



**NOTA DE PRENSA**

---

**EL BENEFICIO OPERATIVO DE NH HOTELES CRECIÓ  
HASTA SEPTIEMBRE UN 122% TRAS LA COMPRA DE  
KRASNAPOLSKY**

- **El resultado operativo registra el mayor crecimiento en la historia del Grupo**
- **El Grupo ganó 11.638 millones, con un aumento de las ventas del 96%**
- **La ocupación media en los hoteles NH subió un 5% y el número medio de habitaciones del Grupo un 46%**

**Madrid, 2 de noviembre de 2.000.-** El beneficio operativo (EBITDA) del Grupo NH Hoteles creció en los nueve primeros meses del año un 121,6% respecto al mismo periodo del año anterior, tras la incorporación de la cadena de hoteles holandesa Krasnapolsky desde el 1 de julio. Este crecimiento del beneficio operativo es el más alto registrado en la historia de la compañía.

El beneficio neto de la compañía alcanzó los 11.638 millones de pesetas (69,95 millones de euros), frente a los 6.065 millones (36,45 millones de euros) de ganancia en el mismo periodo de 1999, sin considerar el efecto neto de 4.183 millones de pesetas de la venta de negocios vinícolas.

El resultado del tercer trimestre es consecuencia, entre otros aspectos, de un aumento de las ventas del 96,2%, respecto a los 9 primeros meses de 1999, hasta los 62.101 millones de pesetas (373,23 millones de euros) y un crecimiento de los gastos directos de gestión del 79,9%, que alcanzaron 33.030 millones de pesetas (198,52 millones de euros). Además, a 30 de septiembre de 2.000, Sotogrande, donde el Grupo NH controla el 92,6%, tenía compromisos de ventas firmados y no contabilizados por importe de 9.531 millones de pesetas (57,28 millones de euros).

Asimismo, la ocupación media de los Hoteles NH y Express aumentó un 4,99%, hasta el 75,11%, mientras el número medio de habitaciones del Grupo creció un 45,9%. El Grupo NH Hoteles alcanzaba a 30 de septiembre un total de 21.485 habitaciones, tras la compra de Krasnapolsky que ha supuesto la incorporación de 10.227 habitaciones desde el pasado 1 de



**NOTA DE PRENSA**

julio. Como consecuencia de la mayor actividad, en los 9 primeros meses del año el Grupo creó en España 431 nuevos empleos.

El siguiente cuadro contiene las principales cifras del Grupo hasta el 30 septiembre:

	Acumulado a septiembre 00		Acumulado a septiembre 99		00/99 Variación
	M Ptas.	%	M Ptas.	%	
ventas hostelería	53.638	85,2%	30.246	93,9%	77,3%
ventas inmobiliaria	8.463	13,4%	1.508	4,7%	461,2%
otros ingresos	833	1,3%	465	1,4%	79,4%
<b>total ingresos</b>	<b>62.934</b>	<b>100,0%</b>	<b>32.219</b>	<b>100,0%</b>	<b>95,3%</b>
coste de ventas inmobiliaria	(4.182)	(6,6%)	(584)	(1,8%)	616,1%
gastos directos de gestión	(33.030)	(52,5%)	(18.357)	(57,0%)	79,9%
<b>BENEFICIO DE GESTIÓN</b>	<b>25.722</b>	<b>40,9%</b>	<b>13.277</b>	<b>41,2%</b>	<b>93,7%</b>
arrendamientos y contribución urbana	(5.092)	(8,1%)	(3.969)	(12,3%)	28,3%
<b>EBITDA</b>	<b>20.630</b>	<b>32,8%</b>	<b>9.308</b>	<b>28,9%</b>	<b>121,6%</b>
amortizaciones	(3.915)	(6,2%)	(2.245)	(7,0%)	74,4%
provisiones	(198)	(0,3%)	(198)	(0,6%)	(0,1%)
<b>EBIT</b>	<b>16.517</b>	<b>26,2%</b>	<b>6.865</b>	<b>21,3%</b>	<b>140,6%</b>
resultado financiero	(2.288)	(3,6%)	(2.162)	(6,7%)	5,9%
resultados pucaata en equivalencia	198	0,3%	73	0,2%	173,1%
resultados extraordinarios	2.588	4,1%	10.703	33,2%	(75,8%)
<b>BBT</b>	<b>17.016</b>	<b>27,0%</b>	<b>15.479</b>	<b>48,0%</b>	<b>9,9%</b>
impuesto sobre sociedades	(4.785)	(7,6%)	(4.642)	(14,4%)	3,1%
<b>BENEFICIO antes de minoritarios</b>	<b>12.230</b>	<b>19,4%</b>	<b>10.838</b>	<b>33,6%</b>	<b>12,9%</b>
minoritarios	(592)	(0,9%)	(590)	(1,8%)	0,4%
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>11.638</b>	<b>18,5%</b>	<b>10.248</b>	<b>31,8%</b>	<b>13,6%</b>
Número medio de acciones	94.510.966		82.000.000		

(\*) Con objeto de hacer comparables las cifras a 30 de septiembre de 1999 con las cifras a 30 de septiembre de 2000 se ha modificado la Cuenta de Resultados correspondiente a dicho período del año anterior, consolidando la Sociedad Sotogrande, S.A. por el método de integración global.



**Departamento de Comunicación**  
Santa Engracia, 120  
28003 Madrid  
Tel. 91 451 97 18 - Fax 91 451 97 67

## NOTA DE PRENSA

	NH HOTELES		KRASNAPOLSKY GOLDEN TULIP		NH EXPRESS		NH MERCOSUR		TOTAL	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Propiedad	25	3.659	32	6.020	1	43	7	830	65	10.552
Arrendamiento	43	5.003	10	1.626	7	540	-	-	60	7.169
Gestión	10	886	23	2.581	3	159	1	138	37	3.764
Total	<b>78</b>	<b>9.548</b>	<b>65</b>	<b>10.227</b>	<b>11</b>	<b>742</b>	<b>8</b>	<b>968</b>	<b>162</b>	<b>21.485</b>
En proyecto	12	1.584	7	1.141	5	505	2	415	26	3.645
Total	<b>12</b>	<b>1.584</b>	<b>7</b>	<b>1.141</b>	<b>5</b>	<b>505</b>	<b>2</b>	<b>415</b>	<b>26</b>	<b>3.645</b>