



EL VOLUMEN DE NEGOCIO CONSOLIDADO DE CAMPOFRÍO CRECE EL 45% EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DE 2000

El beneficio neto consolidado se eleva a 2.772 millones de pesetas

Madrid, 14 de noviembre de 2000.- Campofrío ha alcanzado un volumen de facturación neto consolidado de 142.000 millones de pesetas (855,7 millones de euros) en los nueve primeros meses del ejercicio, lo que supone un incremento del 45% respecto al mismo periodo de 1999. El resultado consolidado después de impuestos ha sido de 2.772 millones de pesetas (16,67 millones de euros), cifra similar a la de igual periodo del año anterior. Estos resultados recogen el efecto de las nuevas adquisiciones realizadas por la compañía en los últimos meses (abril-junio), con la compra de Omsa Alimentación y la fusión por absorción de Navidul, efecto que se ha dejado notar en el aumento de los gastos financieros y de las cantidades destinadas a la amortización del Fondo de Comercio.

El resultado neto consolidado de explotación ha sido de 3.853 millones de pesetas (23,17 millones de euros), lo que representa un crecimiento del 127,9% frente al periodo enero-septiembre de 1999, mientras que el EBITDA acumulado en estos nueve meses asciende a 8.564 millones de pesetas (51,5 millones de euros), un 56,9% más.

Las cifras consolidadas reflejan la positiva evolución de las compañías filiales del Grupo Campofrío en los mercados exteriores, especialmente en Rusia, donde CampoMos ha entrado en resultados positivos en el periodo julio-septiembre, rompiendo la tendencia negativa experimentada desde el tercer trimestre de 1998.

Por su parte, la sociedad matriz del Grupo ha registrado un resultado neto de 2.431 millones de pesetas (14,62 millones de euros), con una facturación de 39.484 millones de pesetas (237,43 millones de euros), cifra ligeramente superior a la registrada al cierre de septiembre de 1999.

Durante el tercer trimestre del año 2000, Campofrío ha proseguido el proceso de captura de sinergias potenciales con Omsa Alimentación y ha iniciado la integración con el Grupo Navidul, compañía que consolida por integración global desde el pasado 1 de julio.