

## BIOSEARCH LIFE OBTIENE UNOS INGRESOS DE 5,9 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2021

- **A nivel internacional, el mercado Americano es el que mayor crecimiento registra con un 54,6% más de ventas respecto al mismo periodo del año 2020.**
- **La compañía mantiene una robusta situación financiera con una posición de caja de más de 5 millones de euros.**
- **La compañía mantiene sus expectativas internas de facturación para el ejercicio 2021 a pesar de la ralentización inicial de algunos pedidos en el primer trimestre.**

*Madrid, 30 de abril de 2021.* Biosearch Life, compañía biotecnológica centrada en proporcionar soluciones innovadoras a nivel mundial con más de 20 años de experiencia en la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de ingredientes naturales, ha obtenido unos **ingresos de más de 5,9 millones de euros en el primer trimestre del año**, con un **Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) de 330 mil euros** y un beneficio neto de -59 mil euros.

La compañía ha registrado una disminución en los ingresos en el primer trimestre del 9,6% hasta alcanzar los 5,9 millones de euros. Esta disminución en la cifra de ventas respecto al primer trimestre del 2020 viene motivada, principalmente, por una **desaceleración puntual** de la demanda en el área de probióticos y extractos, unido a una comparativa con el primer trimestre del 2020 que fue especialmente intenso en ventas.

En términos de EBITDA, la compañía ha obtenido un Resultado Bruto de Explotación de 330 mil euros. La evolución en este primer trimestre del año es de un -37,9% respecto al año anterior, debido principalmente a la **ralentización de algunos pedidos y un aumento en los stocks de la compañía.**

En términos de **deuda y liquidez**, la compañía cuenta con una **saneada y sobresaliente posición financiera** con una **posición de caja neta de más de 5,6 millones de euros** y un coste medio de la deuda del 1,5%.

Jose María Roset, CEO de Biosearch Life, ha señalado *“Aunque a primera vista pudiera parecer que el negocio se ha ralentizado en el comienzo de este 2021, lo cierto es que estamos cumpliendo a nivel presupuestario anual. Las reducciones en ventas en algunas líneas de producto son temporales y debidas a un retraso en los pedidos de algunos clientes que, ya a día de hoy, estamos recuperando. También es cierto que venimos de un 2020 especialmente bueno donde recuperamos parte del terreno perdido el año anterior, por lo que la comparación directa es extremadamente exigente. Por otra parte, aunque pueda parecer anecdótico, estar inmersos en una operación corporativa como la que nos encontramos nos hace tener que afrontar determinados gastos. Sin estos gastos extraordinarios, estaríamos hablando de un resultado trimestral positivo. En cualquier caso, nuestra visión es a largo plazo y es ahí donde tenemos la seguridad de que los números acompañarán a lo largo del ejercicio”*.

Geográficamente, **Europa representa el 75,1% del total de la cifra de negocio**, siendo en su mayoría clientes multinacionales con procesos de compra globales centralizados en esta región. Lípidos se mantiene como la línea de negocio de más peso en este mercado, alcanzando un 57% de las ventas en esta región. En la línea de Probióticos existen **nuevos proyectos y oportunidades** de negocio que reflejarán un crecimiento en las ventas al terminar el ejercicio.

**España por su parte supone un 22,7% de las ventas totales de la compañía**, un 30,2% del mercado europeo.

**Estados Unidos**, mercado con un gran potencial de crecimiento para la compañía, continúa la **tendencia ascendente, registrando una cuota del 12% a nivel global, un 54,6% más respecto al mismo periodo de 2020**. El negocio de extractos continúa siendo el motor principal del crecimiento de las ventas en Estados Unidos, incrementando sus ventas un 68,6% en el periodo.

La zona de Asia-Pacífico sufre una pequeña desaceleración puntual de las ventas por falta de acceso al canal de venta por parte del consumidor final. El negocio de extractos supone el 67,8% de las ventas en esta región siendo Salud de la Mujer el principal segmento dentro de la categoría. **La previsión de negocio en la línea de Probióticos en APAC a lo largo del año 2021 es de recuperación de ventas** impulsadas por un incremento de pedidos de algunos de los principales clientes.

Evolución por líneas de negocio:

#### Lípidos

La gama de **productos Eupoly-3®** registra un **crecimiento del 3,9% en el negocio de lípidos** como consecuencia del incremento de ventas a clientes orientados al área de salud infantil en el mercado europeo. Además, se espera que la gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas refleje una creciente demanda y resultados positivos a lo largo del ejercicio.

#### Extractos

La gama de extractos botánicos registra un ligero descenso en ventas del 13,6% derivado de principalmente un ligero retraso de pedidos de productos genéricos centrados en soluciones que refuerzan el sistema inmunológico. También, de un **desplazamiento temporal de pedidos** de la familia de Caronositol®, producto

centrado principalmente en el mercado asiático y americano y para el que **se prevé una demanda creciente en ventas a lo largo del año**. Biosearch Life continua con la estrategia de ampliar la cartera de productos con mayor valor añadido derivado de estudios clínicos asociados a éstos.

#### Probióticos

Desaceleración de las ventas de probióticos en un 26,1% debida principalmente a clientes con **sobrestock puntual en el área de salud infantil y para los que se prevé que linealicen sus pedidos a lo largo del ejercicio 2021**. Por su parte, continúa la tendencia creciente en el área de salud de la mujer en Europa.

## **SOBRE BIOSEARCH:**

Biosearch Life es una Compañía biotecnológica centrada en proporcionar soluciones innovadoras a nivel mundial. Estamos presentes en los principales mercados: farmacéutico, nutracéutico y alimentos funcionales, ofreciendo una amplia gama de productos de alta calidad y servicios en torno al concepto de vida saludable. Biosearch tiene tres líneas de negocios: probióticos (salud de naturaleza materna), lípidos (aceite marino altamente purificado y desodorizado) y extractos (extractos de alta calidad para una vida más saludable).

Biosearch distribuye sus productos por los mercados de Europa, Asia, EEUU y otros países y tiene una plantilla media anual de 140 empleados.

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la Compañía son fabricados o distribuidos.



**BIOSEARCH  
LIFE**

PASSION FOR INNOVATION  
PASSION FOR LIFE

Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, Biosearch Life, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

**Datos de contacto:**

**LLYC**

Ignacio Colmenero Arenado

[icolmenero@llorenteycuenca.com](mailto:icolmenero@llorenteycuenca.com)

Cristina González-Aller

[cgonzaleza@llorenteycuenca.com](mailto:cgonzaleza@llorenteycuenca.com)

91 563 77 22



**BIOSEARCH  
LIFE**

PASSION FOR INNOVATION  
PASSION FOR LIFE



**BIOSEARCH**  
**LIFE**

# Resultados 1T 2021

Abril 2021

1T 2021

# Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la Compañía son fabricados o distribuidos.

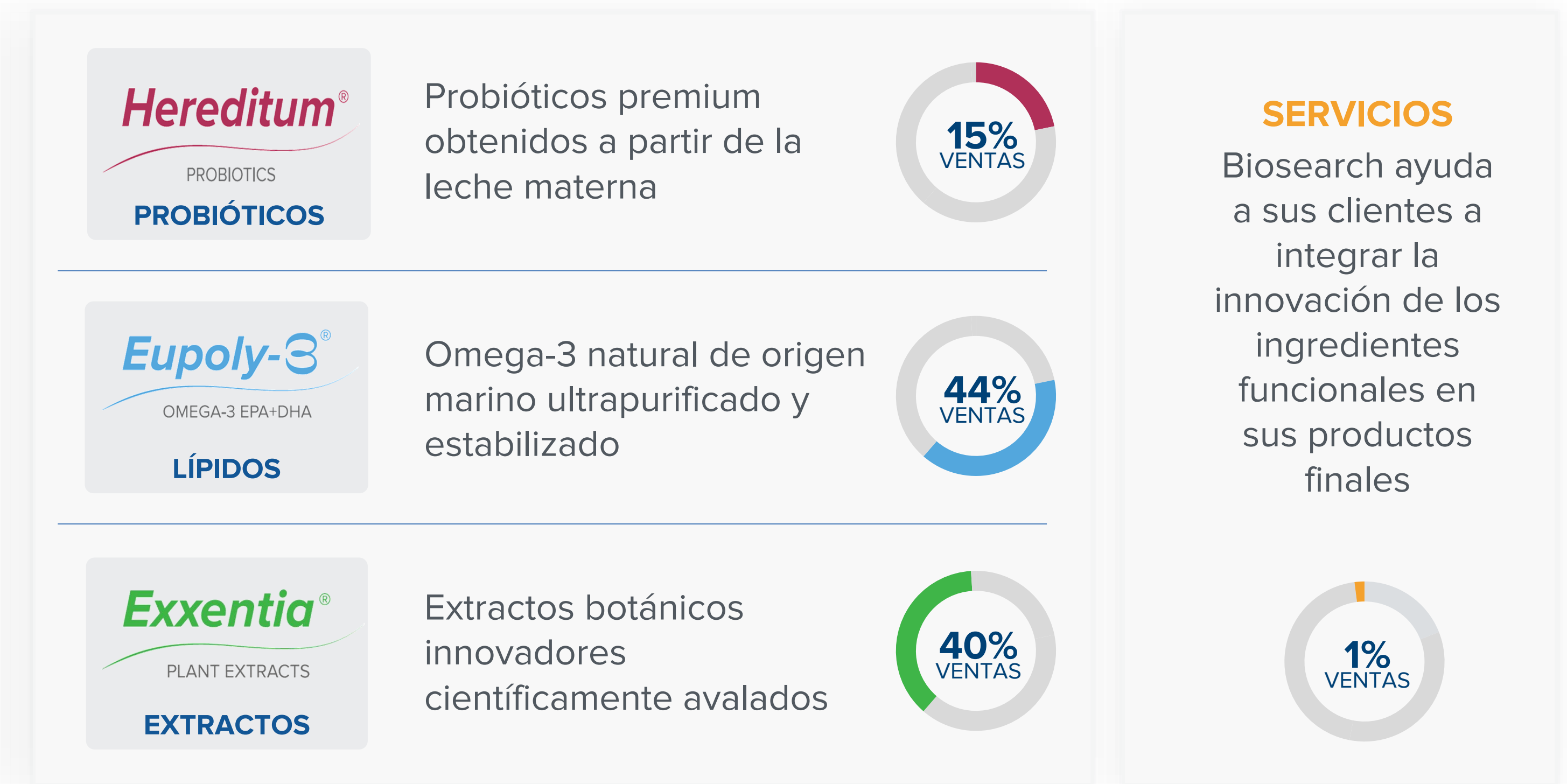
Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, la Compañía, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

## FACTSHEET

# Biosearch Life

- Empresa biotecnológica centrada en aportar soluciones innovadoras basadas en ingredientes saludables de origen natural, integrando habilidades únicas y diferenciadas de I+D, técnicas de producción y una amplia capacidad de comercialización.
- Presente en los principales mercados internacionales en los sectores farmacéutico, nutracéutico y de alimentos funcionales, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios de alta calidad.
- Biosearch Life quiere transformar su esfuerzo diario y su experiencia científica en salud y bienestar para las personas, aportando soluciones saludables especializadas en los segmentos de Lácteos Funcionales, Salud de la Mujer, Infantil y Senior.

## 3 PLATAFORMAS DE PRODUCTOS



**SERVICIOS**  
 Biosearch ayuda a sus clientes a integrar la innovación de los ingredientes funcionales en sus productos finales

% VENTAS 1T 2021



## Sólida estructura financiera y fortaleza de balance con liquidez asegurada.

- ✓ Biosearch Life cuenta con una saneada estructura financiera y fortaleza de balance con las que continuar desarrollando su modelo de negocio.
- ✓ La compañía cuenta en la actualidad con una caja de 5,6 millones de euros con la que asegura su independencia financiera en el corto y medio plazo.



## La compañía continúa con crecimientos estables en mercados internacionales.

- ✓ Estados Unidos, mercado de gran potencial para la compañía, crece más de un 50% respecto al mismo periodo del año pasado.
- ✓ Se registra en los primeros meses del año una desaceleración puntual en algunos canales minoristas en APAC a consecuencia de algunas limitaciones en el acceso al producto motivadas por la pandemia.
- ✓ Se espera una recuperación de los niveles de penetración en el mercado Asiático en línea con trimestres anteriores motivado por nuevos acuerdos de distribución y comercialización.



## Reconocimientos a Biosearch Life a nivel internacional

- ✓ En la categoría de Probióticos, productos comercializados que contienen nuestra cepa *L.fermentum* CECT5716 LC40® para mastitis:
  - Quiara Breastfeeding & Pregnancy: premiado por 2º año consecutivo en Australia. Votado probiótico nº 1 por los padres.
  - Lactatez: “Top 100” producto de “Super Pick” por Herbridge, el único medio de comunicación profesional y el socio más influyente en la industria de ingredientes activos naturales en China.
- ✓ En la categoría de Extractos:
  - Finalistas como "Product of the Year" en Nutraingredients Europe Awards 2021 con Caronositol Fertility.
  - Colaboración con AHPA, American Herbal Product Association, con el objetivo de promover un comercio responsable y sostenible de nuestros extractos botánicos.







1T 2021

# Resultados Financieros



1T 2021

PyG

(miles de €)	1T 2021	1T 2020	Var. % 21 - 20
<b>INGRESOS</b>	<b>5.952</b>	<b>6.583</b>	<b>(9,6%)</b>
<b>Venta de productos</b>	<b>5.913</b>	<b>6.513</b>	<b>(9,2%)</b>
<i>Probióticos</i>	910	1.232	(26,1%)
<i>Lípidos</i>	2.618	2.520	3,9%
<i>Extractos</i>	2.385	2.761	(13,6%)
<b>Servicios</b>	<b>39</b>	<b>70</b>	<b>(44,3%)</b>
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>3.348</b>	<b>3.187</b>	<b>5,1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>330</b>	<b>531</b>	<b>(37,9%)</b>
<b>BAI</b>	<b>(59)</b>	<b>114</b>	<b>(151,8%)</b>
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>(59)</b>	<b>91</b>	<b>(164,8%)</b>

## INGRESOS

Disminución en la cifra de ingresos de la compañía en 1T 2021 de un -9,6% en comparación con el mismo periodo de 2020. La variación viene motivada, principalmente, por una desaceleración puntual de la demanda en el área de probióticos y extractos. Así mismo, las cifras comparables del 1T 2020 fueron extraordinariamente intensas en ventas de productos destinados a potenciar el sistema inmunológico.

- **PROBIÓTICOS:** Ventas que alcanzan los 910 mil euros, un -26,1% menos que en 1T 2020 motivado por un sobrestock temporal en clientes de productos de Salud Infantil y en línea con las previsiones anuales de la compañía.
- **LÍPIDOS:** Crecimiento del 3,9% vs 1T 2020 hasta los 2,61 millones de euros gracias al incremento de ventas dirigidas a Salud Infantil en el mercado Europeo.
- **EXTRACTOS:** Ingresos de más de 2,38 millones de euros, lo que supone una contracción del -13,6% vs 1T 2020 debido a un ligero descenso de ventas de productos destinados a reforzar el sistema inmunitario y áreas relacionadas tal como relajación y control de estrés.
- **SERVICIOS:** en línea con la estrategia de la compañía de reducción de esta línea de actividad.

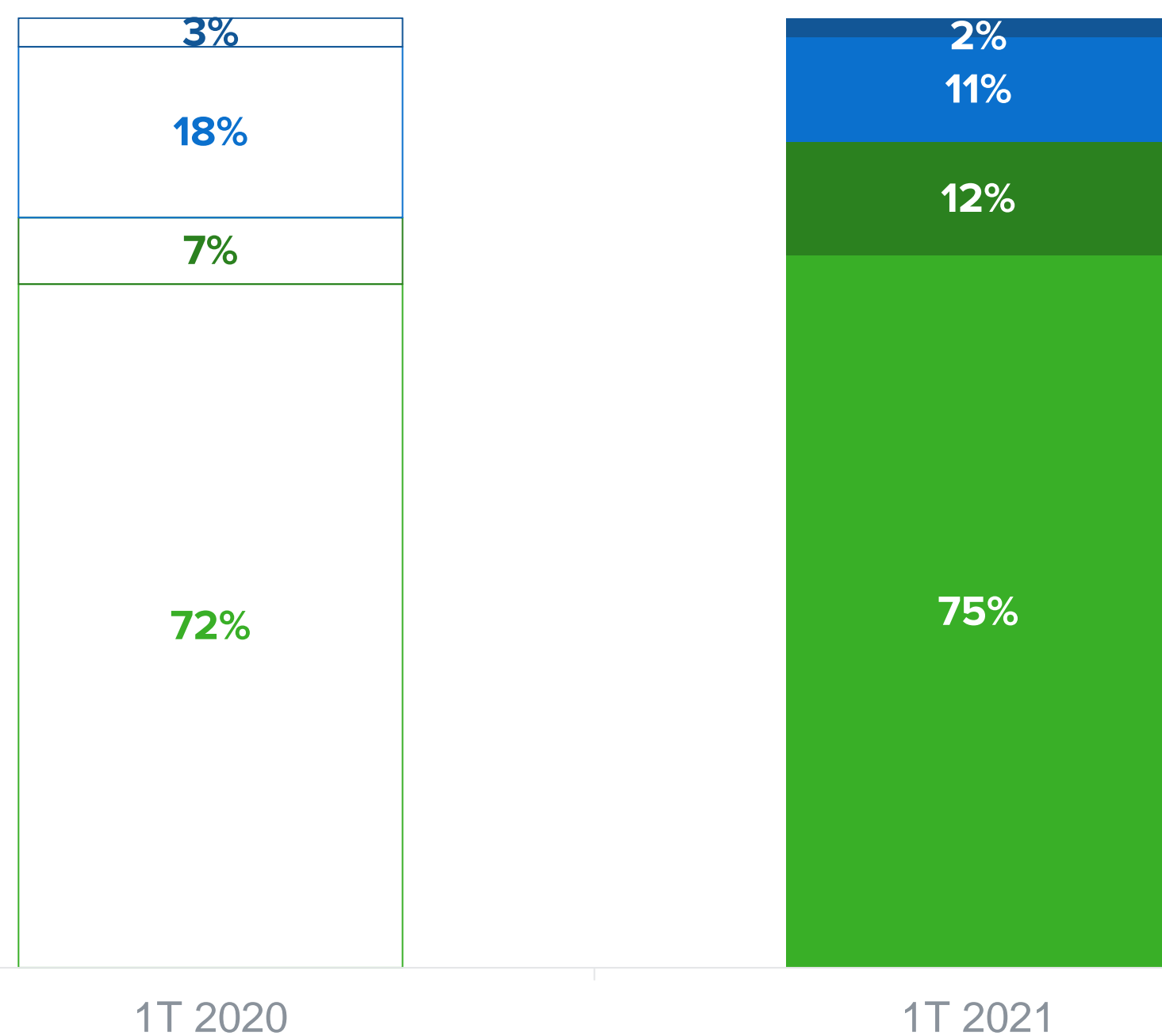
La previsión de evolución del negocio para los próximos meses es de una mejora en la cifra de ventas respecto al primer trimestre.

## EBITDA

- EBITDA de 330 mil euros en 1T 2021, alcanzando un ratio sobre ventas del 5,5%.
- Reducción del -37,9% respecto a 1T 2020, debido principalmente a una ralentización en las ventas de los productos más rentables acompañado de un incremento del stock y gastos extraordinarios derivados de la OPA sobre la compañía.
- Aislado el efecto extraordinario de estos gastos el EBITDA ascendería hasta los 463 mil euros.

## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA (% DE VENTAS)

■ EUROPA ■ EEUU ■ APAC ■ RESTO



### EUROPA

- Representa el 75,1% del total de la cifra de negocio, siendo en su mayoría clientes multinacionales con procesos de compra globales centralizados en esta región.
- España supone a día de hoy el 22,7% de las ventas totales de la compañía, con un peso del 30,2% sobre el mercado europeo.
- La categoría de Lípidos es la que mayor peso tiene en el mercado Europeo, con un 57% del total de las ventas de la compañía en este mercado.
- Existen nuevos proyectos y oportunidades de negocio en la línea de Probióticos que reflejará un crecimiento a efectos de Full Year.

### ESTADOS UNIDOS

- Continúa la tendencia ascendente de este mercado mostrando un crecimiento del 54,6% frente a 1T 2020.
- El negocio de extractos continúa siendo el motor principal del crecimiento de las ventas en Estados Unidos, incrementando sus ventas un 68,6% en el periodo.
- El acuerdo con un segundo distribuidor en EEUU continúa sumando positivamente en este mercado y generando nuevas oportunidades de negocio.

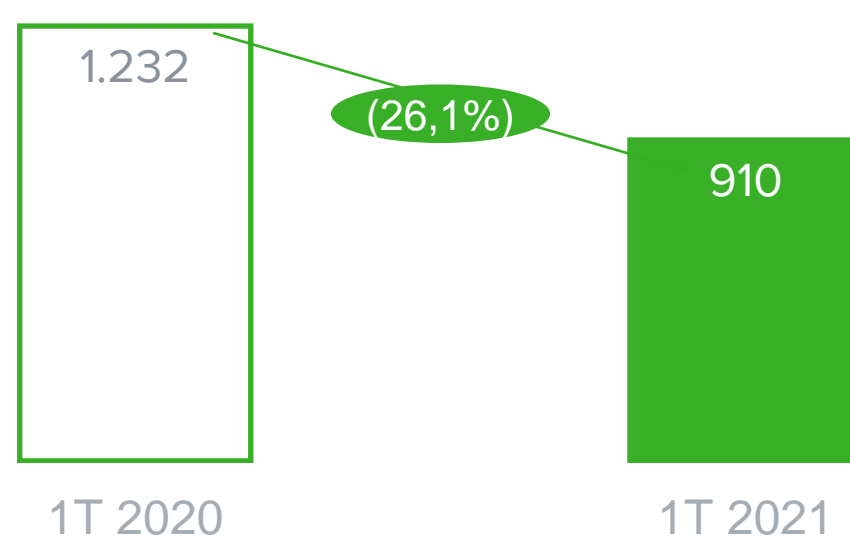
### APAC

- El negocio de extractos supone el 67,8% de las ventas con destino APAC siendo Salud de la Mujer el principal segmento dentro de la categoría.
- Desaceleración puntual de las ventas en este mercado por falta de acceso al canal de venta por parte del consumidor final.
- Previsión de recuperación del nivel de ventas en Probióticos en APAC a lo largo del año 2021 impulsado por un incremento de pedidos de algunos de los principales clientes.

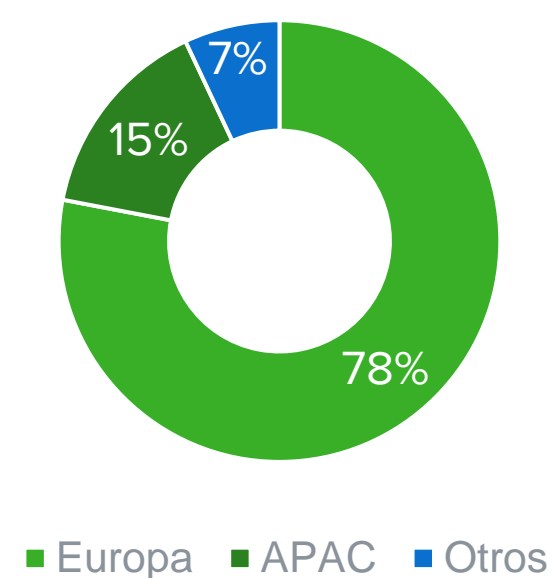
1T 2021

# Probióticos

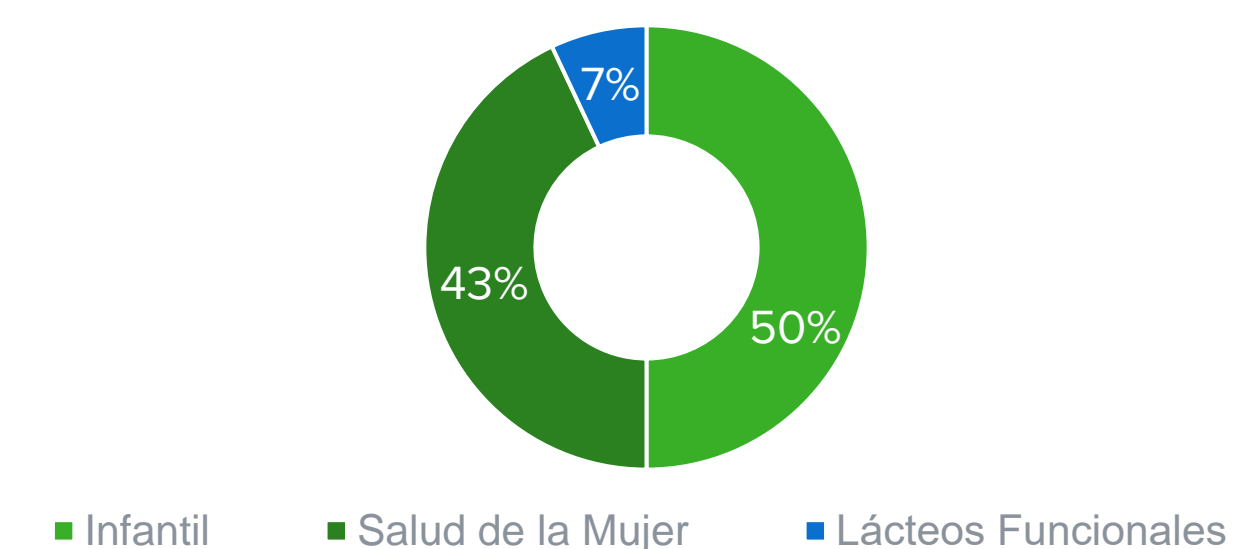
Ventas (miles €)  
1T 2021



Distribución facturación por países  
1T 2021



Distribución facturación por segmentos  
1T 2021

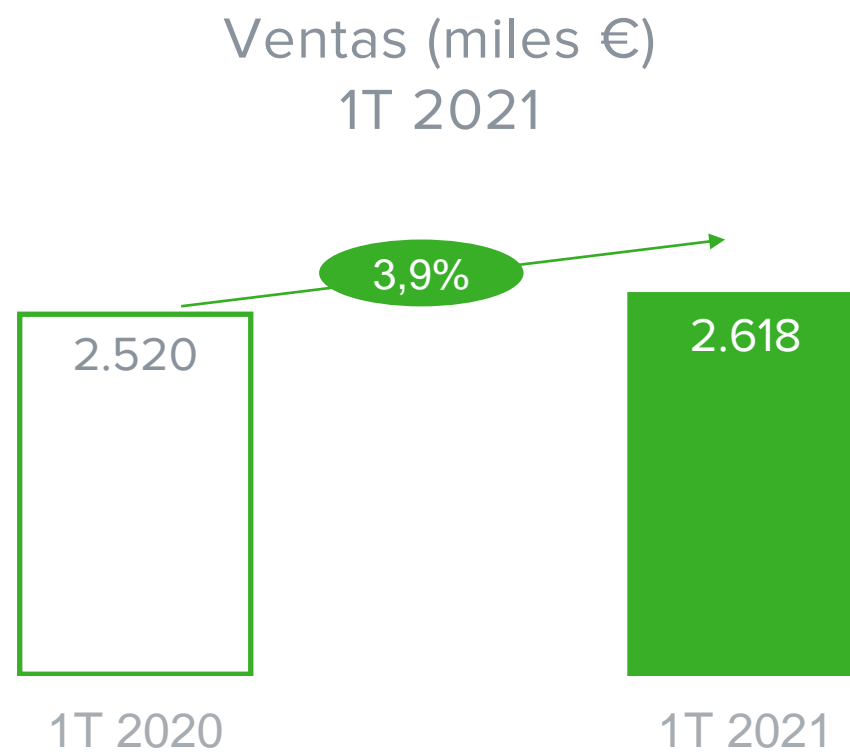


**Biosearch se posiciona como uno de los líderes en el ámbito de los productos de cuidado materno-infantil gracias a su colección de cepas aisladas de leche materna, únicas en el mercado con este origen, patentadas y avaladas por más de 30 publicaciones científicas.**

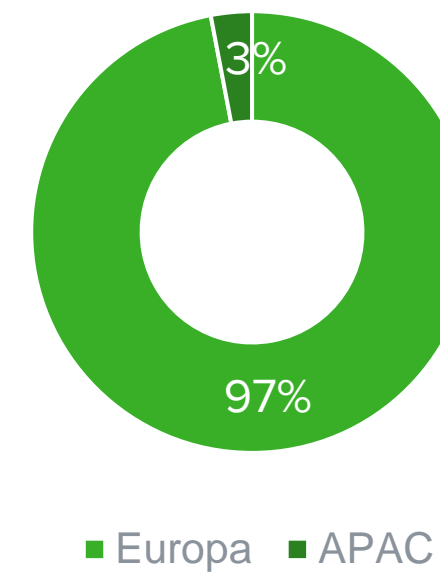
- ✓ Descenso de ventas en 26,1% de carácter coyuntural derivado de:
  - Clientes con sobrestock en el área de salud infantil que se prevé que linealicen sus pedidos a lo largo del ejercicio 2021.
  - Desaceleración puntual de pedidos en el área de salud de la mujer en APAC y USA.
  - Continúa la tendencia creciente en el área de salud de la mujer en Europa.
- ✓ La compañía prevé una mejora de la cifra de ventas para los próximos meses gracias a nuevos acuerdos de colaboración y suministro firmados en los primeros meses del año.
- ✓ Se mantiene la Certificación BIO para la cepa LC40 para responder a una fuerte demanda de productos ecológicos en el mercado global.

1T 2021

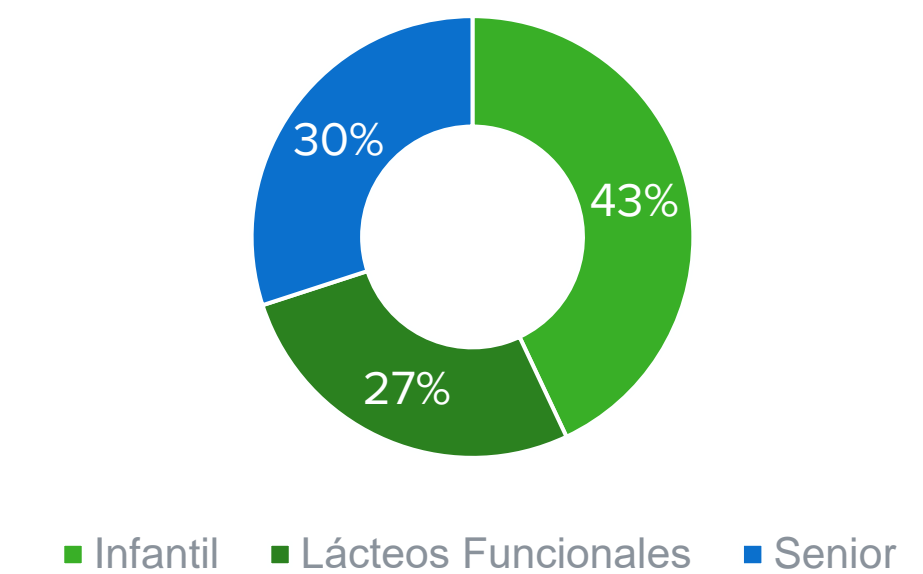
# Lípidos



Distribución facturación por países  
1T 2021



Distribución facturación por segmentos  
1T 2021

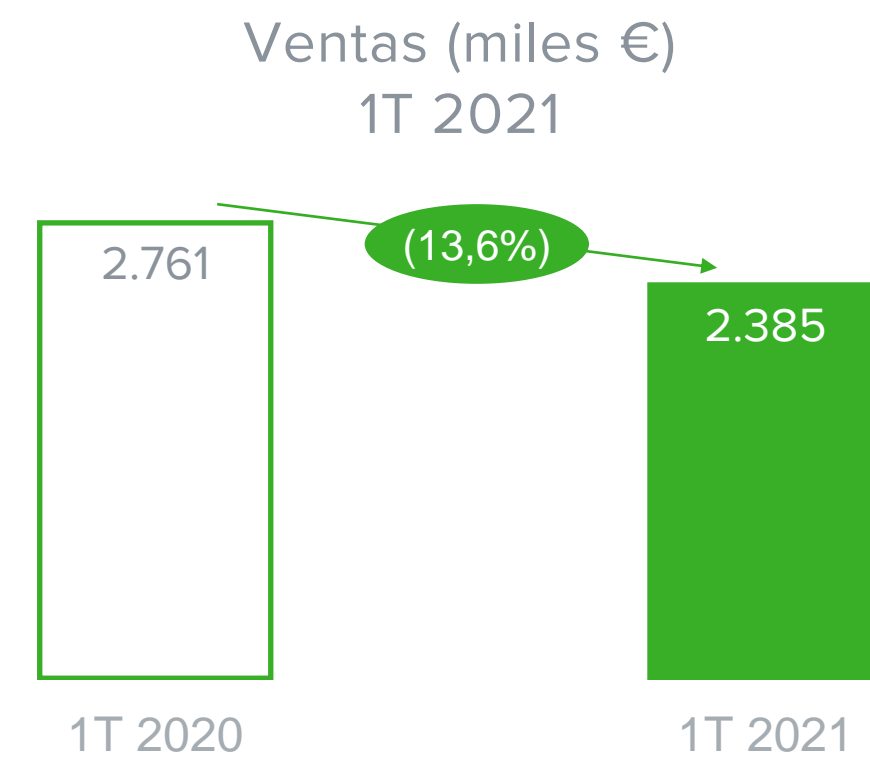


**La gama de productos Eupoly-3<sup>®</sup> se compone de aceites, emulsiones y polvo microencapsulado, con diferentes concentraciones y ratios de EPA y DHA.**

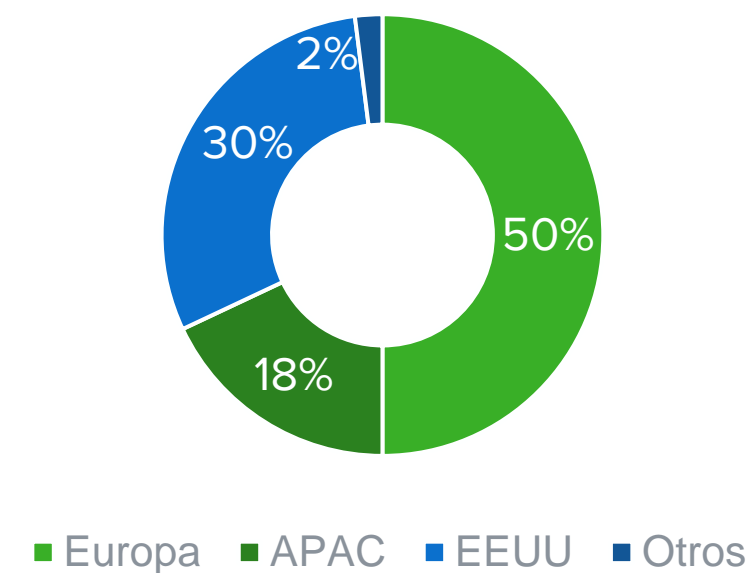
- ✓ Crecimiento del 3,9% en el negocio de lípidos como consecuencia del incremento de ventas a clientes ya existentes orientados al área de salud infantil.
- ✓ Continúa el mercado europeo como el principal destino de las ventas de lípidos con un 97,3% de las ventas siendo su mayoría clientes con procesos de compra globales centralizados en esta región. El segmento de Lácteos Funcionales lidera las ventas en España con un peso del 81,0%
- ✓ Se espera que la gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas refleje una creciente demanda y resultados positivos a lo largo del ejercicio 2021.

1T 2021

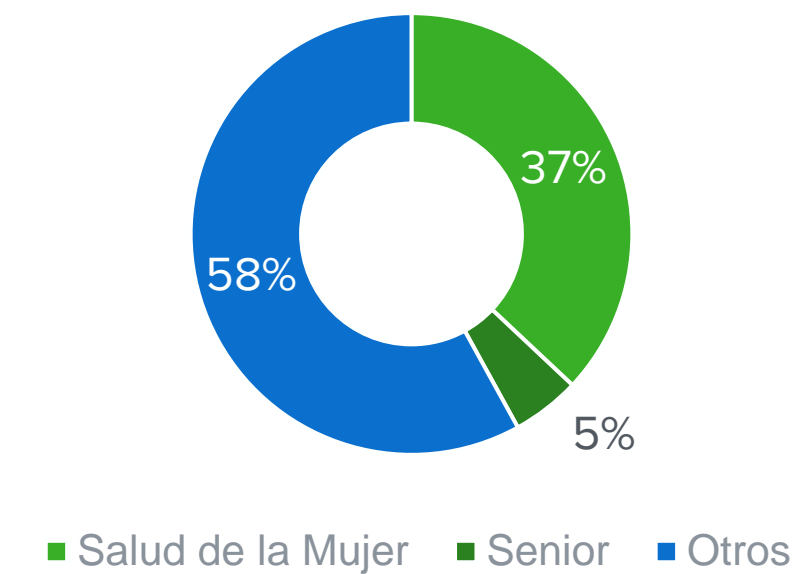
# Extractos



Distribución facturación por países  
1T 2021



Distribución facturación por segmentos  
1T 2021



**La línea de extractos botánicos de Biosearch está enfocada hacia la continua innovación de productos premium clínicamente probados y orientados a aplicaciones específicas de salud.**

- ✓ Descenso del 13,6% en ventas derivado de los siguientes factores:
  - Ligerito retraso de pedidos de productos genéricos centrados en soluciones que refuerzan el sistema inmunológico así como de productos que aportan beneficios relacionados con el control de estrés y ansiedad.
  - Desplazamiento temporal de pedidos de la familia de Caronositol®. Se trata de un producto centrado principalmente en el mercado asiático y USA con una demanda creciente que se materializará con un incremento en ventas a lo largo del año.
- ✓ Incremento de ventas de productos genéricos en el mercado norteamericano unido a un afianzamiento de ventas de productos no comoditizados para diversas aplicaciones distintas de las anteriores
- ✓ Biosearch Life continua con la estrategia de ampliar la cartera de productos con mayor valor añadido derivado de estudios clínicos asociados a éstos.

1T 2021

# Balance

	Mar 2021	Mar 2020		Mar 2021	Mar 2020
<b>ACTIVO</b>	<b>34.979</b>	<b>33.379</b>	<b>PASIVO</b>	<b>34.979</b>	<b>33.379</b>
<b>Activos no corrientes</b>	<b>15.937</b>	<b>15.951</b>	<b>Patrimonio neto</b>	<b>25.079</b>	<b>24.001</b>
Activos intangibles	1.491	1.342	<b>Fondos propios</b>	<b>24.941</b>	<b>23.751</b>
Inmovilizado material	8.894	8.889	Capital suscrito	13.848	13.848
Inversiones inmobiliarias	537	566	Prima de emisión	18.977	18.977
Inversiones financieras LP	948	946	Reservas	4.392	4.437
Activos imp. diferidos	4.067	4.208	Resultados ejerc. anteriores	(11.378)	(12.763)
			Resultado del ejercicio	(59)	91
			Acciones propias	(839)	(839)
			<b>Subvenciones, Donaciones</b>	<b>138</b>	<b>250</b>
<b>Activos corrientes</b>	<b>19.042</b>	<b>17.428</b>	<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>4.697</b>	<b>3.394</b>
Existencias	6.894	7.974	Deudas a LP	2.835	3.296
Clientes por ventas	4.922	5.502	Pasivos imp. diferidos	62	98
Deudores empresas asociadas	657	762	Periodificaciones a LP	1.800	-
Deudores y Otras ctas.cobrar	920	1.906			
Pagos anticip. y Gtos. distrib.	24	24	<b>Pasivos corrientes</b>	<b>5.203</b>	<b>5.984</b>
Tesorería	5.625	1.260	Deudas a CP	488	611
			Deudas emp. grupo y asociadas	145	106
			Acreed. comerciales y otros	4.270	5.267
			Cobros anticipados e Ing. Distril	300	-

ROE  
5,6%

ROCE  
6,0%

RATIO DE SOLVENCIA  
3,53

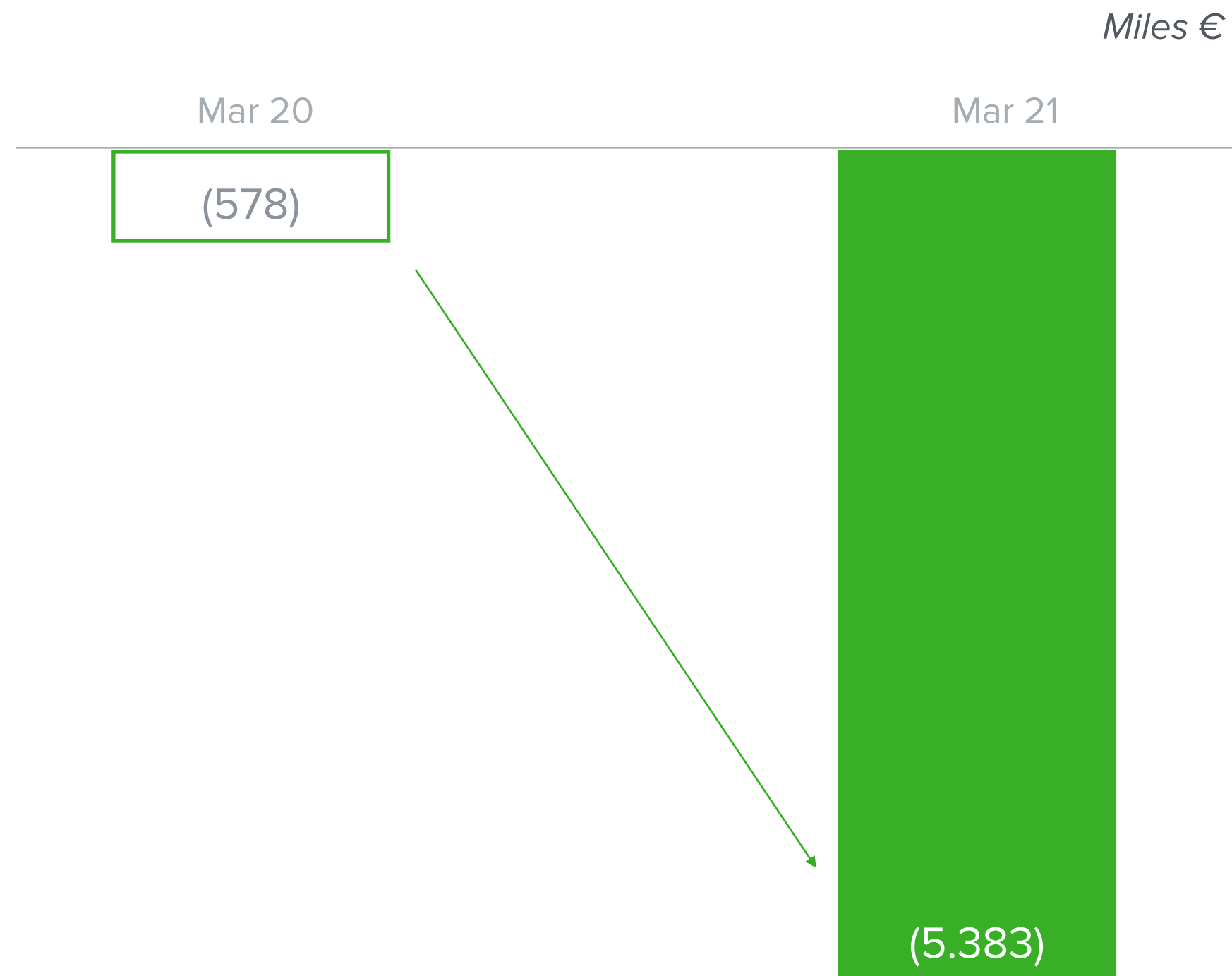
1T 2021

# Deuda Financiera

Coste medio deuda  
**1,5%**

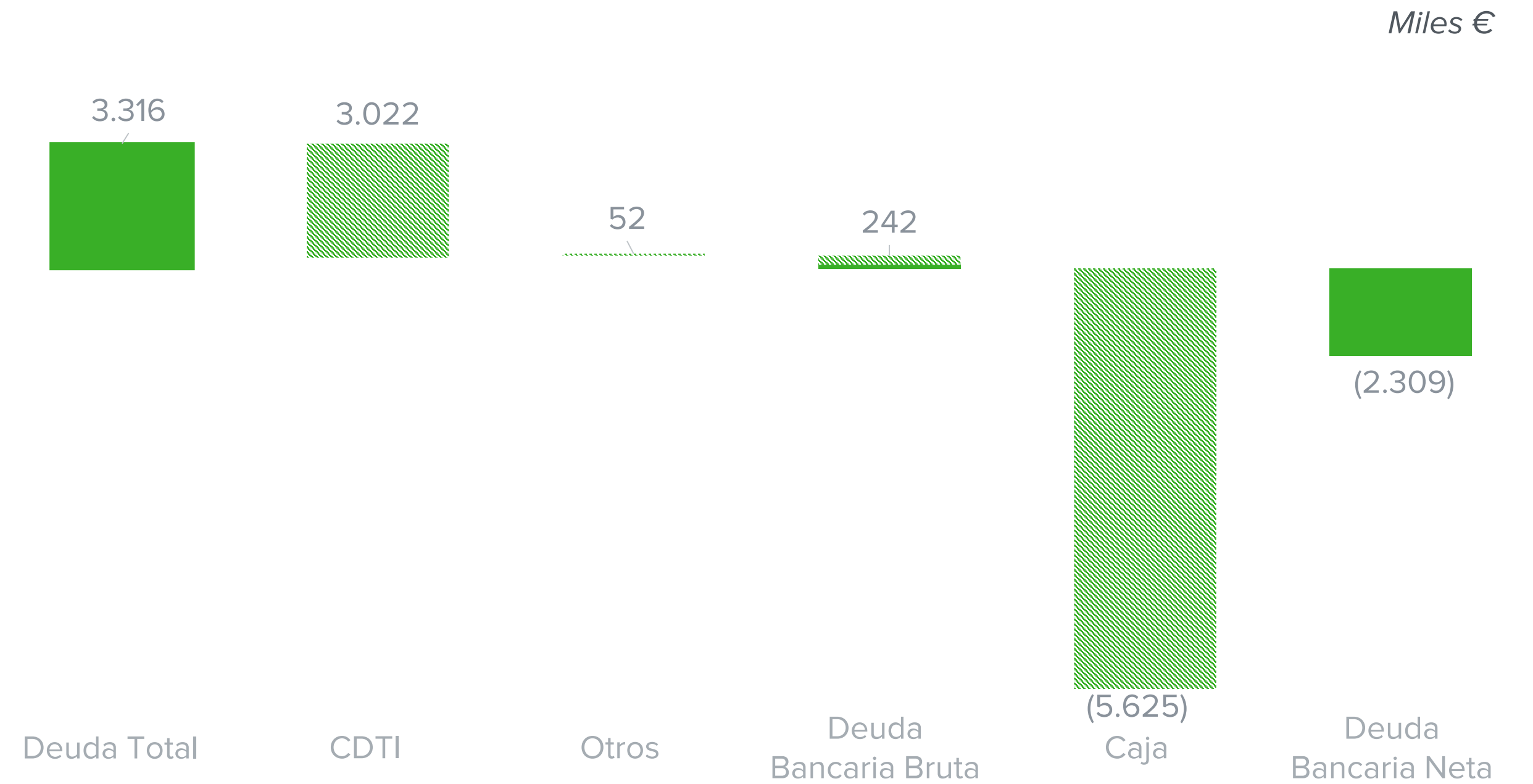
## DEUDA BANCARIA NETA

Marzo 2021



## DEUDA FINANCIERA

Marzo 2021







**BIOSEARCH  
LIFE**

1T 2021

# Pipeline de proyectos



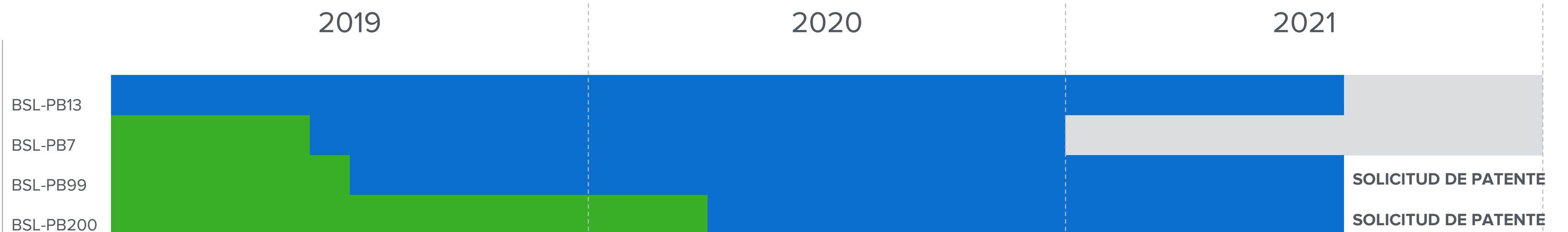
## PRINCIPALES PROYECTOS EN CURSO

# Pipeline de proyectos

- Preclínico/desarrollo
- Estudio clínico
- Retraso por COVID-19

## GESTA HEALTH

Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.

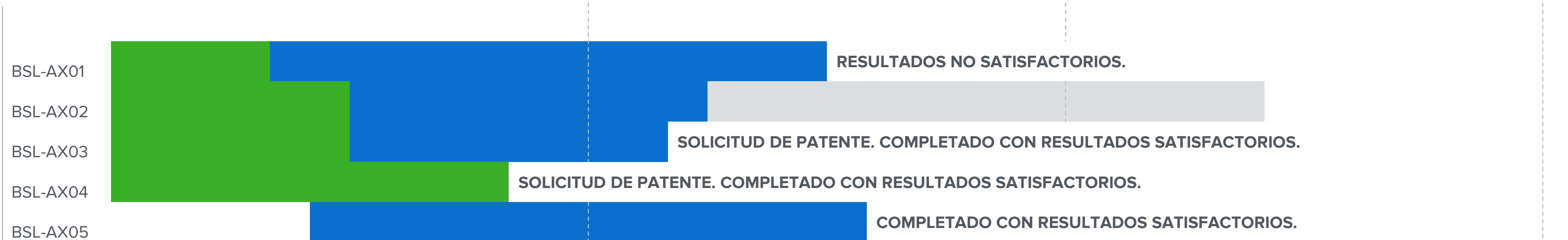


SOLICITUD DE PATENTE

SOLICITUD DE PATENTE

## GERAS

La naturaleza como fuente de salud para las personas mayores



RESULTADOS NO SATISFACTORIOS.

SOLICITUD DE PATENTE. COMPLETADO CON RESULTADOS SATISFACTORIOS.

SOLICITUD DE PATENTE. COMPLETADO CON RESULTADOS SATISFACTORIOS.

COMPLETADO CON RESULTADOS SATISFACTORIOS.

“La naturaleza como fuente de salud para la tercera edad”

# Proyecto GERAS

## OBJETIVO

- ✓ Búsqueda de estrategias naturales basadas en extractos de plantas, exhaustivamente caracterizados y de alta calidad, que ayuden al adulto mayor a prevenir y/o paliar las patologías propias de la pérdida de funcionalidades asociadas a la edad.
- ✓ El CDTI ha concedido una financiación de 604 miles de euros (85% de la inversión total del proyecto), cofinanciada por FEDER.

Salud cardiovascular	Salud osteoarticular
Salud inmune	Salud cognitiva

700k €

INVERSIÓN TOTAL

3 años

DURACIÓN

✓ Demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

✓ Potencia la diferenciación de los productos de extractos



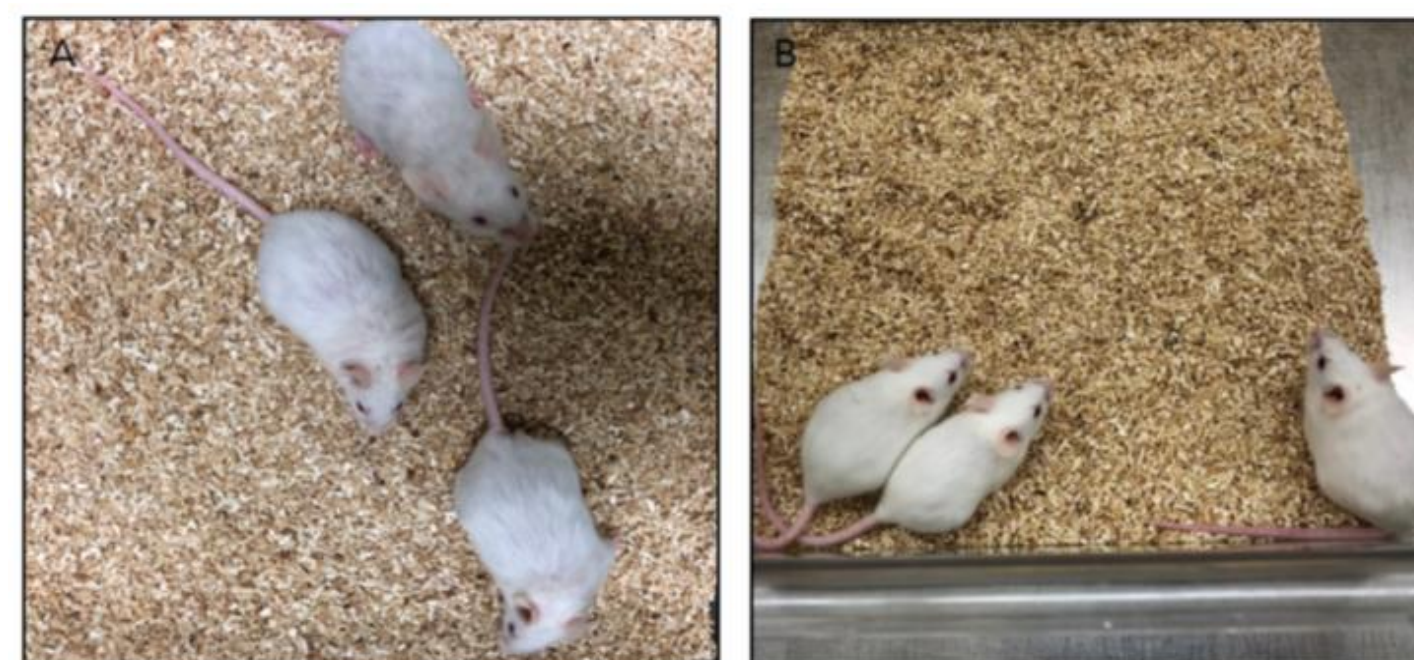
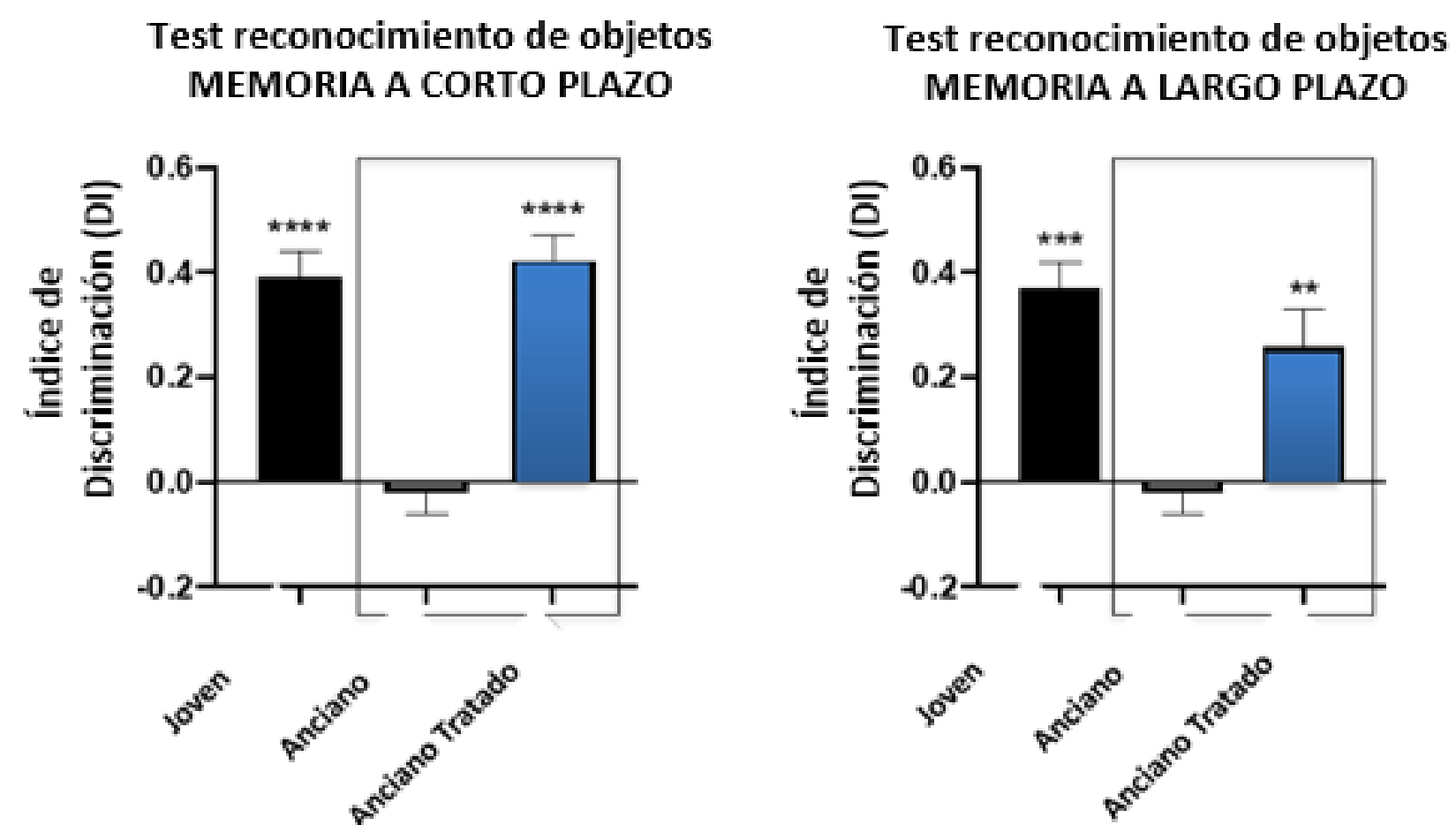
# Patente solicitada: Salud cognitiva

- ✓ Nueva composición de extractos vegetales y DHA (Ácido docosahexaenoico) para mitigar el deterioro cognitivo asociado al envejecimiento.
- ✓ Forma parte del proyecto GERAS apoyado por el CDTI y cofinanciado por FEDER.
- ✓ El proyecto cuenta con la colaboración de la Universidad de Barcelona y la fundación Bosch i Gimpera.

## RESULTADOS DEL ESTUDIO PRECLÍNICO

Mitigación del deterioro cognitivo del ratón asociado al envejecimiento

Mejora en el aspecto físico del ratón con un efecto rejuvenecedor



A) Ejemplo aspecto físico ratones sin tratar

B) Ejemplo aspecto físico ratones tratados

PROYECTO GERAS

# Patente solicitada: Salud cardiovascular

- ✓ Enfocada en la prevención de enfermedades cardiovasculares para la población más senior, como la aterosclerosis, el accidente cerebrovascular, la enfermedad vascular periférica y la enfermedad coronaria.
- ✓ Descubrimiento de la capacidad de los polifenoles de almendra para mejorar la biodisponibilidad del hidroxitirosol del olivo aumentando así la eficacia de este potente compuesto cardioprotector.
- ✓ En un estudio clínico realizado en voluntarios con factor de riesgo cardiovascular moderado, la administración de esta combinación de extractos durante 4 semanas se tradujo en un 45% menos de LDL-oxidado respecto al grupo control, confirmando el potente efecto cardioprotector de esta combinación.
- ✓ Dirigido al sector de complementos alimenticios y alimentos funcionales para mejorar la salud cardiovascular.
- ✓ Forma parte del proyecto GERAS apoyado por el CDTI y cofinanciado por FEDER.
- ✓ La comercialización de este nuevo compuesto se centrará en Europa, Norteamérica, Brasil y APAC.

Mercado de los  
complementos  
alimenticios destinados a  
la salud cardiovascular en  
constante crecimiento

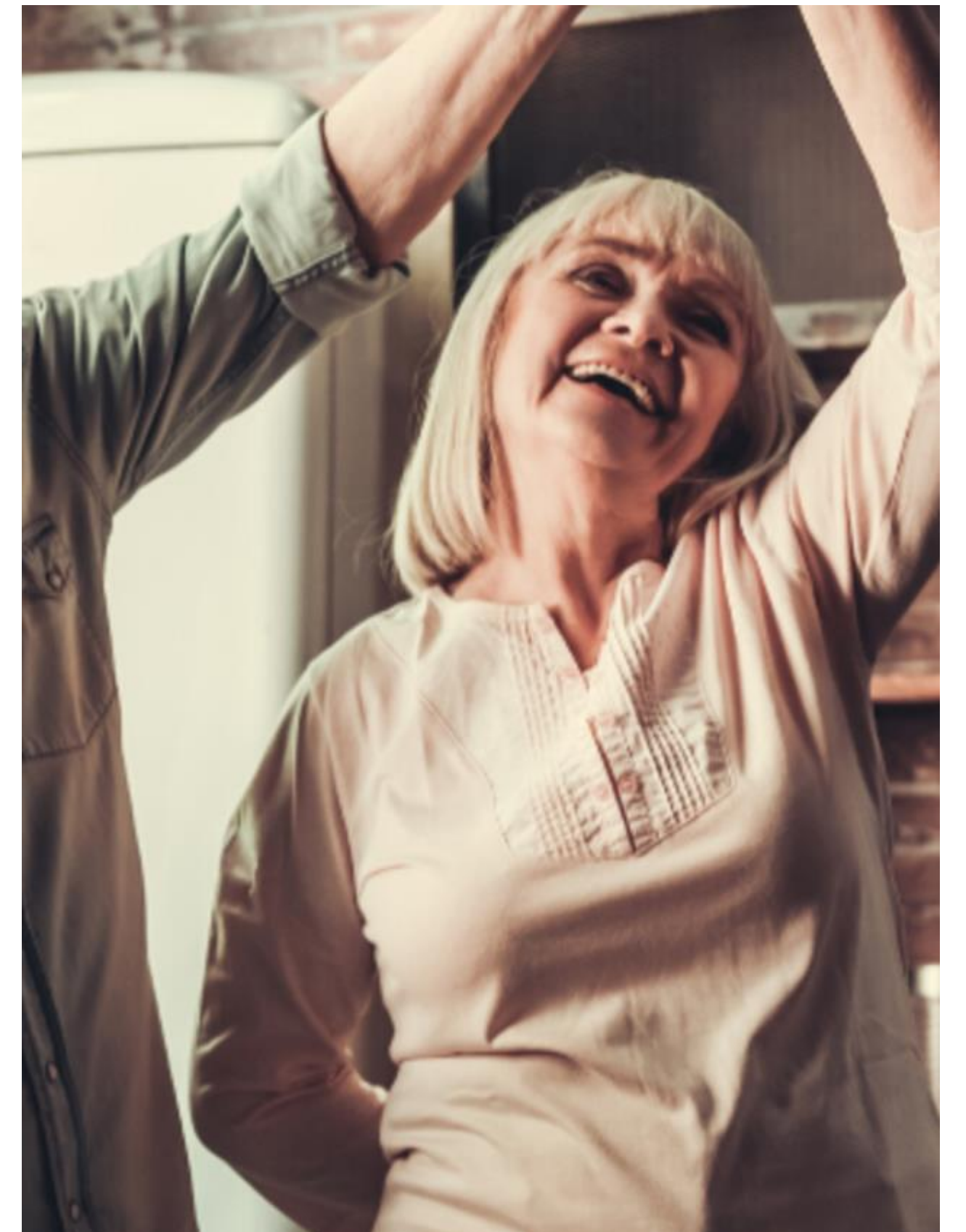
Mercado mundial de ingredientes para la salud del corazón

Mercado mundial actual >2.000 Mn\$

Crecimiento impulsado por el envejecimiento progresivo de la población.

Mercado mundial de suplementos para la salud del corazón

Potencial del mercado mundial >11.000 Mn\$



“Hacia una gestación y lactancia más saludable a través de la modulación de la microbiota en la mujer”

# Proyecto GESTA HEALTH

## OBJETIVO

- ✓ Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.
- ✓ El CDTI ha concedido una financiación de 1,9 Mn € (85% sobre la inversión total del proyecto), cofinanciada por fondos FEDER.

Salud de la Mujer en la etapa preconceptiva	Salud de la Mujer durante la lactancia
Salud de la Mujer durante el embarazo	Salud del bebé

2,3 Mn €

INVERSIÓN TOTAL

3,5 años

DURACIÓN

✓ Demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

✓ Gran potencial de los probióticos en el mercado de ingredientes saludables



# Patente solicitada: Infecciones vaginales

Composición probiótica que forma parte de un biocomposite (probiótico-colágeno-exopolisacárido) en la terapia de vaginosis bacteriana

- ✓ La novedad de esta composición viene del uso del nuevo material desarrollado que permite una mayor adherencia a la mucosa favoreciendo mayor eficacia del probiótico.
- ✓ Esta patente protege el uso de cualquier Lactobacillus en la formación de este biomaterial habiéndose demostrado con varias cepas probióticas de la colección propia de Biosearch.
- ✓ El proyecto cuenta con la colaboración del grupo de investigación del Prof. D. José Manuel Domínguez de la Universidad de Granada en el marco del proyecto GESTA HEALTH.
- ✓ La comercialización de este nuevo compuesto se centrará en el mercado europeo.



# Patente solicitada: Infertilidad femenina

## Cepa probiótica para los problemas de infertilidad en la mujer

- ✓ Se estima que el 15% de las parejas tiene problemas de fertilidad. El origen del problema se atribuye en un 30% de los casos a la mujer, en un 30% a los hombres y en un 25% de los casos a ambos, pero el origen es desconocido en el 15% de los casos restantes.
- ✓ Las investigaciones llevadas a cabo por la Universidad Complutense de Madrid en colaboración con Biosearch Life muestran cómo la administración oral de la cepa de *Lactobacillus Salivarius* CECT5713 a mujeres con infertilidad o con pérdida recurrente e inexplicable del embarazo, **permitió conseguir embarazos con una efectividad del 66%, y un éxito reproductivo del 56%**.
- ✓ Se convertiría en el primer probiótico que demuestra su efectividad para este tratamiento.



### Mercado global de suplementos de fertilidad

1.470 Mn\$ en 2019

Crecimiento esperado: 7,8% TCAC 2019-2029

Tendencia positiva hacia productos que incluyen ingredientes naturales.







1T 2021

# Proyectos estratégicos



## Probióticos

# Hereditum® Immunactiv K8

- ✓ La cepa *Lactobacillus coryniformis* CECT5711 K8 ha demostrado en diversos estudios un efectivo poder potenciador de la respuesta inmunológica.
- ✓ Destacan dos ensayos clínicos en humanos en protocolos de vacunación frente al virus de la hepatitis A y de la gripe.
- ✓ El efecto fue especialmente potente en población senior, más susceptibles a las infecciones y en los que se recomienda la vacunación frente a la gripe. La toma de *Lactobacillus* K8, demostró que el sistema inmunológico reconoció mejor los virus atenuados/muertos de las vacunas mejorando la respuesta inmunológica.

## PROYECTO DE ENSAYOS CLÍNICOS COVID-19

- ✓ Continúa el proyecto de ensayos clínicos del producto Hereditum® Immunactiv K8, con el objetivo de medir su eficacia en la reducción de la incidencia y/o la severidad de la infección por COVID-19.
- ✓ Los estudios en marcha son los siguientes:
  - **Estudio en profesionales sanitarios en contacto con pacientes de COVID-19,**
  - **Estudio orientado a la reducción de la incidencia del COVID en población anciana**
- ✓ Ambos estudios están basados en una estrategia de carácter preventivo basada en el refuerzo del sistema inmunológico.



## Probióticos

# Bifidobacterium breve CECT7263

**NUEVO ESTUDIO** publicado el 23 de Diciembre 2020 en la revista *Beneficial microbes, 2020 online:*

### **Eficacia de Bifidobacterium breve CECT7263 en el tratamiento de cólicos infantiles. Maldonado et al. (2020)**

- ✓ Es un estudio prospectivo, multicéntrico, abierto, aleatorio y controlado.
- ✓ Principales outcomes:
  - Cambios en la media de los minutos de llanto por día en cada semana de intervención
  - % de reducción del llanto diario desde la línea de base
- ✓ Muestra: 150 bebés entre 3 y 12 semanas que se dividieron en 3 grupos:
  - Grupo 1: que se le administró simeticona
  - Grupo 2: B.breve CECT7263 + L.fermentum CECT5716
  - Grupo 3: B.breve CECT7263
- ✓ Duración del estudio: 28 días
- ✓ Resultados → Tratamiento seguro y efectivo para cólicos infantiles:
  - **Efecto más precoz y sólido para el cólico infantil que la simeticona** (medicamento de referencia prescrito para los cólicos infantiles).
  - **BfM26 disminuye el llanto diario** asociado a los cólicos desde la primera semana, en los lactantes alimentados con leche materna y de fórmula.
  - **Mejora del sueño nocturno de los bebés.**
  - **Mejora del estado de ánimo de los padres.**



Lípidos

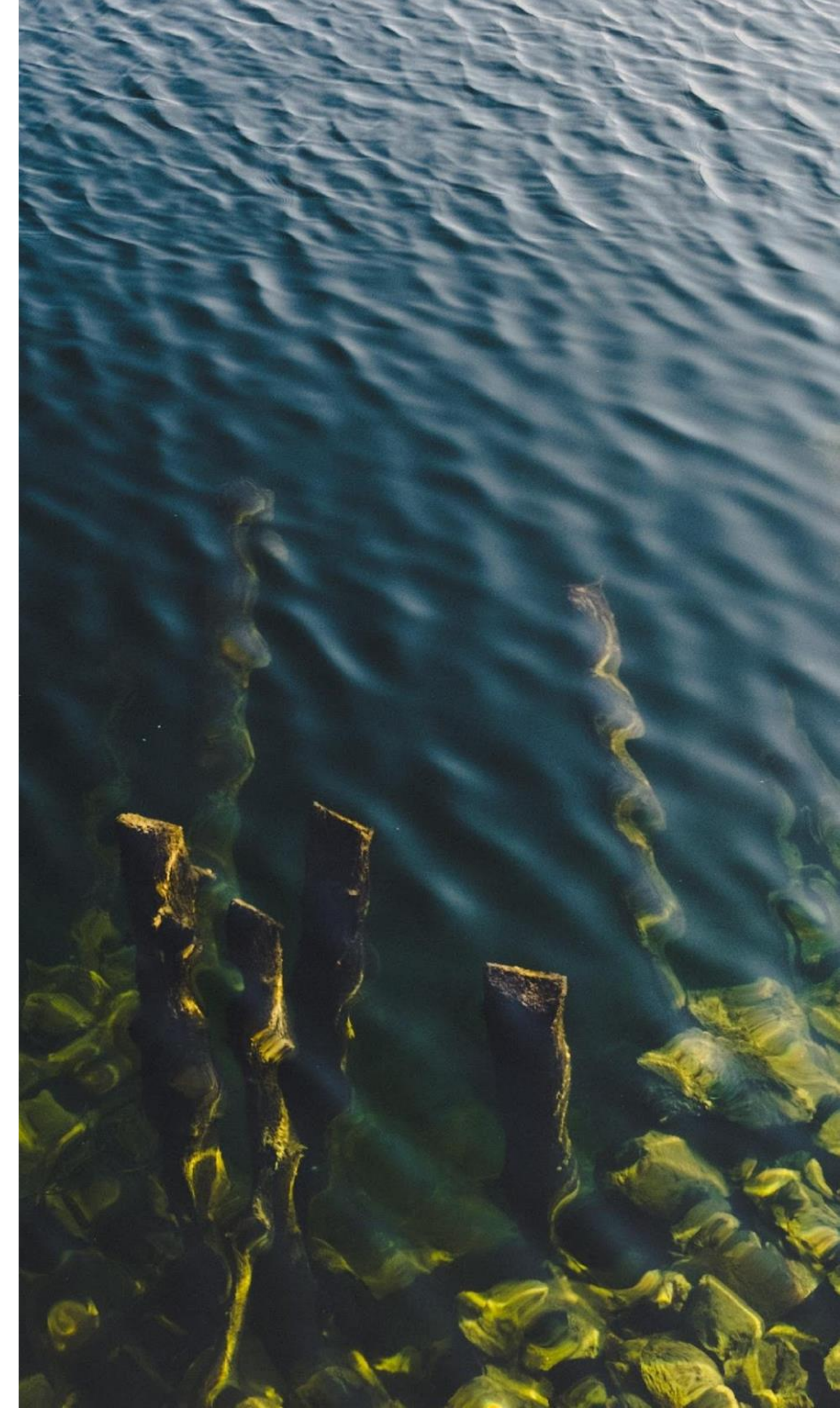
# Microalgae

Eupoly-3<sup>®</sup> DHA Algae es el primer producto de origen no animal de la gama de lípidos. Se trata un aceite de microalga que constituye una fuente natural de omega-3 con alto contenido de DHA orientado a alimentación infantil por sus efectos en el desarrollo de la función cerebral y de la visión.

Se mantiene el crecimiento de Eupoly-3<sup>®</sup> DHA Algae, esperándose un notable crecimiento en el próximo ejercicio.

## VENTAJAS

- ✓ Producto sostenible y sin contacto con el medio marino (cultivo sostenible en fábricas de fermentación de microalgas)
- ✓ Nuevos clientes - es apto para veganos
- ✓ Con los mismos estándares de calidad que Eupoly-3



Extractos



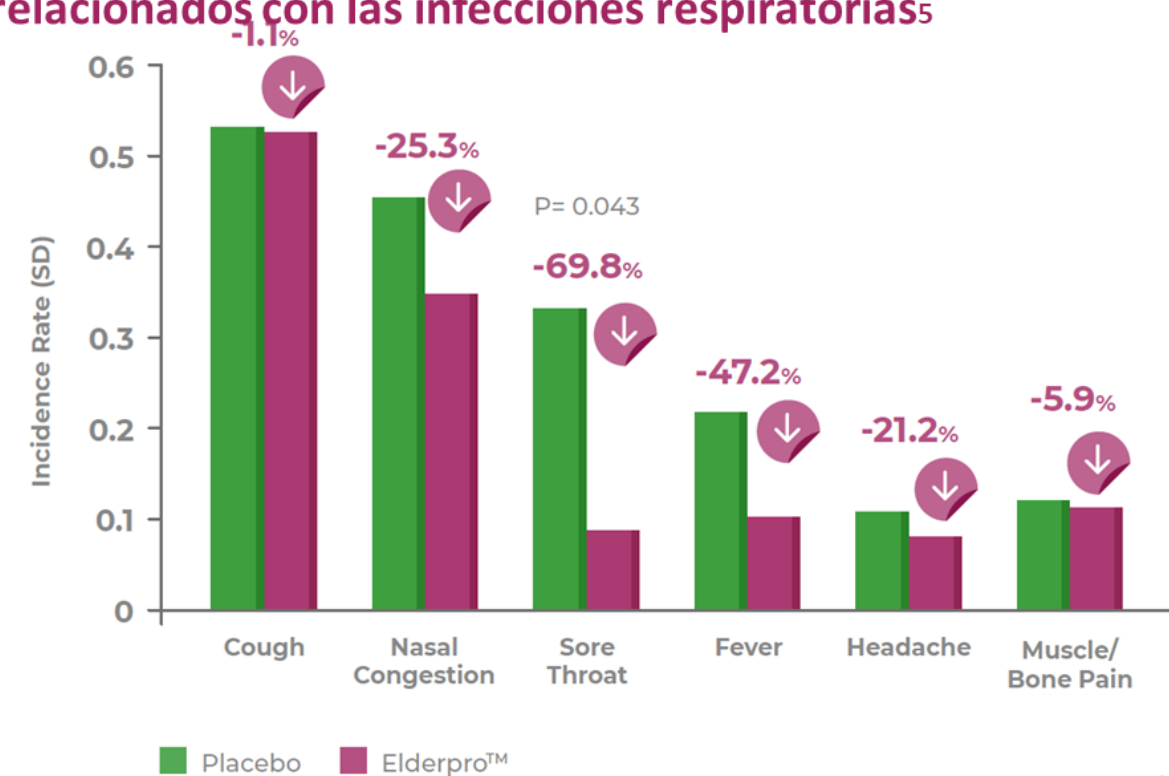
# Sistema Inmunitario

**Elderpro™** es un nuevo producto natural con Saúco fruto (*Sambucus nigra* L.) estandarizado al 0,15% de antocianósidos y Reishi (*Ganoderma lucidum*) estandarizado al 35% de polisacáridos.

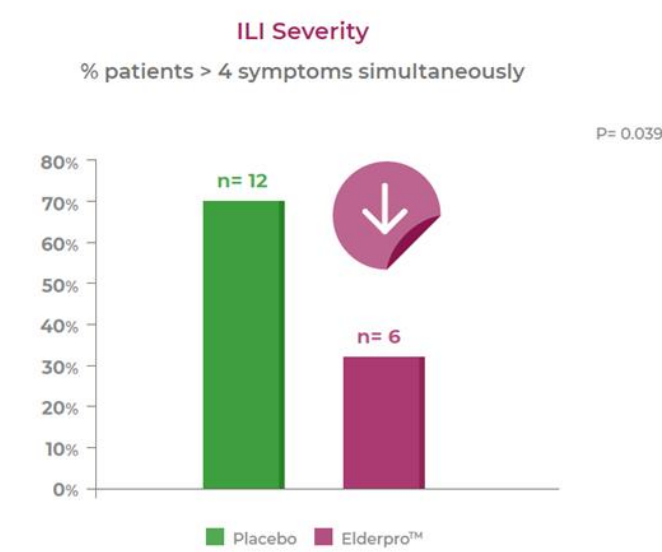
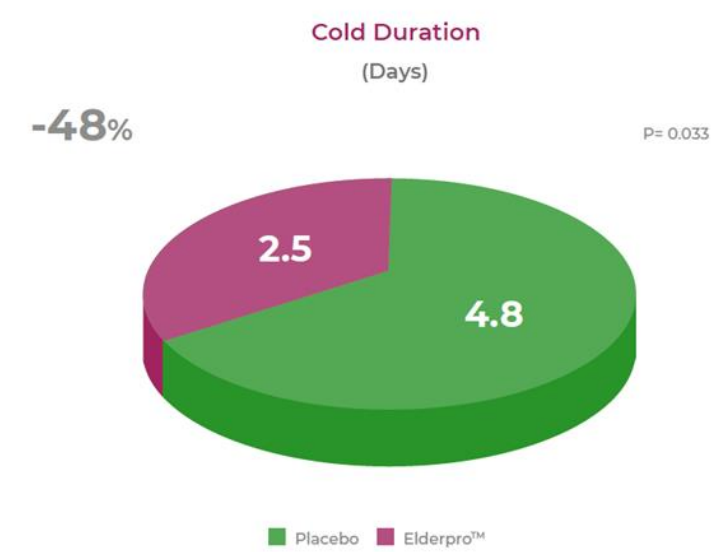
Tiene un efecto estimulante sobre el sistema inmunológico, **reduciendo la duración** y gravedad de la **infección respiratoria y previniéndola**.

Elderpro™ tiene estudio clínico con muy buenos resultados.

**Elderpro™ redujo la incidencia de los principales síntomas relacionados con las infecciones respiratorias**



**Elderpro™ redujo la gravedad y la duración de los síntomas<sup>5</sup>**



Extractos

# Salud de la Mujer



Infertilidad asociada al Síndrome de Ovario Poliquístico (SOP)



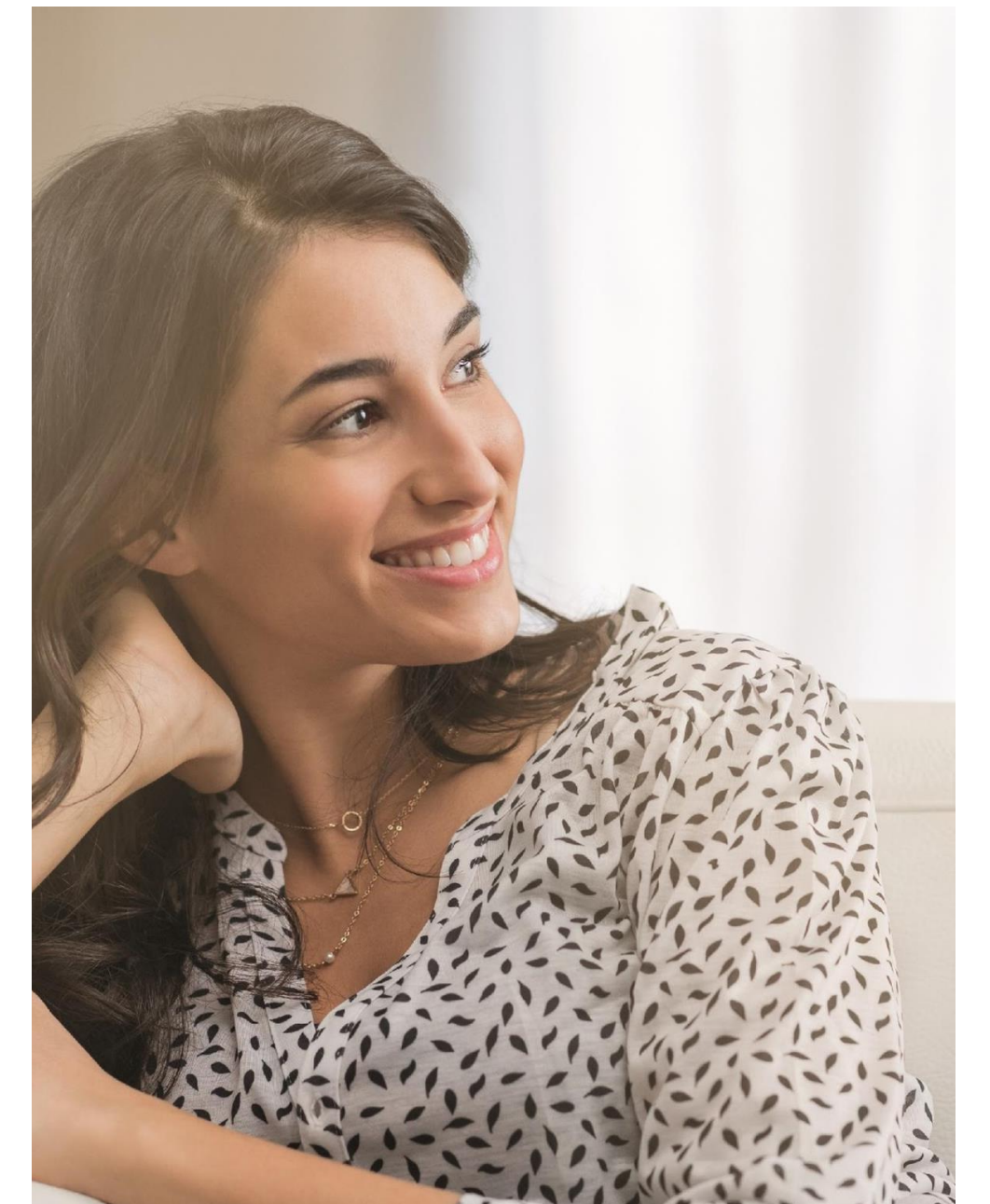
Disfunción sexual



Menopausia



Galactagogo natural



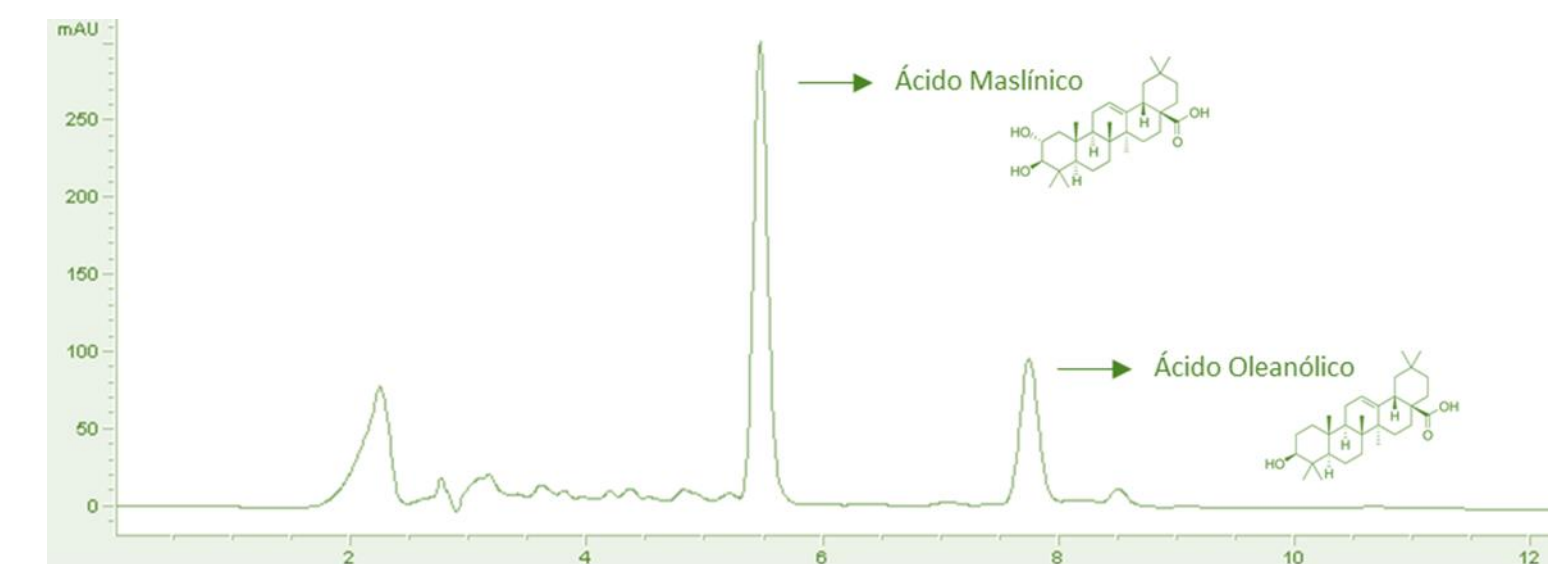
## Extractos

# Salud Adulto-Senior

**Maslive™** es un nuevo producto desarrollado por Biosearch Life que proviene del fruto del olivo y es rico en ácidos triterpenoides pentacíclicos. Contiene 25% Ácido Maslínico y 15% Oleanólico.

- Fabricado sin disolventes orgánicos, se emplea únicamente agua.
- Obtenido de aceitunas de origen español exclusivamente.
- El producto está 100% libre de pesticidas.
- Está presente en el aceite de oliva virgen extra y en la aceituna.
- Ambos alimentos son característicos de la dieta mediterránea.
- El ácido maslínico presenta más de 1.300 artículos y/o entradas entre estudios de investigación y patentes.

**Maslive** se usa principalmente para **Síndrome Metabólico, inflamación y como antioxidante.**



## Extractos

# Food & Beverage

Exxentia Food & Beverage aporta diferentes soluciones de extractos botánicos para la industria de bebidas y alimentos beneficiosos para la salud:

- ✓ Amplia gama de extractos botánicos y mezclas de extractos personalizados para la tranquilidad, energía, detox, belleza de la piel, control de peso y vitalidad del cabello.
- ✓ Fórmulas adaptadas a las tendencias actuales del mercado: origen vegetal, etiqueta limpia y "comer sano".

### APLICACIONES



Bebidas listas para beber



Productos funcionales



Snacks saludables



Aditivos naturales







**BIOSEARCH  
LIFE**

1T 2021

**ESG**





## BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

- ✓ Política de responsabilidad social corporativa.
- ✓ Política de control y gestión de riesgos.
- ✓ Política de retribución de los Consejeros.
- ✓ Política de comunicación con accionistas, inversores y asesores de voto.
- ✓ Procedimiento de selección de candidatos a Consejero.
- ✓ Reglamento de funcionamiento de la Junta General y del Consejo de Administración.
- ✓ Reglamento interno de conducta en materias relativas a los mercados de valores.
- ✓ Reglamento de la Comisión de Auditoría, Control y Conflicto de intereses del Consejo de Administración.



## POLÍTICA FISCAL

- ✓ Biosearch está adherida al **Código de Buenas Prácticas Tributarias** cuyo objetivo es aumentar la eficacia de los controles de la Administración Tributaria, llevando a cabo aquellas prácticas que conduzcan a la reducción de riesgos fiscales significativos.
- ✓ **Política fiscal interna** recoge la estrategia fiscal y el compromiso de cumplimiento, desarrollo e implantación de buenas prácticas tributarias para mantener una relación fluida con la Administración basada en la confianza mutua, la transparencia y la colaboración.

## SOSTENIBILIDAD

### Dos plantas con **CERTIFICACIÓN BIO**

Certifica la producción y etiquetado de los productos ecológicos en la planta industrial de probióticos de Granada y la planta de extractos de Talayuela.

### Lucha contra el cambio climático

Medición de la huella de carbono con el fin de controlar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

### Certificado **Friend of the Sea**

Certifica el origen y gestión sostenible de productos marinos.

### Control de la cadena de suministro

Auditoría de nuestros proveedores para garantizar buenas prácticas agrícolas, comercio justo y evitar el fraude.

### Actividad sostenible

Exxentia desarrolla y fabrica productos vegetales, contribuyendo al mantenimiento de cultivos controlados.

### Otros

- Gestión de residuos y reciclaje
- Recuperación de alcoholes
- Cumplimiento de la normativa ambiental en plantas de producción
- Eficiencia energética

# Compliance

## ÓRGANOS DE CUMPLIMIENTO

- Compliance Officer
- Comité de Cumplimiento y Control, y Gestión de Riesgos (CCyR)

## TRANSPARENCIA

- Difusión interna, newsletters, y comunicados periódicos.
- Intranet corporativa con acceso directo al área de Compliance.
- Información trimestral al Consejo de Administración.

## GESTIÓN

- Gestión directa del Canal Ético.
- Asignación presupuestaria del área independiente.
- Formación a empleados y equipo directivo.

## POLÍTICAS

- Política anticorrupción y antisoborno.
- Política de homologación y validación de proveedores.
- Política para procesos de compras, validación y firmas corporativas.
- Política de seguridad de la información.
- Código interno de conducta.
- Welcome pack de empleados.
- Reglamento de Función de los órganos de Cumplimiento y Control, y Gestión de Riesgos (CCyR).



Calidad y seguridad como una prioridad

# Certificaciones y registros

 <p><b>CERTIFICADO ISO 22000</b></p>	 <p><b>CERTIFICADO FSSC 22000</b></p>	 <p><b>CERTIFICADO FOS</b></p>	 <p><b>CEPAS K8 &amp; LC40 REGISTRADAS EN CANADA</b></p>	 <p><b>CEPA LC40 REGISTRADA EN CHINA</b></p>
 <p><b>ACREDITACIÓN ISO 17025</b></p>	 <p><b>INSP US-FDA GMP-DIETARY FOOD Part 110&amp;111</b></p>	 <p><b>CERTIFICADO SAE</b></p>	 <p><b>CERTIFICADO Marin Trust</b></p>	 <p><b>INSP AEMPS GMP-API (ICH Q7)</b></p>
 <p><b>CERTIFICADO GMP FOOD</b> Internat. Codex Alimentarius</p>	 <p><b>CERTIFICADO BIO (Extractos y Probióticos)</b></p>	 <p><b>CERTIFICADO HALAL</b></p>	 <p><b>CERTIFICADO KOSHER</b></p>	

Probióticos y extractos

# Certificación BIO

## CERTIFICACIÓN BIO

- ✓ De materias primas de proveedores seleccionados, sin pesticidas o OGMs (Organismos Genéticamente Modificados)
- ✓ Usando materias primas validadas ecológicamente
- ✓ Proceso de extracción conforme al **REGLAMENTO EUROPEO (CE) No 889/2008**

**Hereditum**<sup>®</sup>  
PROBIOTICS



**Pioneros en la certificación BIO de una cepa probiótica**  
En la planta de Granada se ha obtenido el Certificado de Conformidad con el Reglamento (CE) 834/2007 sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos para el producto Hereditum Lc40 (bacteria probiótica).

**Exxentia**<sup>®</sup> **BIO**  
PLANT EXTRACTS



En la planta de Talayuela se ha actualizado en 2021 el Certificado como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos, un primer paso para la fabricación de ingredientes etiquetados como Organic/Ecológicos.

# ADN

## IMPLANTACIÓN DE IDENTIFICACIÓN GENÉTICA DE PLANTAS POR ADN

Biosearch Life implementa la identificación de especies botánicas mediante técnicas genético moleculares (DNA barcoding).

Con esta medida antifraude se garantiza la identidad de la materia prima de nuestros productos de origen botánico.

Se ha analizado ADN en un total de 124 lotes de plantas de 22 especies botánicas diferentes, entre ellas plantas para fabricaciones API y BIO. En todos los casos se confirma identidad botánica.





1T 2021

# Conclusiones

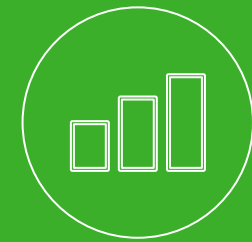


1T 2021

# Conclusiones



Biosearch Life afronta los siguientes trimestres del año 2021 desde una robusta posición financiera y con una estrategia de desarrollo y expansión centradas en favorecer el crecimiento futuro de la compañía.



SOLIDA ESTRUCTURA  
DE BALANCE Y  
LIQUIDEZ



PREVISIÓN DE  
RECUPERACION Y  
CRECIMIENTO DE CIFRA  
DE VENTAS



ESTRATEGIA DE  
EXPANSIÓN  
INTERNACIONAL EN  
PLENA  
CONSOLIDACIÓN

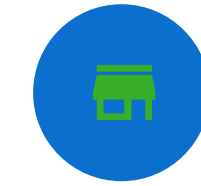




BIOSEARCH LIFE

# Contáctanos

<http://www.biosearchlife.es/>



## Contacto Relación con Inversores

Tel: (+34) 958 240 200

[oficinaatencionaccionista@biosearchlife.com](mailto:oficinaatencionaccionista@biosearchlife.com)

### **Biosearch Life**

Camino de Purchil, 66

18004 Granada (España)

