

---

# Faes Farma

## Informe de negocio

*Primer trimestre 2021*

Abril 2021



# Índice

01



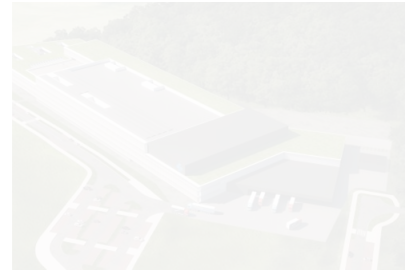
Resumen

02



Evolución  
Q1 2020

03



Revisión  
Financiera

04

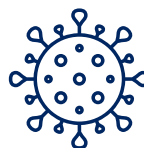
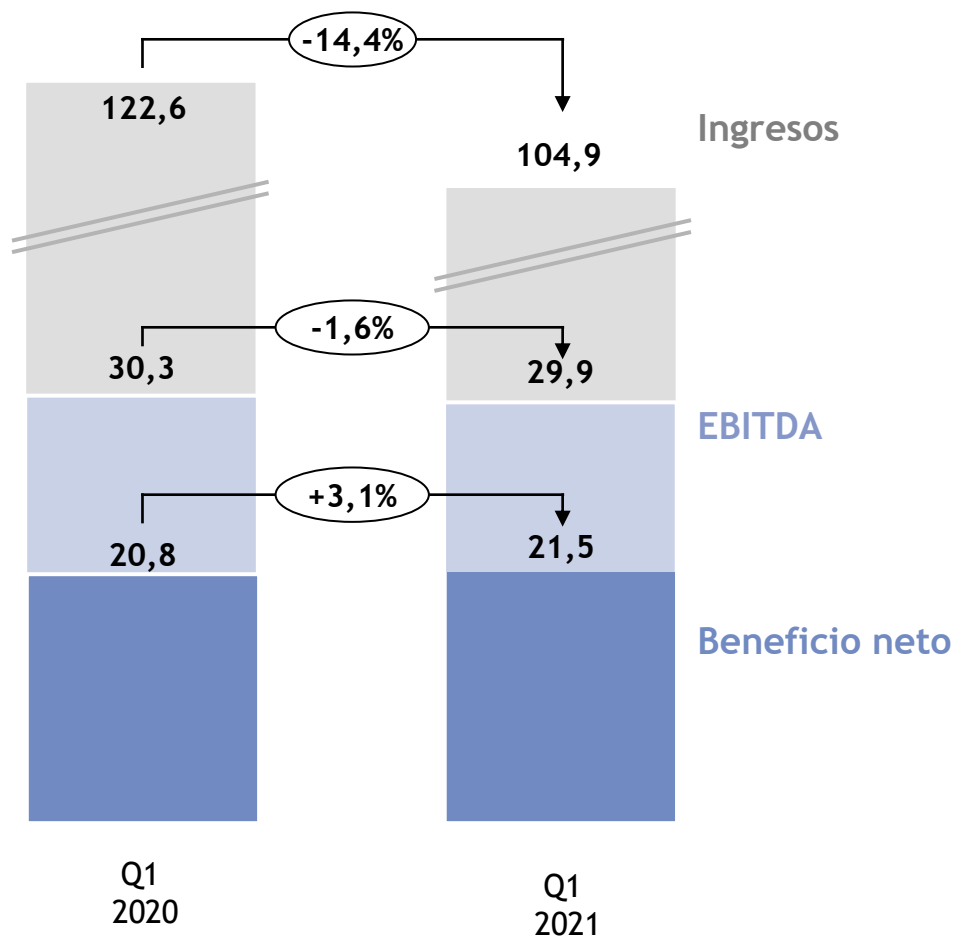


Perspectivas  
2021

# Principales magnitudes de la cuenta de resultados

Highlights: Primer trimestre 2021

(M€)



## Impacto Covid-19

- Reducción importante de las ventas de Faes Farma a Taiho (Japón) por el efecto del exceso de stock derivado de 2020. Ventas locales suben hasta una **cuota de mercado entre el 16-17% confirmándose como el antihistamínico líder en Japón.**
- Comparativa con un trimestre Pre-Covid y con efecto acopio marzo 2020



## Incremento Calcifediol y Mesalazina

- Incrementos significativos de ventas globales del **+29% en Calcifediol y +7% en Mesalazina**



## Resultado

- **Importante reducción de costes, especialmente comerciales**
- **Resultado neto superior al del 1T 2020, récord en un trimestre.**

# Cuenta de resultados

(Miles €)

	MARZO 2021	% sobre ventas	MARZO 2020	% sobre ventas	% variación 2021/2020
Total Ingresos	104.924		122.642		(14,4%)
Ingresos ordinarios/ventas	94.969		113.510		(16,3%)
Otros ingresos de explotación	9.955	10,5%	9.132	8,0%	9,0%
Coste de las ventas	(33.374)	35,1%	(42.137)	37,1%	(20,8%)
<b>Margen bruto de las ventas</b>	<b>71.550</b>	<b>75,3%</b>	<b>80.505</b>	<b>70,9%</b>	<b>(11,1%)</b>
Gastos de retribución a empleados	(20.237)	21,3%	(21.229)	18,7%	(4,7%)
Otros gastos de explotación	(21.452)	22,6%	(28.933)	25,5%	(25,9)
<b>EBITDA</b>	<b>29.861</b>	<b>31,4%</b>	<b>30.343</b>	<b>26,7%</b>	<b>(1,6%)</b>
Amortización y deterioro inmov.	(3.944)	4,2%	(4.487)	4,0%	(12,1%)
<b>EBIT</b>	<b>25.917</b>	<b>27,3%</b>	<b>25.856</b>	<b>22,8%</b>	<b>0,2%</b>
Resultado financiero	(4)	0,0%	(476)	0,4%	(99,2%)
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>25.913</b>	<b>27,3%</b>	<b>25.380</b>	<b>22,4%</b>	<b>2,1%</b>
Impuesto sobre sociedades	(4.427)	4,7%	(4.471)	3,9%	(1,0%)
<b>Beneficio Consolidado</b>	<b>21.486</b>	<b>22,6%</b>	<b>20.909</b>	<b>18,4%</b>	<b>2,8%</b>
Socios externos			(62)	0,1%	(100%)
<b>B<sup>a</sup> atribuido a la sdad dominante</b>	<b>21.486</b>	<b>22,6%</b>	<b>20.847</b>	<b>18,4%</b>	<b>3,1%</b>

# Índice

01



Resumen

02



Evolución  
Q1 2021

03



Revisión  
Financiera

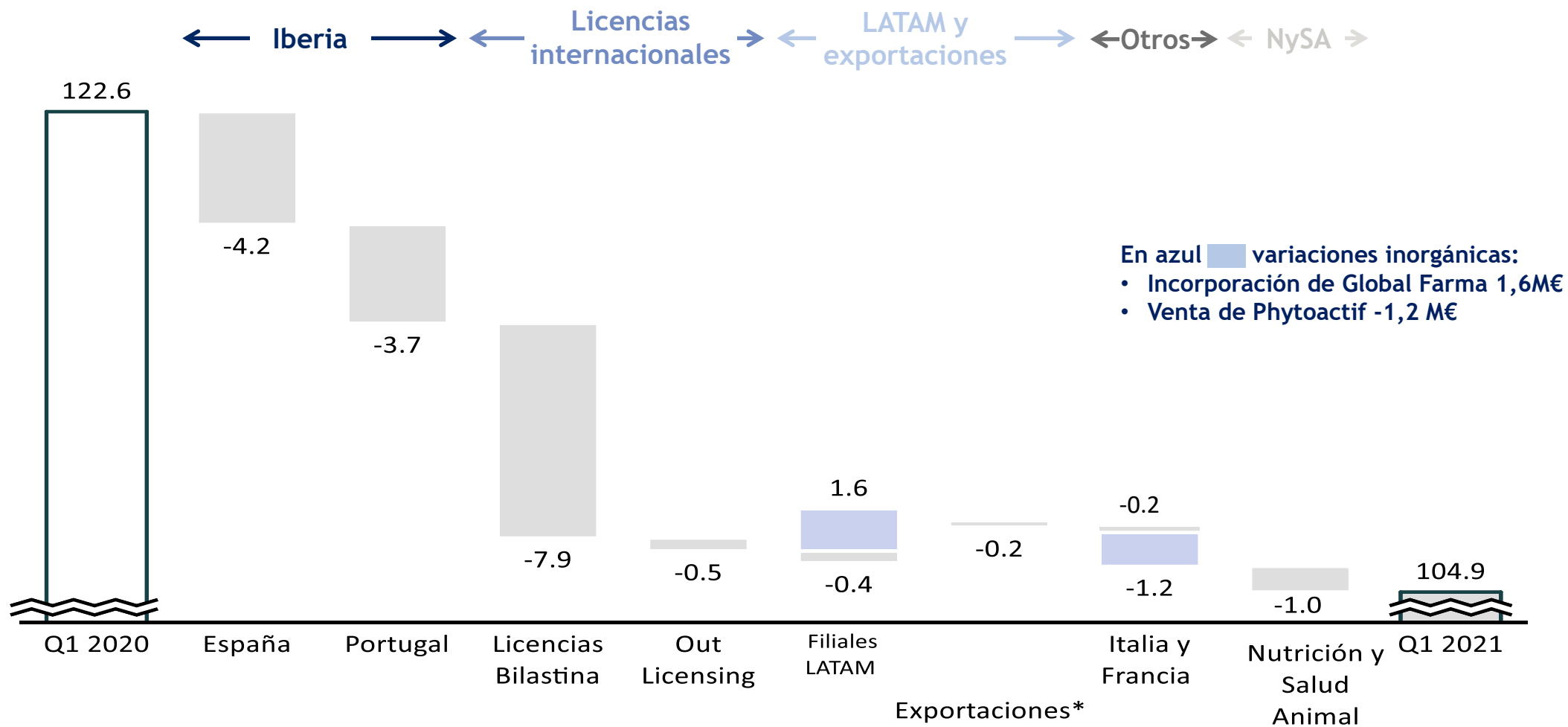
04



Perspectivas  
2021

# Impacto Covid-19 en Iberia y Alianzas Bilastina

Contribución a la evolución de ingresos por área de negocio [Q1 2020 - Q1 2021, M€]

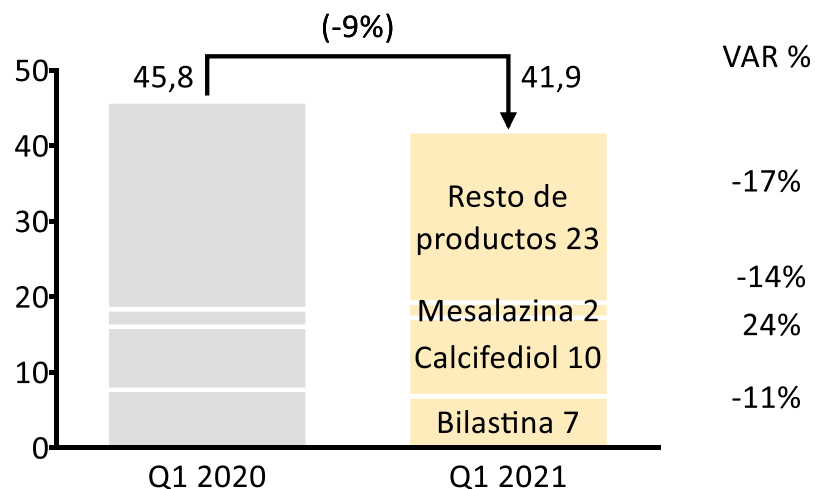


# Evolución Iberia

## España

(M€)

Ingresos totales Q1 21 vs Q1 20



- Excelente comportamiento comercial en un mercado en retroceso
- Cumplimiento de presupuestos internos (Financiados 103%, Farmacia 92% y Consumer 103%). Conjunto 99%
- Farmacia: continúa una reducción significativa en productos relacionados con enfermedades asociadas al frío/otorrinolaringología y prudencia al estocarse por falta de visibilidad en productos de verano.

Ventas mercado España (IQVIA)

MERCADO FARMA TOTAL *	
MERCADO ESPAÑA	FAES FARMA
-8,5%	+0,2%

MERCADO PRESCRIPCIÓN *	
MERCADO ESPAÑA	FAES FARMA
-7,0%	+0,8%

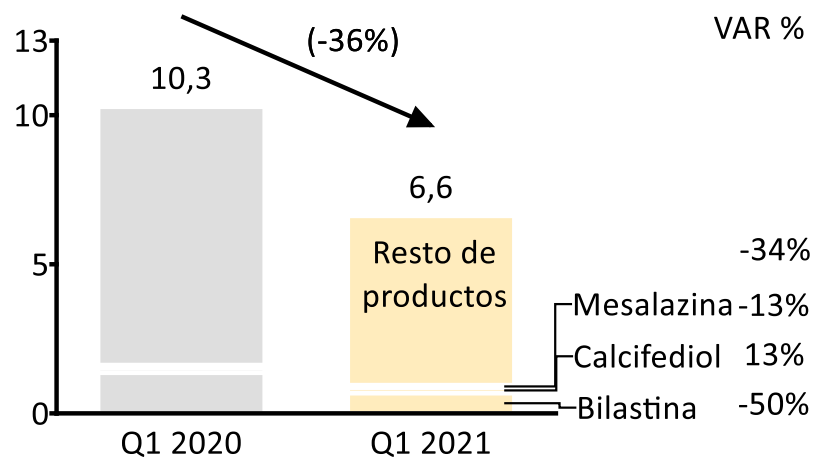
\* Fuente IQVIA acumulado marzo  
Los porcentajes de variación se calculan sobre datos en euros

# Evolución Iberia

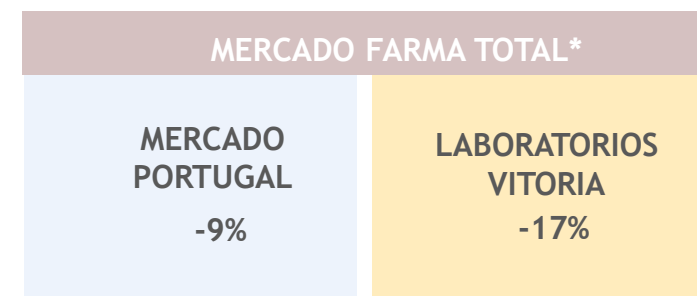
## Portugal

(M€)

Ingresos totales Q1 21 vs Q1 20



Ventas mercado Portugal (IQVIA)



- Se mantiene el efecto de mascarilla/aislamiento en Bilaxten y Rosilan (>1m€)
- Retrocesión del mercado de farmacia y Consumer
- Expectativa más optimista en el 2Q

\* Fuente IQVIA acumulado marzo  
Los porcentajes de variación se calculan sobre datos en euros

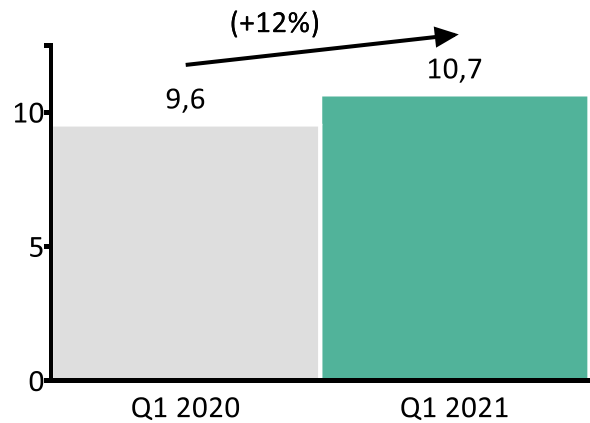


# LATAM como principal motor de crecimiento internacional

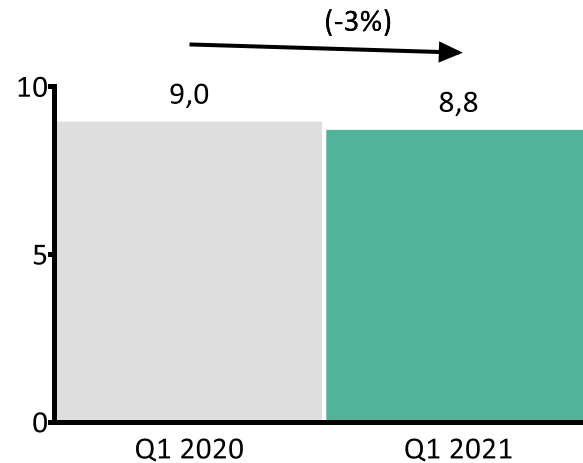
## LATAM y exportaciones

(M€)

### Ingresos totales Q1 21 vs Q1 20

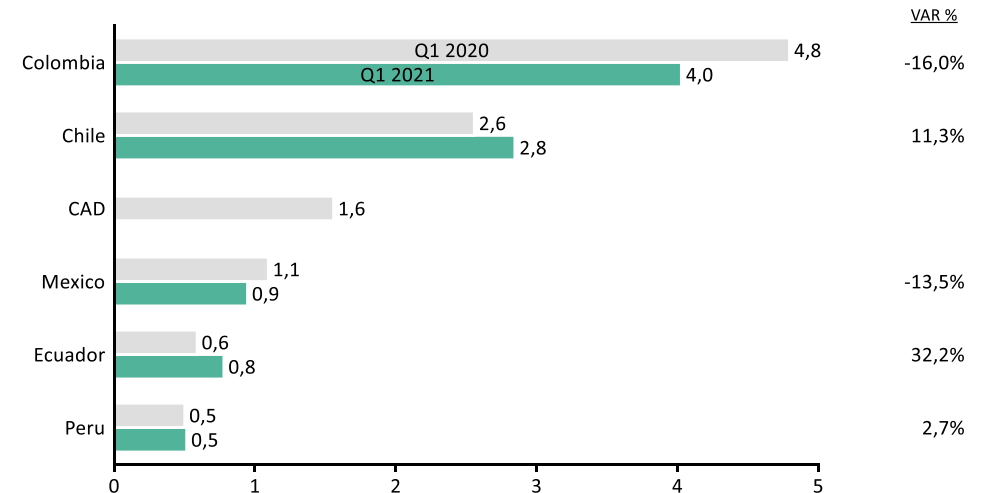


Filiales LATAM



Exportaciones\*

## Filiales LATAM



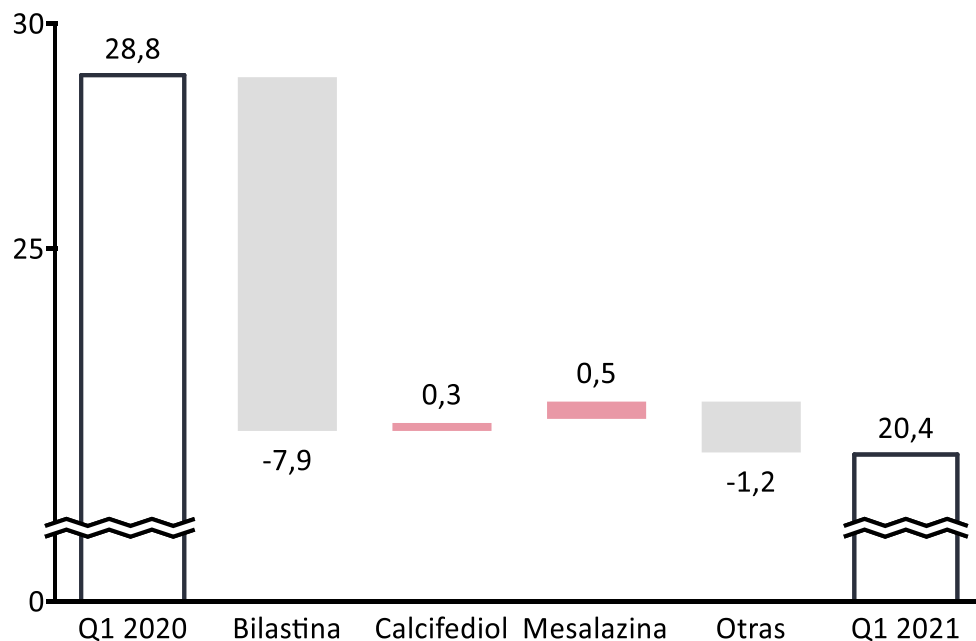
- La adquisición de Global Farma (Centroamérica Dominicana) contribuye desde marzo con 1,6M en ventas
- Algunas filiales (Colombia, México) acusan depreciación de moneda local
- En exportaciones bajan las ventas ligeramente si bien situándose por encima de las expectativas para Q1

# Licencias: bilastina, líder en el mercado de antihistamínicos en Japón pero impacto por exceso de stock en el licenciatarario

## Licencias internacionales

(M€)

Ingresos totales Q1 21 vs Q1 20



Crecimiento %

-30%

49%

1.499%

-81%

-29%

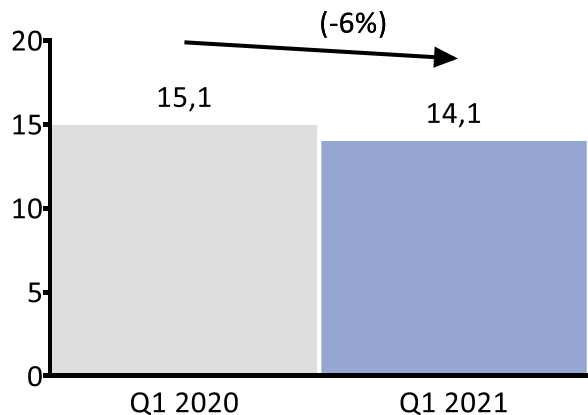
- Subida de ventas en el mercado local en Japón hasta una cuota del 16%-17% confirmándose como el antihistamínico líder en Japón
- Exportaciones a Taiho (Japón) bajan en línea con lo esperado, provocado por el sobre stock generado en 2020.
- Crecimiento de calcifediol y mesalazina por expansión de mercados
- Éxitos: lanzamiento de mesalazina en supositorios en Alemania (Recordati)

# Nutrición y Salud Animal en línea con expectativas

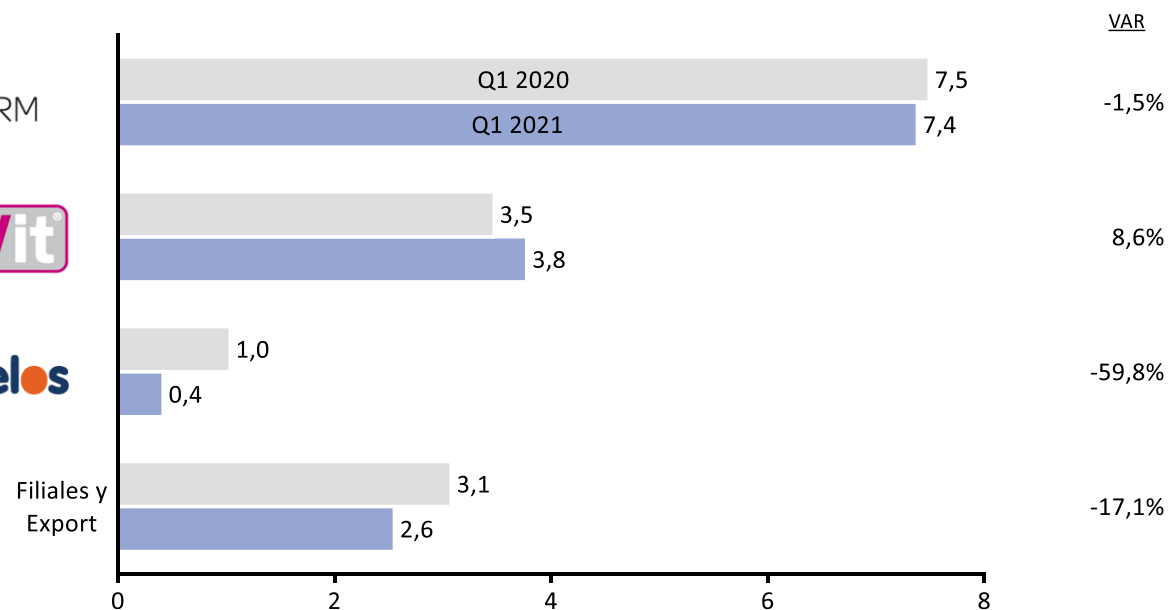
## Nutrición y Salud Animal

(M€)

### Ingresos totales Q1 21 vs Q1 20



- Buen comportamiento de las ventas del área de nutrición y salud animal. El pequeño descenso respecto al mismo periodo del año pasado es consecuencia del efecto acopio que se hizo en marzo 2020 y que se ajustó en los meses posteriores.
- Ventas ligeramente por encima del presupuesto



# Índice

01



Resumen

02



Evolución  
Q1 2020

03



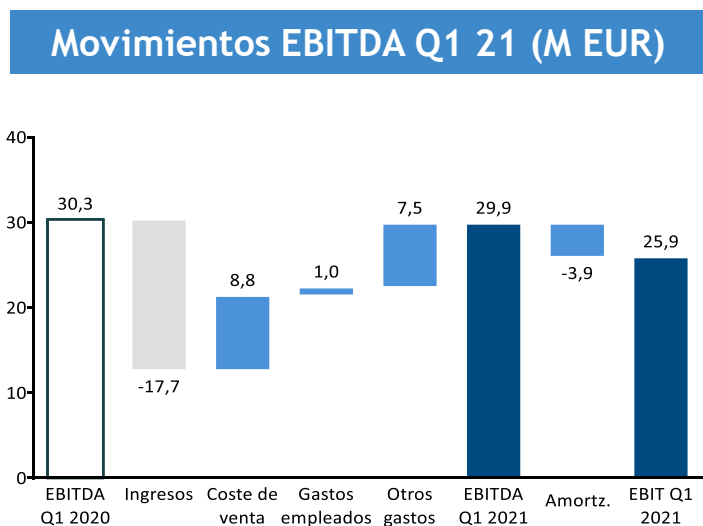
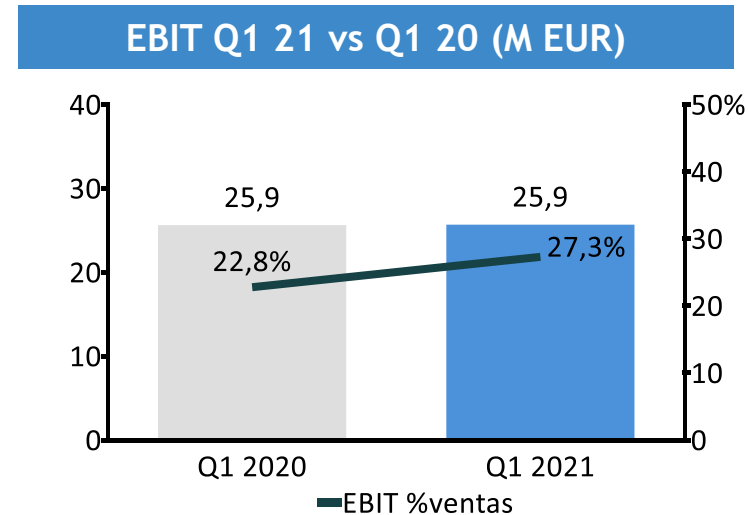
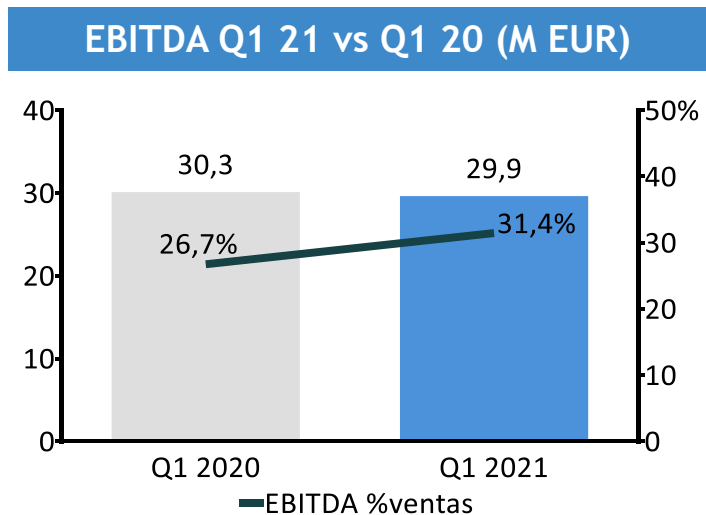
Revisión  
Financiera

04



Perspectivas  
2021

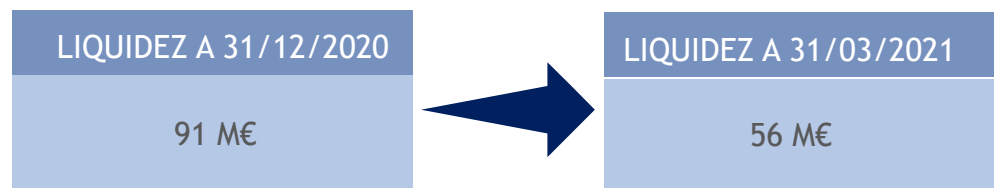
# Evolución principales magnitudes



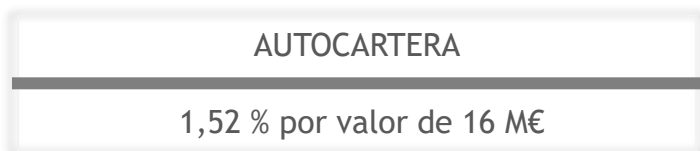
- Cumplimiento del guidance anual anticipado recientemente, crecimiento moderado a un dígito bajo
- A pesar de la caída en ingresos por el efecto acopio en 2020, y gracias al ahorro en costes, se logra igualar beneficios operativos

# Cartera

## Reducción de la liquidez consecuencia de las inversiones



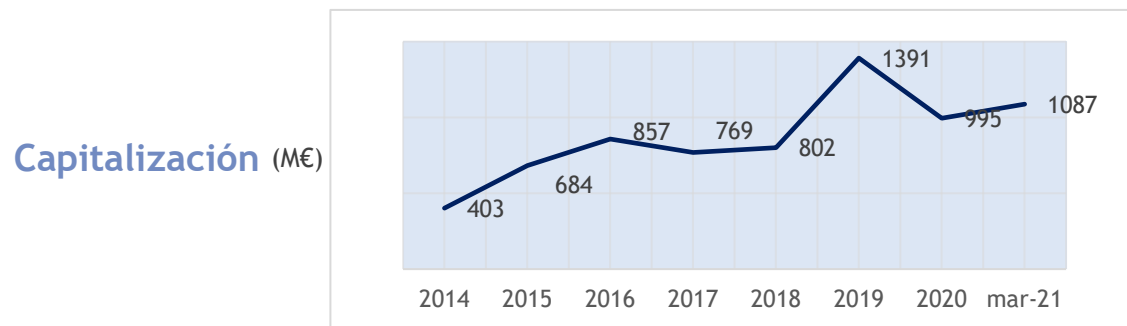
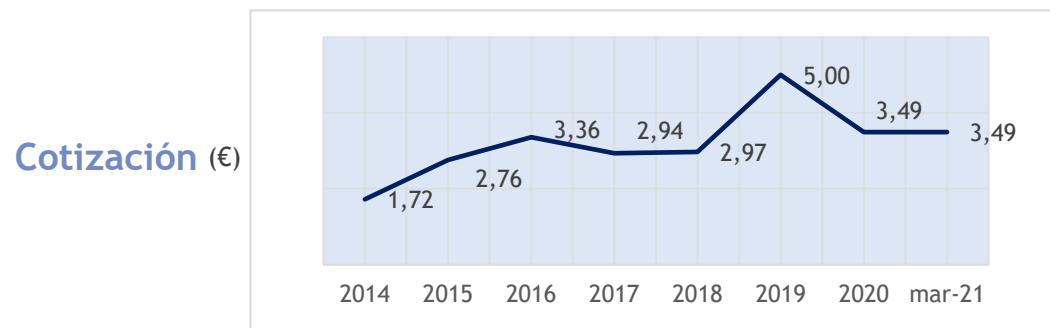
- La reducción de la liquidez es consecuencia del plan estratégico que se está cumpliendo en 2021: inversión en I+D+i, nueva planta farmacéutica y una operación de M&A (Global en Guatemala).



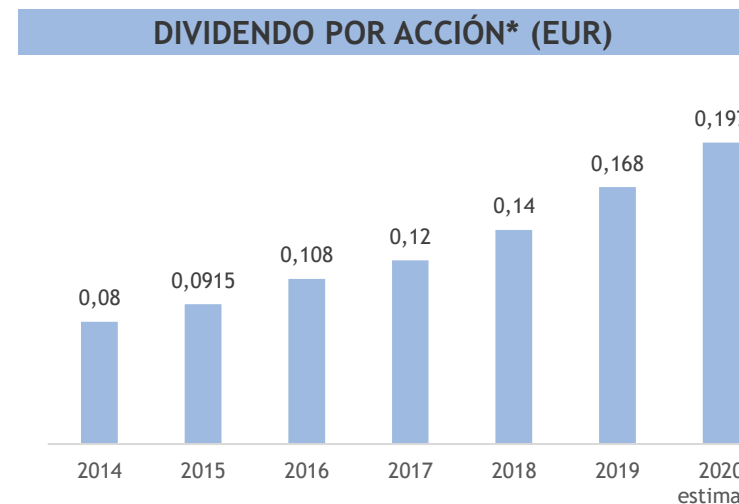
- 2021 supondrá un esfuerzo inversor muy relevante para la primera fase de la construcción de la nueva planta farmacéutica, sin embargo no está prevista la contratación de financiación externa

# Acciones Faes Farma

## Evolución de la cotización y la capitalización



- Estabilidad en el valor unitario de la acción con una mejora en la capitalización tras las nuevas acciones del Scrip Dividend
- Dividendo creciente en línea con los resultados



# Índice

01



Resumen

02



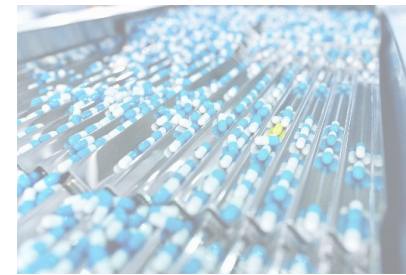
Evolución  
Q1 2020

03



Revisión  
Financiera

04



Perspectivas  
2021



# Incremento del BAI en 2021, compensando el impacto de factores externos

## Perspectivas 2021



Acumulación de stocks de Bilastina por parte de los principales partners como consecuencia de la contracción del mercado de antihistamínicos en 2020 por la coyuntura Covid-19

Bajada de precio de la Bilastina en Japón (-6,3%)

Ralentización de las ventas de Healthcare en España e Italia



Impulso de las ventas de licencias internacionales de Calcifediol y Mesalazina

Crecimiento del negocio en LATAM por vía orgánica e inorgánica (Global Farma)

Crecimiento del negocio farmacéutico en Iberia (Calcifediol, Mesalazina y Respiratorio)

*Se espera un mayor impacto coyuntural del Covid-19 en el 1S de 2021, con una progresiva normalización en el 2S*

**Ventas netas<sup>1</sup>**

**Crecimiento de un dígito**

*vs. ejercicio 2020 (380M€)*

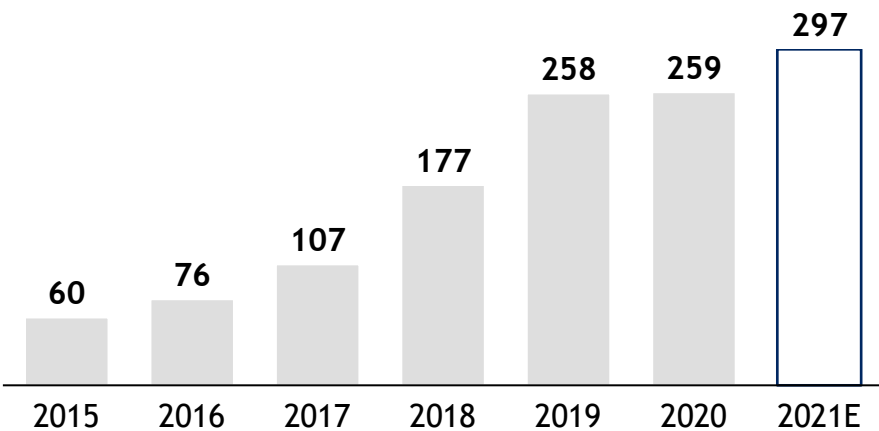
**BAI**

**Entre 87M€ - 91M€**

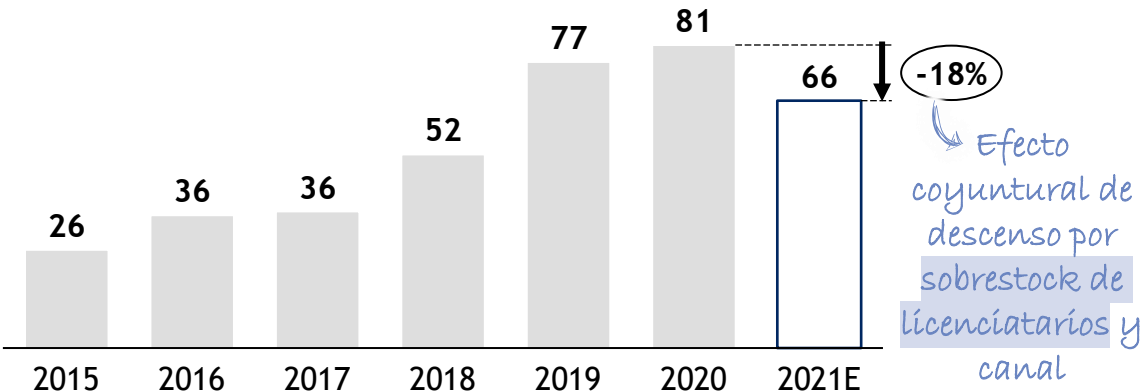
*vs. ejercicio 2020 (85M€)*

# Licencias Bilastina: marcan el presupuesto 2021 por el efecto coyuntural del Covid-19 en 2020

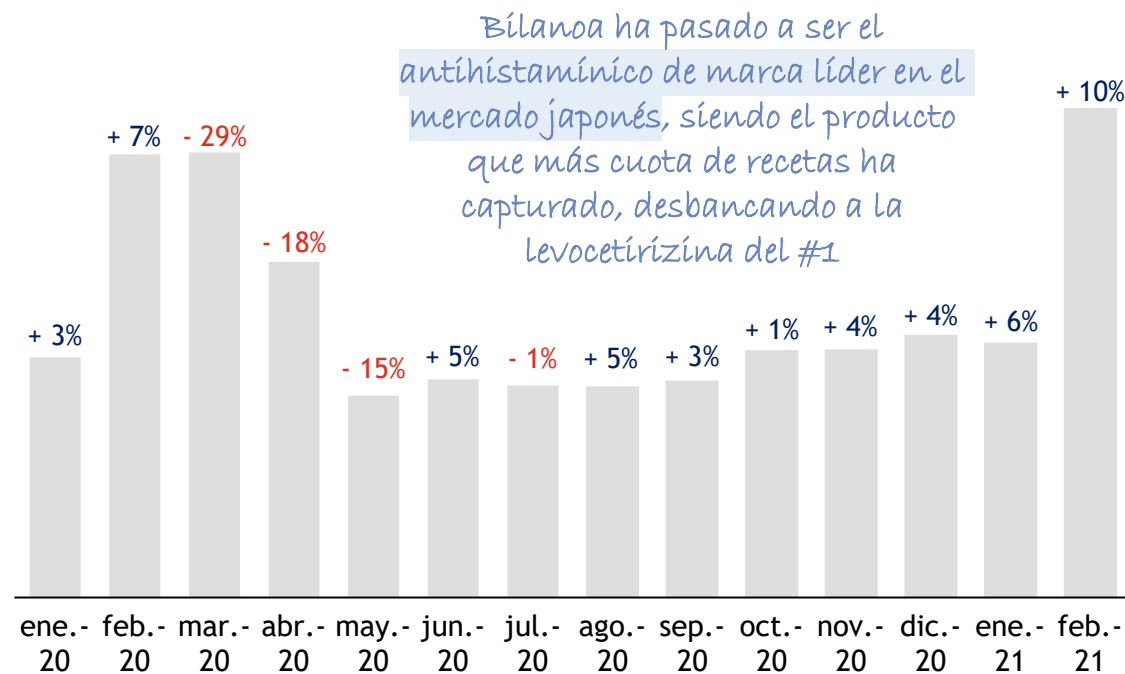
Ventas Bilastina partners [M€]



Ingresos Faes Farma Bilastina licencias [M€]



Evolución Bilanoa® en Japón [var. ventas interanual, Yenes]



Cuota de mercado 2020 vs. 2019	+ 0,8 p.p.	<b>13,7%</b>
Cuota de mercado Ene21 vs. Ene20	+ 3,1 p.p.	<b>15,1%</b>

# Advertencia legal

*Esta presentación ha sido preparada y publicada por el Grupo Faes Farma y se presenta exclusivamente para propósitos de información. Esta presentación no es un folleto ni supone una oferta o recomendación para realizar una inversión. Esta presentación no constituye un compromiso de suscripción, ni una oferta de financiación, ni una oferta para vender o para comprar valores de Faes Farma.*

*La información incluida en esta presentación no ha sido verificada por fuentes independientes y parte de la información se presenta en formato resumido. Ninguna declaración ni garantía, explícitas o implícitas, son expresadas por el Grupo Faes Farma, ni por sus directores, responsables, empleados ni representantes con respecto a la equidad, precisión, exhaustividad o exactitud de la información u opiniones expresadas en el presente documento, y estas no deben servir de apoyo fiable. Ningún miembro del Grupo Faes Farma, ni sus correspondientes directores, responsables, empleados ni representantes asumirán responsabilidad alguna (por negligencia u otro motivo) debido a cualquier pérdida, daños, costes o prejuicios, directos o resultantes, que se produzcan a raíz del uso de esta presentación o su contenido o que se produzcan de otro modo con relación a la presentación, salvo con respecto a cualquier responsabilidad por fraude, y renuncian a toda responsabilidad, ya sea directa o indirecta, explícita o implícita, contractual, delictiva, reglamentaria o de otra índole, con relación a la precisión o exhaustividad de la información con relación a las opiniones incluidas en el presente documento o cualquier error, omisión o inexactitud incluidos en esta presentación.*

*Faes Farma no garantiza la exactitud de la información contenida en esta presentación, ni que la misma sea completa. La información aquí contenida se ha obtenido de fuentes consideradas fidedignas por Faes Farma, pero Faes Farma no manifiesta ni garantiza que sea completa ni exacta, en particular respecto a los datos suministrados por terceros.*