

Fecha: 1 de Agosto de 2000



areaB2B, la plataforma de comercio electrónico para pymes de Grupo Picking Pack, crea tiendas virtuales para dotar a las empresas de su propio espacio de venta personalizado en Internet

- Tanto compradores como vendedores pueden beneficiarse de las ventajas que ofrece la actividad comercial a través de las Tiendas Virtuales de areaB2B.
- Las pymes que decidan crear su propia Tienda Virtual no necesitan conocimientos de informática, ni un software específico, gracias a la sencillez con la que se desarrolla la instalación de un establecimiento comercial en areaB2B.

Madrid, 1 de agosto de 2000.- areaB2B, el primer portal 'business to business' operativo en España para pymes, ha creado una nueva herramienta de negocio para las pequeñas y medianas empresas, la **Tienda Virtual**, a través de la cual las empresas dispondrán, de forma asequible, de un espacio propio con diseño personalizado en Internet, en el que podrán exponer y vender sus productos a través de la Red. areaB2B pretende que éste sea un nuevo canal de ventas para la empresa y una puerta abierta a Internet.

Las Tiendas Virtuales de areaB2B ofrecen a la empresa un diseño de gran calidad, completamente personalizable por el cliente gracias a la herramienta de tiendas virtuales diseñada por la compañía, que permite, asimismo, una gran facilidad de uso y la posibilidad de insertar un número indefinido de productos multinivel.

Además, las pymes contarán con las funciones más avanzadas entre las tiendas de Internet actuales, como son: carro de la compra, buscador de productos, integración con TPV virtual y logística.

Una Tienda Virtual a la medida

Por un precio de alta de 15.000 ptas. y una cuota mensual de 6.000 ptas., areaB2B ofrece a las empresas los siguientes servicios:

- **Hosting:** areaB2B se encarga de almacenar todos los datos de la tienda en sus servidores, permitiendo que el usuario almacene un sin fin de productos y tenga a su disposición una herramienta de gran potencia accesible desde cualquier ordenador conectado a la web.
- **Seguridad de la base de datos:** areaB2B colabora intensamente con IP6, una compañía de seguridad que utiliza las últimas tecnologías para asegurar la máxima seguridad de los datos almacenados en los servidores.
- **Integración de TPV Virtual:** areaB2B ha realizado la integración del TPV virtual de la tienda para permitir que el método de pago vía tarjeta de crédito sea operativo una vez que el usuario es dado de alta.
- **Desarrollo:** la compañía incorpora constantemente mejoras en su software para incluir avances tecnológicos y adaptarlo a las necesidades del mercado.
- **Mantenimiento:** cuando areaB2B actualiza su software, se asegura de adaptar automáticamente cada tienda a los cambios que se realicen.

- **Ayuda:** aunque las Tiendas Virtuales de **areaB2B** son muy fáciles de crear y gestionar, la compañía proporciona un servicio de atención al cliente vía web o call center.

¿Cómo se crea una Tienda Virtual?

La construcción de una **Tienda Virtual** de **areaB2B** se realiza de una forma sencilla en diez pasos. En primer lugar, el empresario interesado debe solicitar por correo electrónico la creación de la tienda y rellenar un cuestionario. En un breve plazo de tiempo desde **areaB2B** contestarán indicando si la solicitud ha sido aceptada. A partir de ese momento, el usuario deberá dirigirse a la dirección que se le indique en el correo e introducir su identificador y su contraseña.

Una vez realizados esos dos trámites, el cliente ya puede elegir la plantilla que desee y adaptarla a la imagen de su empresa, para posteriormente crear la estructura de la **Tienda Virtual**, en la que ya es posible introducir los productos que se quieran comercializar, especificando las características de los mismos e incluyendo fotografías, si se desea.

La **Tienda Virtual** también permite a sus usuarios personalizar la página principal mediante la introducción del logotipo de empresa, texto legal u otros elementos diferenciadores de la compañía.

Una vez realizados estos pasos, tan sólo falta comprobar que la página es del agrado del usuario, para a continuación proceder a activar los cambios y hacer visible la **Tienda Virtual** en Internet.

De esta manera, cualquier pequeña y mediana empresa puede disponer de su propio establecimiento en Internet por un coste reducido, y con ello beneficiarse de todas las ventajas y el potencial comercial que le ofrece la Red.

areaB2B, perteneciente a **Ola Internet**, filial del **Grupo Picking Pack**, es un portal de comercio electrónico para pymes, basado en la creación de mercados virtuales en los que compradores y vendedores pueden hacer negocio en un entorno libre de barreras. Las plataformas tienen como eje el aprovechamiento de la capacidad de compra concentrada de diferentes compradores para gestionar los aprovisionamientos comunes en beneficio de todos los participantes

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios y contenidos tecnológicos para las pymes de alto valor añadido. Emplea a más de 2.000 personas en 7 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.

Advertencia:

Los comunicados y notas de prensa aquí difundidos reflejan la opinión de GRUPO PICKING PACK, S.A. sobre la situación y probable evolución futura de la compañía. Dichos comunicados y notas pueden incluir datos, informaciones y valoraciones basadas en y relativas a expectativas de futuro, por lo que deben ser tomados con la debida prudencia, y entendidos y valorados como tales.

Dada la elevada volatilidad de las acciones de compañías vinculadas a los nuevos sectores tecnológicos, GRUPO PICKING PACK, S.A. aconseja al inversor el previo asesoramiento específico en la materia a través de empresas, entidades y/o profesionales debidamente cualificados.