	51.392	30.234	84.174	50.701
Resultado atribuido a Socios Externos	2050			-31.054	-7.335
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			53.120	43.366
CAPITAL SUSCRITO	0500	211.394	190.962		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	431	3.697	32.370	19.408

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

EXPLICACIÓN EN HOJA ANEXA

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS (continuación)

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS ENDESA, S.A.

PRIMER TRIMESTRE AÑO 2000

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.



B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

El resultado de Endesa en el primer trimestre del ejercicio 2000 ha ascendido a 53.120 millones de pesetas, un 22,5 % mayor que el alcanzado en el mismo periodo de 1999.

Este aumento del resultado neto se traduce en un beneficio por acción de 50,2 pesetas, un 10,5% mayor que el del mismo trimestre de 1999. Cabe recordar, al respecto, que el número de acciones de Endesa se incrementó en julio de 1999 en un 10,9%, como consecuencia de la ampliación de capital realizada en el proceso de fusión con sus filiales eléctricas españolas.

Los aspectos más relevantes de la evolución económica de Endesa en el periodo enero-marzo de 2000 han sido los siguientes:

- El negocio internacional ha alcanzado un resultado de 7.361 millones de pesetas, lo que supone una contribución de 13,9% al resultado neto consolidado de Endesa.
- A este resultado positivo, se une el incremento en 53.523 millones de pesetas del valor de las inversiones internacionales, como consecuencia de la apreciación de las monedas latinoamericanas con respecto al euro, lo que, junto al resultado, ha permitido incrementar los fondos propios en 129.000 millones de pesetas en el primer trimestre del año.
- El resultado de explotación del negocio eléctrico nacional alcanzó un importe de 96.811 millones de pesetas, con un crecimiento del 9,2%. Este resultado fue posible porque el incremento en un 12,9% de la cifra de negocios y la reducción en un 5,5% de los costes controlables permitieron compensar el aumento en un 22,1% experimentado por el coste de los combustibles.

1. Presentación de la información

La cuenta de resultados del primer trimestre de 1999 no incorporaba aún la consolidación por integración global del Grupo Enersis, ya que la toma de control de este último por parte de Endesa se produjo en el segundo trimestre de ese mismo año. Esta circunstancia dificulta considerablemente la comparación de la cuenta de resultados de Endesa del primer trimestre de 2000 con la del mismo periodo de 1999.

Por ello, con el fin de facilitar la comparación entre los resultados de ambos periodos, sobre todo en lo que se refiere al negocio eléctrico nacional, se incluye a continuación un resumen de la cuenta de resultados del Grupo Endesa consolidado que refleja los datos del Grupo Enersis tanto por integración global como por puesta en equivalencia.

Resumen de las principales magnitudes de la Cuenta de Resultados del Grupo Endesa consolidado

Proforma con Grupo Enersis por puesta en equivalencia			Con Grupo Enersis por integración global			
1er. trim. 2000	1er. trim. 1999	% Variación	Miliones de pesetas	1er. trim. 2000	1er. trim. 1999	% Variación
431.326	381.924	11,3	Cifra de negocios	528.467	381.924	64,5
146.664	138.124	6,2	EBITDA (1)	229.775	138.124	65,3
96.811	88.635	7,3	Resultado explotación	153.985	88.635	73,7
53.120	43.366	22,5	Resultado neto	53.120	43.366	22,5
50,2	45,4	10,5	Resultado por acción (pías)	50,2	45,4	10,5

(1) EBITDA: Resultado antes de intereses, impuestos, amortizaciones y extraordinarios (Cash flow operativo)

2. Principales acontecimientos del primer trimestre de 2000

A continuación, se señalan los principales acontecimientos que han caracterizado la evolución de Endesa en el primer trimestre de 2000:

- **Reordenación societaria**

Con efectos de 1 de enero de 2000, Endesa ha llevado a cabo la separación jurídica de las actividades eléctricas reguladas y no reguladas en España de acuerdo con la Ley del Sector Eléctrico 54/1997, mediante la escisión parcial de la actividad de generación de las filiales.

A su vez, con la misma fecha, ha aportado a Endesa Distribución, filial creada en septiembre de 1999, todas sus participaciones en empresas de distribución; y a Endesa Generación, filial creada asimismo en septiembre de 1999, todas sus participaciones en empresas de generación, así como los activos, pasivos y personal correspondientes a su actividad de generación.

De esta manera, Endesa, S.A. ha pasado a ser una sociedad "holding", tenedora de las participaciones que posee en sus diferentes compañías operativas.

Además, todas las empresas de Endesa han aportado a Endesa Servicios, filial creada en enero de 1999, sus actividades en las siguientes áreas: sistemas de información, telecomunicaciones y sistemas de control, aprovisionamientos, servicios generales y patrimonio, y medio ambiente y calidad.

- **Internacional**

ELESUR, S.A., sociedad chilena participada en un 100% por Endesa, ha comprado la práctica totalidad de las acciones de las sociedades chilenas denominadas "Chispas", que estaban en poder de terceros, a un precio de 200 pesos chilenos por acción, lo que ha supuesto una inversión de 7.654 millones de pesetas.

- **Telecomunicaciones**

En el primer trimestre del presente ejercicio, Endesa alcanzó un acuerdo con Telecom Italia y Unión Fenosa para constituir el "holding" AUNA, al que las tres sociedades aportarán las participaciones que poseen en el sector español de telecomunicaciones.

AUNA tendrá la participación mayoritaria y, por tanto, el control de Retevisión, Amena, Eresmas, y diversas compañías operadoras de cable, entre las que destacan Madritel y CTC. Endesa es el socio mayoritario de AUNA y posee el 38,89% de la participación conjunta en el "holding" de los tres socios de referencia.

Por otra parte, Amena ha conseguido en el primer trimestre de 2000 una de las cuatro concesiones que ha otorgado el Gobierno español para el desarrollo de telefonía móvil mediante la tecnología UMTS.

- **Nuevas tecnologías**

En el primer trimestre del presente año, Endesa ha constituido, junto con Commerce One y PricewaterhouseCoopers Consulting, la sociedad Endesa Marketplace, S.A., en la que Endesa posee una participación del 78%.

El objeto social de Endesa Marketplace, es el comercio electrónico entre empresas (denominado "business to business" o B2B); es decir, crear un mercado a través de Internet en que las empresas pueden realizar aprovisionamientos (transmisión de pedidos, integración de sistemas, acceso a facilidades de pago, etc.), y disponer de servicios de valor añadido, como la oferta y subasta de productos, publicidad, etc. Este comercio electrónico permite a las empresas reducir sus costes operacionales e incrementar su eficiencia, mediante la automatización completa de sus cadenas de productos y servicios.

La creación de Endesa Marketplace se orienta a poner en valor el mercado de las empresas y proveedores de Endesa para afianzar su presencia en el sector de las nuevas tecnologías; un mercado que ofrece importantes posibilidades de desarrollo y crecimiento, así como de extensión de actividades en las áreas principales del negocio internacional de la Empresa: América Latina y Europa.

Endesa Marketplace tendrá acceso a la red global de mercados virtuales entre empresas de Commerce One (Global Trading Web, mercado global de Internet), y podrá conectar este mercado con el grupo de empresas de ámbito mundial que han formado asimismo alianzas estratégicas de negocio con Commerce One y que actualmente desarrollan sus transacciones de negocio B2B a través de Internet.

Por otra parte, Endesa ha alcanzado un acuerdo para adquirir una participación del 15% en la empresa española Diseño de Sistemas de Silicio, S.A. (DS2), que desarrolla soluciones para transmisión de voz y datos a través de la red eléctrica a velocidades de hasta 50 Mbit/s a la salida del transformador.

Esta operación supone una inversión de 2.250 millones de pesetas y reafirma el interés de Endesa por esta actividad, como parte de los objetivos y de la

estrategia de Endesa Net Factory, cabecera de la Empresa en el negocio de nuevas tecnologías.

3. Análisis de resultados

3.1 Resultado de explotación

El resultado de explotación del primer trimestre del año 2000 ascendió a 153.985 millones de pesetas, con un incremento del 73,7% respecto del mismo periodo de 1999.

De este resultado, 96.811 millones, es decir, el 62,9%, corresponden al negocio nacional y 57.174 millones de pesetas, un 37,1%, al negocio internacional.

La cifra de negocios alcanzó un importe de 628.467 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 64,5% en relación con el primer trimestre de 1999. De esta cantidad, el 68,6% correspondió a la actividad nacional y el 31,4% a la internacional.

3.1.1 Actividad nacional

En el primer trimestre del año 2000, el resultado de explotación del negocio eléctrico nacional aumentó un 9,2% respecto del correspondiente al mismo periodo de 1999, lo que prueba, una vez más, la capacidad de Endesa para afrontar con éxito las exigencias de la competencia en el sector.

El cash flow operativo (EBITDA) ascendió a 146.664 millones de pesetas, con un crecimiento del 6,2% en relación con el primer trimestre del año anterior.

Ingresos

La cifra de negocios de la actividad eléctrica nacional ascendió a 431.328 millones de pesetas en enero-marzo de 2000, lo que representa un incremento del 12,9% sobre la del mismo periodo de 1999.

Este aumento, que se ha producido coincidiendo con una disminución de la tarifa eléctrica a clientes regulados del 1%, ha sido posible por el incremento de la demanda eléctrica, que creció un 8,4% respecto de la del primer trimestre de 1999; por la evolución de los precios del "pool" derivada de la baja hidráulicidad y del encarecimiento del precio de los combustibles; y por el incremento de las ventas a clientes liberalizados, lo que ha supuesto, a su vez, un aumento en las compras de energía y en los gastos de transporte de energía por los peajes pagados a las distribuidoras.

La energía generada aumentó un 1,2% respecto de la del mismo periodo de 1999, situándose en 23.175 GWh. Esta producción supuso el 44% de la energía eléctrica generada en España.

Por su parte, la energía distribuida por Endesa ascendió a 20.621 GWh, con un incremento del 7,6% respecto de la distribuida en el primer trimestre de 1999. La cuota de mercado de distribución de Endesa en el primer trimestre de 2000 fue del 43,4%.

Por lo que se refiere al mercado liberalizado, el progresivo incremento de los clientes liberalizados dio lugar a un aumento de las ventas a este tipo de clientes, que se situaron en 5.045 GWh en el primer trimestre de 2000, con lo que la cuota de mercado de Endesa alcanzó el 43,6%.

Coste de combustible

El coste de combustible del primer trimestre de 2000 fue de 57.402 millones de pesetas, un 22,1% mayor que el primer trimestre de 1999.

Este aumento fue debido al fuerte incremento del precio de los combustibles derivados del petróleo, cuya repercusión resultó aún mayor por la escasa hidraulicidad del primer trimestre del ejercicio, que situó la producción hidroeléctrica prácticamente en los mismos niveles que en el primer trimestre de 1999 y obligó a una mayor utilización de las centrales de fuel-gas.

A continuación, se muestra la estructura de la generación de Endesa y la total del sector en el primer trimestre de 1999 y de 2000.

	Endesa		TOTAL SECTOR	
	1999	2000	1999	2000
Nuclear	28,6	28,6	33,8	30,6
Carbón	50,7	52,3	44,3	45,4
Hidráulica	7,9	6,0	11,8	10,2
Fuel Gas	11,8	16,7	9,7	12,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Costes controlables

En el primer trimestre de 2000, los costes controlables de Endesa se redujeron, en términos homogéneos, en 3.514 millones de pesetas, lo que representa una mejora del 5,5% sobre los del primer trimestre de 1999.

De esta reducción, 1.821 millones de pesetas corresponden a los gastos de personal, que disminuyeron un 4,7%.

La plantilla en España se redujo en 281 personas en el primer trimestre de 2000, situándose en 17.918 personas al término del mismo.

Con estos resultados, los gastos controlables han disminuido en 78.000 millones de pesetas, en términos homogéneos, desde el inicio del Plan de Reducción de Costes de la Empresa en enero de 1997, lo que supone que se ha conseguido un 58% del objetivo total del mismo una vez transcurrido un 46% de su período de aplicación.

3.1.2. Negocio internacional

El resultado de explotación del negocio internacional en el primer trimestre de 2000 ascendió a 57.174 millones de pesetas lo que supone un incremento del 72,9% respecto de la media de los dos primeros trimestres de 1999.

Las causas de esta positiva evolución se encuentran fundamentalmente en el incremento de la demanda eléctrica registrado en la mayor parte de los países en los que opera Endesa; en la mejor situación hidráulica registrada en Chile; y en los efectos, ya claramente perceptibles, de la aplicación del Proyecto Génesis puesto en marcha por Endesa para incrementar la rentabilidad de sus inversiones en América Latina, que está dando lugar a una sustancial reducción de los costes unitarios de las compañías latinoamericanas participadas por la Empresa.

La evolución del resultado de explotación del negocio internacional, separado por actividades, fue la siguiente:

Millones de pesetas			
	1er. trimestre de 2000	Media de los dos 1os. trimestres de 1999	% variación
Generación	32.526	9.033	138,3
Distribución y Transp.	33.849	22.566	50,0
Otros	1.798	1.275	21,9
Total	57.174	33.075	72,9

El resultado de explotación del primer trimestre de 2000 en los cinco países latinoamericanos en los que Endesa tiene mayor presencia fue el siguiente:

Millones de pesetas			
	1er. trimestre de 2000	Media de los dos 1os. trimestres de 1999	% variación
Chile	2.437	0.641	NA
Colombia	5.231	8.391	64,3
Argentina	6.315	5.136	107,4
Brasil	2.867	1.107	159,0
Perú	4.410	2.178	79,8
Total	21.526	9.033	138,3

Millones de pesetas			
	1er. trimestre de 2000	Media de los dos 1os. trimestres de 1999	% variación
Chile	107,99	77,11	40,0
Colombia	3.658	1.203	204,1
Argentina	7.692	5.153	24,9
Brasil	9.368	5.713	64,0
Perú	2.332	1.731	30,9
Total	33.849	22.566	50,0

Por último, se detallan a continuación los GWh generados y distribuidos por las compañías participadas de Endesa en los cinco países latinoamericanos antes citados y su variación respecto de 1999:

	Generación		Distribución	
	1er. Trimestre 2000 (GWh)	Variación s/ 1er. trimestre 1999	1er. Trimestre 2000 (GWh)	Variación s/ 1er. trimestre 1999
Chile	3.470	30,5	10.716	(5,3)
Colombia	2.203	(13,8)	1.740	(7,7)
Argentina	3.567	36,0	2.457	6,6
Brasil	747	19,7	3.421	5,4
Perú	355	6,0	596	6,0
Total	10.532	17,3	19.224	(1,9)

(1) Incluye 8.329 GWh de ventas de generadoras a clientes, descartado este efecto los GWh distribuidos han crecido un 5,4%.

3.2 Telecomunicaciones y otros negocios

El resultado aportado durante el primer trimestre de 2000 por las participaciones de Endesa en actividades no eléctricas en España, antes de la amortización del fondo de comercio, ascendió a 1.612 millones de pesetas, según el siguiente detalle:

	Millones de pesetas
Telecomunicaciones	247
Gas	567
Agua	613
Cogeneración y renovables	270
Otros	(75)
Total	1.612

3.3 Resultados financieros

La deuda neta de Endesa al 31 de marzo de 2000 ascendió a 3.579.197 millones de pesetas. De esta deuda, 1.534.085 millones financiaban el negocio nacional y los 2.045.112 millones de pesetas restantes, el negocio internacional.

En el primer trimestre del año 2000, la deuda se redujo en 11.593 millones de pesetas, si bien la devaluación del euro respecto del dólar y de las monedas latinoamericanas representó un efecto por diferencias de cambio de 106.629 millones de pesetas, con lo que el saldo contable de la deuda aumentó en 95.036 millones de pesetas.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que la devaluación del euro respecto de las monedas latinoamericanas tuvo una consecuencia positiva sobre el valor contable de los activos de Endesa, que aumentaron por este motivo en 250.000 millones de pesetas.

En consecuencia la relación deuda-fondos propios experimenta una mejoría significativa pasando de 61/39 al 31 de diciembre de 1999 a 59/41 de fin del trimestre.

El coste medio de la deuda durante el primer trimestre del año 2000 fue del 6,1%, el cual se descompone en un 4,3 % de coste medio de la deuda en el negocio nacional y en un 7,5% en el negocio internacional.

Las diferencias de cambio no han tenido una incidencia significativa sobre los resultados del primer trimestre, a pesar de la devaluación del euro respecto del dólar y de la revalorización de las monedas latinoamericanas respecto de esta misma moneda, dada la situación de cobertura existente de acuerdo con la política financiera y contable establecida por Endesa en el ejercicio 1999.

3.4 Resultados extraordinarios

Los resultados extraordinarios positivos, por importe de 1.180 millones de pesetas, se desglosan en 2.216 millones negativos del negocio nacional y 3.396 millones de pesetas positivos del negocio internacional.

La cifra relativa al negocio nacional corresponde a un importe significativo tanto de ingresos como de gastos, de los que los más importantes son los siguientes.

- Como consecuencia de la nueva estructura del Grupo, se han incorporado, al perímetro de consolidación de las nuevas filiales cabeceras de los negocios y, por tanto, al de Endesa, algunas sociedades que no se venían consolidando. El efecto de incorporar estas sociedades al perímetro de consolidación ha supuesto un resultado extraordinario positivo no recurrente de 7.039 millones de pesetas.
- La venta de una parte de la autocartera existente al 31 de diciembre de 1999 ha generado unos ingresos extraordinarios de 5.793 millones de pesetas por la reversión de la provisión que reduce el valor de la autocartera a su valor teórico contable y por la plusvalía generada en la venta de las acciones.
- Siguiendo un criterio de prudencia, se ha considerado un resultado extraordinario negativo, por importe de 16.357 millones de pesetas, por la parte correspondiente a Endesa de la financiación de los ingresos futuros de la tarifa eléctrica por conceptos devengados en el primer trimestre del año 2000.

4. Información por líneas de negocio

Se muestran a continuación las principales magnitudes de la cuenta de resultados del primer trimestre del año 2000, diferenciadas por líneas de negocio.

Es necesario indicar que, como consecuencia de la culminación de la reordenación societaria de Endesa, el resumen de la cuenta de resultados segregada por líneas de negocio que se presenta a continuación es el que corresponde a cada una de las sociedades filiales cabeceras de los distintos negocios.

En ella se ha diferenciado la actividad "estructura corporativa", que corresponde a la aportación del "holding" Endesa S.A. al resultado consolidado. Esta clasificación, por lo tanto, no es exactamente comparable con la que fue presentada en el primer trimestre de 1999.

Anexos a título informativo

	Cifra de negocios (1)	Resultado de explotación	Resultado neto después de impuestos
Generación	173.300	59.940	28.505
Distribución	24.812	27.016	11.851
Comercialización	37.717	1.119	684
Internacional	197.139	57.174	7.361
Diversificación	8.538	1.293	(461)
Servicios	5.160	199	45
Estructura corporativa	14.145	7.244	5.136

(1) La cifra de negocios incluye 22.084 millones de pesetas correspondientes a ventas internas entre actividades

5. Recursos generados e inversiones

Los recursos generados en el primer trimestre del año 2000 han ascendido a 160.187 millones de pesetas, con un incremento del 33,3% respecto de los generados en el mismo período del ejercicio anterior.

Las inversiones realizadas en el primer trimestre han ascendido a 83.145 millones de pesetas, según el siguiente detalle:

	Millones de pesetas
Adquisición de participaciones en sociedades consolidadas	7.654
Financieras	20.506
Materiales	54.985
Total	83.145

El desglose de las inversiones materiales es el siguiente:

	Millones de pesetas		
	Nacional	Internacional	Total
Generación	9.825	11.616	21.742
Distribución	15.104	12.830	27.934
Otros	3.045	2.311	5.309
Total	27.975	27.010	54.985

Por otra parte, el 3 de enero de 2000, Endesa pagó el dividendo a cuenta del ejercicio 1999, con un desembolso total de 38.012 millones de pesetas.

Por último, los fondos generados en el primer trimestre de 2000 han permitido no sólo cubrir las inversiones y el pago del dividendo, sino también reducir la deuda en 11.593 millones de pesetas.

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluido; en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

En la elaboración de los datos e informaciones financiero-contables de la presente información pública, se han aplicado los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor.

En las cuentas individuales, los importes del ejercicio 2000 no son comparables con los de 1999, como consecuencia de las aportaciones de rama de actividad realizadas el 1 de Enero de 2000, para dar cumplimiento a la segregación jurídica de actividades establecida en la Ley 54/1997 de 27 de Noviembre, del Sector Eléctrico.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% sobre Nominal	pesetas por acción	Importe (en millones pesetas)
1. Acciones Ordinarias	3100	18,00	36,00	38.012,00
2. Acciones Preferentes	3110			
3. Acciones sin Voto	3120			

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

Corresponde al dividendo a cuenta distribuido con cargo a los beneficios de 1999

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

- | | SI | NO |
|---|----|----|
| 1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV. (5 por 100 y múltiplos) | | X |
| 2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100) | | X |
| 3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.) | X | |
| 4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos | | X |
| 5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos | X | |
| 6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración | X | |
| 7. Modificaciones de los Estatutos Sociales | | X |
| 8. Transformaciones, fusiones o escisiones | | X |
| 9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo | | X |
| 10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo | | X |
| 11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc. | | X |
| 12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad. | | X |
| 13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.) | X | |
| 14. Otros hechos significativos | X | |

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso (*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

F) ANEXO EXPLICATIVO DE HECHOS SIGNIFICATIVOS

REGISTROS CNMV

Relación de Comunicados	ENDESA S.A.
	Desde: 1/01/2000 Hasta: 03/03/2000

Número de Registro	Fecha de Registro	Contenido
6837	28/04/2000	Enersis, filial chilena, remite información en relación a los resultados del primer trimestre de 2000.
6765	24/04/2000	Se envía información sobre el tipo de interés a aplicar de la 16ª Emisión de Obligaciones simples Endesa, de 18 de septiembre de 1986.
6711	17/04/2000	Se remite anuncio sobre pago de cupón de la emisión de obligaciones 18-05-92, correspondiente al periodo comprendido entre el 18-05-99 y 18-05-2000.
21702	13/04/2000	Se remiten los acuerdos adoptados en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 13-04-2000.
6649	12/04/2000	Se remite información facilitada a los asistentes a la Rueda de Prensa, convocada para el día 12-04-2000, con motivo de la Junta General de Accionistas que se celebrará el día 13-04-2000.
6643	12/04/2000	Adquisición del 15% de la empresa española DS2, que desarrolla soluciones para la transmisión de voz y datos a través de la red eléctrica.
21489	06/04/2000	Endesa, Telecom Italia y Unión Fenosa han cerrado un acuerdo para crear una sociedad que agrupe todas sus participaciones en los operadores de telecomunicaciones españoles en los que están presentes.
21437	04/04/2000	Se remite información sobre los planes de reducción de empleo en España.
6598	30/03/2000	Endesa Marketplace, empresa filial, suministrará la plataforma tecnológica del portal vertical que lanzará al mercado Dragados.
21332	27/03/2000	Se remiten los anuncios de las convocatorias para la Asamblea de Obligacionistas de las emisiones 2/99 y 3/99.
6544	17/03/2000	Elesur, participada al 100% por Endesa, S.A., expresa su intención de adquirir la mayor cantidad posible de acciones "Chispas" a 220 pesos por acción.
6515	14/03/2000	Se informa que, a partir del día 24-04-2000, se procederá al pago de intereses de la emisión de obligaciones 3/99, correspondiente al periodo comprendido entre el 23-01-2000 y 23-04-2000, por un importe bruto por cupón de 87,208333.
6513	14/03/2000	El Consejo de Administración, en su reunión del día 13-03-00, acordó proponer a la Junta General de Accionistas el pago de un dividendo total de 98 ptas. brutas por acción con cargo al ejercicio de 1999.
21160	14/03/2000	Convocatoria y Orden del Día de la Junta General de Accionistas a celebrar en segunda convocatoria el día 13/04/00.

21158	14/03/2000	Red Eléctrica, Netco Redes y Rctivisión han concluido satisfactoriamente un acuerdo para modificar el contrato de uso de capacidad de la Red de Fibra óptica propiedad de Red Eléctrica.
6477	08/03/2000	Se remite presentación sobre la Compañía.
6431	01/03/2000	Se remiten documentos presentados por Enersis relativos a la convocatoria de su Junta General Ordinaria de Accionistas.
20954	28/02/2000	Se remite información sobre Grupo Enersis, Grupo Endesa Chile y Grupo Chilectra.
20940	28/02/2000	Se remiten resultados correspondientes al segundo semestre de 1999.
6408	24/02/2000	Se remite nota de prensa correspondiente al ejercicio 1999.
20877	24/02/2000	Convocatoria de Asamblea General de Obligacionistas el día 22/03/2000.
6385	21/02/2000	Se anuncia el pago de cupón de las series 16 y 19 de fecha de emisión 18-09-86 y 25-06-96, así como el pago correspondiente a la amortización parcial de la serie 19.
6258	25/01/2000	Se remite información acerca de la fijación del tipo de la serie de obligaciones 3/99 y julio 92.
20793	21/02/2000	Endesa y Commerce One, Sociedad dedicada al comercio electrónico entre empresas, constituyen una Compañía para desarrollar dicha actividad en España y en el área de negocio de Endesa en América Latina y Europa.
20622	09/02/2000	Se remite información acerca de los acuerdos que tomó el Consejo de Administración de esta Compañía en su reunión del día 07/02/2000.
20609	08/02/2000	Se remite información referente al nombramiento de D. José Serna Masía como Consejero.
6242	21/01/2000	Se remite presentación sobre la Compañía.
20346	17/01/2000	Se remite comunicado de la filial chilena Enersis, referente a ajustes contables realizados en esta Compañía.

**INSTRUCCIONES PARA LA CUMPLIMENTACION
DEL AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS**

(GENERAL)

-Los datos numéricos solicitados, salvo indicación en contrario, deberán venir expresados en millones de pesetas, sin decimales, efectuándose los cuadros por redondeo.

-Las cantidades negativas deberán figurar con un signo menos (-) delante del número correspondiente.

-Junto a cada dato expresado en cifras, salvo indicación en contrario, deberá figurar el del período correspondiente al ejercicio anterior.

-. Definiciones:

(1) El importe Neto de la Cifra de Negocios comprenderá los importes de la venta de productos y los de prestación de servicios correspondientes a las actividades ordinarias de la sociedad deducidas las bonificaciones y demás reducciones sobre ventas, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con la citada cifra de negocios.