



Nota de prensa

EADS presenta unos sólidos resultados del primer semestre (1S) y confirma sus previsiones para 2013

- Los ingresos aumentan un 6%, a 26.300 millones de euros
- El EBIT* antes de partidas no recurrentes aumenta un 21%, a 1.600 millones de euros
- El Beneficio Neto aumenta un 31%, a 759 millones de euros
- El Grupo culmina su revisión estratégica, anuncia reorganización, cambio de marca

Ámsterdam, 31 de julio de 2013 – EADS (símbolo en bolsa: EAD) registró mayores ingresos y mejor rentabilidad en el primer semestre de 2013, principalmente gracias a su negocio de aviones comerciales.

Los pedidos recibidos⁽⁴⁾ aumentaron considerablemente, a 96.600 millones de euros, y el valor de la cartera de pedidos alcanzaba los 634.800 millones de euros al final de junio. El EBIT* declarado ascendía a 1.500 millones de euros con una posición de *Cash Flow* neto de 5.900 millones de euros al final del primer semestre.

"Registramos un buen comportamiento en los seis primeros meses y confirmamos nuestras previsiones para el ejercicio", afirmó Tom Enders, Consejero Delegado de EADS. "La generación de tesorería y la ejecución de programas son prioridades clave de la Dirección para el segundo semestre del año."

En el primer semestre de 2013, los **ingresos** de EADS aumentaron un 6%, a 26.300 millones de euros (1S 2012: 24.900 millones de euros), reflejando la pauta de entrega de aviones en Airbus Commercial y unos ingresos estables en general en Eurocopter, Astrium y Cassidian combinados. Los ingresos de defensa del Grupo se mantuvieron estables en 5.000 millones de euros.

El **EBIT* antes de partidas no recurrentes** –un indicador que registra el margen subyacente del negocio excluyendo los gastos o beneficios no recurrentes derivados de movimientos en las provisiones en relación con programas y reestructuraciones o efectos de los tipos de cambio– aumentó a 1.600 millones de euros (1S 2012: 1.300 millones de euros^a) para EADS y a 1.200 millones de euros para Airbus (1S 2012: 845 millones de euros^a). Esta mejora reflejó el buen comportamiento operacional en Airbus Commercial. El margen de EBIT* del Grupo antes de partidas no recurrentes mejoró al 6,1%.

El **EBIT* declarado** de EADS aumentó a 1.500 millones de euros (1S 2012: 1.100 millones de euros^a) e incluyó 136 millones de euros de cargos no recurrentes en Airbus. Esta cifra comprendió 28 millones de euros de cargos previstos en relación con la reparación del amarre de las alas del A380 sobre la

base de las entregas del primer semestre, y los 108 millones de euros restantes correspondían al desajuste del dólar en pagos previos a la entrega y a una revaluación del balance.

El resultado financiero se situó en -407 millones de euros (1S 2012: -239 millones de euros) y el beneficio neto⁽³⁾ aumentó a 759 millones de euros (1S 2012: 579 millones de euros^a), equivalente a un beneficio por acción de 0,94 euros (beneficio por acción en el 1S 2012: 0,71 euros^a). El BPA del primer semestre de 2013 se vio afectado principalmente por una revaluación de cambio negativa de unos 170 millones de euros.

Los gastos de Investigación y Desarrollo (I+D) autofinanciados permanecieron estables, situándose en 1.414 millones de euros (1S 2012: 1.425 millones de euros).

El *Free Cash Flow* antes de adquisiciones se situó en -4.143 millones de euros (1S 2012: -1.746 millones de euros), en reflejo de la aceleración en el capital circulante de Airbus y Eurocopter y la estacionalidad del negocio del Grupo con el sector público. Las inversiones, de 1.400 millones de euros, correspondieron principalmente al avance en el avión de desarrollo A350 XWB e incluyen costes de desarrollo de 130 millones de euros para el A350 capitalizados según la NIC 38.

EADS terminó el semestre con un **Cash Flow Neto** de 5.900 millones de euros (final de 2012: 12.300 millones de euros) después de tener en cuenta los 1.800 millones de euros utilizados para financiar el programa de recompra de acciones y el pago del dividendo de 2012 de 468 millones de euros.

Los **pedidos recibidos**⁽⁴⁾ de EADS fueron más del triple, ascendiendo a 96.600 millones de euros (1S 2012: 28.200 millones de euros), mientras se mantenía un fuerte ímpetu en el segundo trimestre, especialmente en Airbus Commercial. Las actividades de defensa y espacial del Grupo siguieron recibiendo pedidos, si bien a un ritmo más lento que en 2012. Al final de junio de 2013, la **cartera de pedidos**⁽⁴⁾ total había aumentado en valor a 634.800 millones de euros (final de 2012: 566.500 millones de euros). La cartera de pedidos de defensa ascendió a 48.200 millones de euros (final de 2012: 49.600 millones de euros).

A 30 de junio de 2013, EADS tenía 143.358 empleados (final de 2012: 140.405).

Revisión estratégica – Actualización

En los últimos meses, EADS ha llevado a cabo una revisión de su estrategia, que ha preparado el camino para dos decisiones importantes del Consejo. En primer lugar, el Grupo proyecta integrar Airbus Military, Astrium y Cassidian en una única división, la División Defence & Space. En segundo lugar, el Grupo realizará la integración y la cohesión con un cambio de su denominación y la de sus Divisiones utilizando la marca Airbus, reconocida en todo el mundo. El **Grupo Airbus** estará compuesto por tres Divisiones:

- **Airbus**, responsable de todas las actividades de aviones comerciales
- **Airbus Defence & Space**, que se encargará de las actividades de defensa y espaciales, entre ellas aviones de transporte militar

- **Airbus Helicopters**, que abarcará todas las actividades de helicópteros comerciales y militares.

La agrupación de las entidades de espacio y defensa Airbus Military, Astrium y Cassidian es la respuesta del Grupo al cambiante entorno de mercado con unos presupuestos de defensa y espaciales estancados o incluso reducidos en el hemisferio occidental. Este cambio estructural proporcionará un acceso optimizado al mercado, sinergias en costes y de mercado y mejor competitividad en conjunto. También aportará más visibilidad al líder europeo en actividades espaciales y de defensa.

Airbus Helicopters, con sus productos civiles y militares, permanecerá invariable. La tecnología de rotores es muy especial y es necesario mantener las fuertes sinergias entre productos civiles y militares.

Está previsto que la implementación de esta nueva estructura comience paso a paso el 1 de enero de 2014 y quede completada en el segundo semestre de 2014. Está concebida para dar respaldo al objetivo del Grupo de mejorar la rentabilidad para el accionista, contemplado en su Flightpath 2015.

Para que los cambios entren plenamente en vigor es preciso cumplir ciertos hitos regulatorios, celebrar consultas con el comité de empresa y llevar a cabo otros procedimientos de aprobación.

Airbus Defence & Space será una división con unos 45.000 empleados y un volumen de negocio anual de unos 14.000 millones de euros y tendrá su sede central en Munich (Alemania). El Consejero Delegado de Airbus Defence & Space será Bernhard Gerwert (60) y la División abarcará cuatro segmentos de negocio – Military Aircraft, dirigido por Domingo Ureña Raso (55), Space Systems, dirigido por François Auque (57), Communication, Intelligence & Security Systems, dirigido por Evert Dudok (54) y Equipment, dirigido por Thomas Müller (55). Julian Whitehead (50) será el Director Financiero de la División.** En septiembre y octubre se anunciarán nuevos nombramientos.

Tom Enders, Consejero Delegado de EADS, comenta: "Lo que estamos desvelando hoy es una evolución, no una revolución. Es el siguiente paso lógico en el desarrollo de nuestra Compañía. Confirmamos el predominio de la actividad aeronáutica comercial en nuestro Grupo y reestructuramos y enfocamos nuestras actividades en los campos de defensa y espacial para eliminar costes, aumentar la rentabilidad y mejorar nuestra posición de mercado. El cambio de nombre sencillamente reúne toda la Compañía en torno a la mejor marca que tenemos, una marca que representa internacionalización, innovación e integración – y también alrededor de dos tercios de nuestros ingresos. Refuerza el mensaje de que 'hacemos que las cosas vuelen'."

El Grupo comunicará más detalles durante el cuarto trimestre.

Perspectiva

Sobre la base de los resultados del primer semestre de 2013, EADS confirma sus previsiones para todos los indicadores clave de rendimiento (KPI) salvo respecto a la cifra de pedidos recibidos en Airbus Commercial, que ha aumentado.

Como base para sus previsiones en 2013, EADS prevé que la economía mundial y el tráfico aéreo aumenten de acuerdo con los pronósticos independientes actuales y no espera ninguna distorsión importante.

En 2013, los pedidos brutos de aviones comerciales deberían ser superiores a 1.000 aviones. Las entregas de Airbus deberían continuar creciendo, hasta situarse entre 600 y 610 aviones comerciales.

Debido a menos entregas del A380 y basándose en un tipo de cambio de 1 EUR = 1,35 USD, los ingresos de EADS deberían experimentar un crecimiento moderado en 2013.

Ampliando la mejora del margen subyacente de 2012, en 2013 EADS tiene como objetivo alcanzar un EBIT* antes de partidas no recurrentes de 3.500 millones de euros y un BPA* antes de partidas no recurrentes de unos 2,50 euros (ejercicio 2012: 2,24 €) antes de la recompra de acciones en curso.

Excluyendo la repercusión de los amarres de las alas del A380 en 2013 de unos 85 millones de euros sobre la base de 25 entregas, de cara al futuro, desde el punto de vista actual, las "partidas no recurrentes" deberían limitarse a cargos potenciales en el programa A350 XWB, a efectos de los tipos de cambio vinculados al desajuste en pagos previos a la entrega y a la revaluación del balance.

El programa A350 XWB sigue constituyendo un desafío. Cualquier cambio en el calendario previsto podría tener una repercusión cada vez mayor en las provisiones.

En el segundo semestre de 2013 se llevará a cabo una evaluación de la necesidad de costes potenciales no recurrentes relativos a la creación de Airbus Defence & Space.

Para 2013, EADS trata de que su *Free Cash Flow* alcance un punto de equilibrio después de financiación a clientes y antes de adquisiciones.

Divisiones de EADS: fuerte ímpetu continuo en Airbus Commercial

Los ingresos consolidados de **Airbus** se elevaron a 18.924 millones de euros (1S 2012: 17.525 millones de euros^a) en un contexto de más entregas de aviones comerciales y militares. El EBIT* consolidado de Airbus registró un considerable incremento, elevándose a 1.093 millones de euros (1S 2012: 563 millones de euros^a) con un aumento de los pedidos netos recibidos a 90.400 millones de euros (1S 2012: 21.200 millones de euros^a).

Los ingresos de Airbus Commercial se elevaron a 18.235 millones de euros (1S 2012: 16.864 millones de euros^a), reflejando el aumento de las entregas de aviones de serie de Airbus a 295 aviones (1S 2012: 279 aviones). El EBIT* declarado de Airbus Commercial se elevó a 1.092 millones de euros (1S 2012: 558 millones de euros^a) y el EBIT* antes de partidas no recurrentes se situó en 1.228 millones de euros (1S 2012: 840 millones de euros^a). El EBIT* de Airbus Commercial antes de partidas no recurrentes se benefició de un mejor comportamiento operacional, que comprende volúmenes favorables y mejores precios.

Los ingresos de Airbus Military aumentaron a 1.067 millones de euros (1S 2012: 843 millones de euros) con un EBIT* de 10 millones de euros (1S 2012: 2 millones de euros).

En los seis primeros meses de 2013, Airbus Commercial registró 722 pedidos netos de aviones (1S 2012: 230 pedidos netos). Su paso por el Salón Aeronáutico de París fue un éxito, recibiendo pedidos en firme por 241 aviones. El sólido ímpetu del A350 XWB se mantuvo en la feria con pedidos en firme de Air France KLM, Singapore Airlines y United Airlines por un total de 65 aviones. Airbus también firmó un contrato con un nuevo cliente del A380, Doric Lease Corp., por 20 A380. La familia A320 también se anotó tantos durante la feria, recibiendo pedidos en firme por 170 aviones, entre ellos importantes operaciones con Lufthansa por 100 aviones de la familia A320 y con ILFC por otros 50 NEO. Por su parte, ATR recibió 68 pedidos brutos durante el primer semestre de 2013.

Airbus continúa realizando progresos notables en el programa A350 XWB. Desde el primer vuelo en junio, se ha aprobado la envolvente de vuelo y se han llevado a cabo con éxito las primeras pruebas de todos los sistemas importantes del avión. Airbus está entrando ahora en la fase más crítica del programa A350. Los preparativos para la aceleración industrial están en marcha y los riesgos relacionados con la misma están siendo estrechamente vigilados de acuerdo con el calendario, el rendimiento del avión y los límites de coste global.

Airbus Military recibió 8 pedidos netos (1S 2012: 21 pedidos netos) y entregó 12 aviones (1S 2012: 7 aviones). Airbus Military se encuentra en la última fase de las conversaciones con OCCAR y las siete naciones de lanzamiento sobre el certificado de capacidad operativa inicial (IOC) y el certificado de tipo para el A400M. No obstante los derechos contractuales, las conversaciones progresan correctamente. El IOC es un requisito previo para la entrega del primer avión a Francia, que se producirá en cuestión de días. Durante el segundo trimestre, Airbus Military entregó su 100º avión C295 de transporte y vigilancia a Omán.

Al final de junio, la cartera de pedidos consolidada de Airbus estaba valorada en 595.800 millones de euros (final de 2012: 525.500 millones de euros^a). La cartera de pedidos de Airbus Commercial ascendió a 575.700 millones de euros (final de 2012: 505.300 millones de euros^a), cifra que comprendía 5.109 aviones Airbus excluyendo los pedidos de ATR (final de 2012: 4.682 unidades). La cartera de pedidos de Airbus Military estaba valorada en 20.800 millones de euros (final de 2012: 21.100 millones de euros).

Los ingresos de **Eurocopter** disminuyeron un 7%, situándose en 2.584 millones de euros (1S 2012: 2.771 millones de euros) con la entrega de 190 helicópteros (1S 2012: 198 helicópteros). El EBIT* de la División descendió un 35%, a 128 millones de euros (1S 2012: 198 millones de euros^a). Las restricciones de vuelo para el EC225 Super Puma influyeron considerablemente en el comportamiento operacional, como se preveía.

Eurocopter ha tomado importantes medidas para la recuperación del Super Puma. La Agencia Europea de Seguridad Aérea (AESA) y las autoridades de Aviación Civil de Reino Unido y Noruega han aprobado oficialmente las soluciones de prevención y detección desarrolladas por Eurocopter para el

EC225. Eurocopter está dando soporte a los operadores de helicópteros para que sus flotas vuelvan a estar en servicio.

Los pedidos recibidos por Eurocopter en el segundo trimestre incluyeron un contrato de Francia por 34 helicópteros NH90 en la versión de transporte táctico (TTH). La División también entregó el primer helicóptero Tigre con la configuración de ataque HAD a Francia.

En los seis primeros meses de 2013, Eurocopter registró 167 pedidos netos (1S 2012: 195 pedidos netos). Al final de junio de 2013, la cartera de pedidos de la División registraba un valor de 12.800 millones de euros (final de 2012: 12.900 millones de euros), comprendiendo 1.047 helicópteros (final de 2012: 1.070 helicópteros).

Los ingresos de **Astrium** en el primer semestre de 2013 ascendieron a 2.808 millones de euros (1S 2012: 2.661 millones de euros) con un EBIT* de 123 millones de euros (1S 2012: 129 millones de euros^a). El comportamiento del EBIT* reflejó avances en el negocio de lanzadores y satélites, aunque el entorno competitivo y las limitaciones presupuestarias repercutieron en la cartera de pedidos, los ingresos y el crecimiento de márgenes en servicios.

Astrium demostró su buena ejecución de programas con el acoplamiento exitoso del cuarto vehículo de transferencia automatizado (ATV) en la Estación Espacial Internacional tras el 55º lanzamiento consecutivo con éxito del Ariane 5. También obtuvo un contrato de exportación para construir un nuevo satélite de telecomunicaciones para la operadora rusa RSCC.

En el primer semestre de 2013, Astrium recibió pedidos por valor de 1.900 millones de euros (1S 2012: 2.200 millones de euros). A 30 de junio de 2013, la cartera de pedidos de la División registraba un valor de 11.700 millones de euros (final de 2012: 12.700 millones de euros).

Los ingresos de **Cassidian** se situaron en 2.286 millones de euros (1S 2012: 2.186 millones de euros) con un EBIT* de 86 millones de euros^a (1S 2012: 81 millones de euros^a). La ejecución de programas avanzó según lo previsto y respaldó los ingresos y el EBIT*. Los proyectos de seguridad fronteriza siguen representando un reto en cuanto a ejecución comercial y de programas.

El programa de reestructuración de Cassidian anunciado en el cuarto trimestre de 2012 está en marcha. Entre los grandes logros empresariales se encuentra la firma del contrato del consorcio Eurofighter en junio para integrar el sistema de misiles aire-aire Meteor en el avión de combate. Además, en el Tornado Sustainment Programme se adjudicó un importante contrato de exportación para el negocio de aviones con sistema antimisiles.

Los pedidos netos recibidos descendieron a 2.000 millones de euros (1S 2012: 2.800 millones de euros). Al final de junio, la cartera de pedidos de Cassidian registraba un valor de 15.100 millones de euros (final de 2012: 15.600 millones de euros).

* EADS usa el **EBIT antes de amortización de fondo de comercio y extraordinarios** como un indicador clave de sus resultados económicos. El término "extraordinarios" hace referencia a partidas tales como los gastos de amortización de ajustes a valor de mercado relativos a la

fusión de EADS, la combinación de Airbus y la formación de MBDA, así como pérdidas por deterioro de valor.

**** Nota para la prensa:** Bernhard Gerwert es actualmente Consejero Delegado de Cassidian; Domingo Ureña-Raso es Director de Airbus Military; François Auque es Consejero Delegado de Astrium; Evert Dudok es Consejero Delegado de Astrium Services; Thomas Müller es Director de Astrium Satellite Products; y Julian Whitehead es Director Financiero de Cassidian.

- a. Algunas cifras del primer semestre de 2012 y de final de 2012 se han reexpresado para reflejar el cambio en la contabilización de pensiones según la NIC 19, y las cifras de Airbus también reflejan la inclusión de ATR y Sogerma en Airbus Commercial. Anteriormente, ATR y Sogerma estaban incluidas en Otras Actividades.

Acerca de EADS

EADS es líder mundial en aeronáutica, defensa y servicios relacionados. En 2012, el Grupo – compuesto por Airbus, Astrium, Cassidian y Eurocopter– generó unos ingresos de 56.500 millones de euros con una plantilla de más de 140.000 empleados.

Contactos:

Martin Agüera +49 175 227 4369

Rod Stone +33 630 521 993

Matthieu Duvelleroy +33 629 431 564

Gregor v. Kursell +49 89 607 34255

www.eads.com



<http://twitter.com/EADSpres>

Más información sobre los resultados semestrales y la revisión estratégica disponible en www.eads.com/H12013. Se pueden descargar diversos documentos de información general y ver declaraciones en vídeo del Consejero Delegado de EADS, Tom Enders y de su Director Financiero, Harald Wilhelm.

Suscríbase a nuestro RSS Feed en www.eads.com/RSS. Más información sobre EADS –fotos, vídeos, archivos de sonido, documentos de información general– disponible en www.eads.com/media.

Nota para la prensa: Retransmisión en directo en Internet de la conferencia telefónica de EADS con analistas

Puede escuchar la conferencia telefónica de Tom Enders, Consejero Delegado y Harald Wilhelm, Director Financiero con analistas sobre los resultados del primer semestre hoy a las 10:30 horas (CET) en el sitio web de EADS: www.eads.com. Haga clic en el banner de la página inicial. A su debido tiempo habrá una grabación de la conferencia disponible.

EADS – Resultados del primer semestre (1S) de 2013

(Cifras en euros)

Grupo EADS	1S 2013	1S 2012	Variación
Ingresos , en millones	26.332	24.934	+6%
de esta cifra Defensa, en millones	5.001	4.837	+3%
EBITDA ⁽¹⁾ , en millones	2.359	1.951 ^a	+21%
EBIT ⁽²⁾ , en millones	1.483	1.057 ^a	+40%
Gastos de Investigación y Desarrollo , en millones	1.414	1.425	-1%
Beneficio Neto ⁽³⁾ , en millones	759	579 ^a	+31%
Beneficio por Acción (BPA) ⁽³⁾	0,94	0,71 ^a	+0,23 €
Free Cash Flow (FCF) , en millones	- 4.156	- 1.751	-
Free Cash Flow antes de adquisiciones , en millones	- 4.143	- 1.746	-
Free Cash Flow antes de financiación a clientes , en millones	- 4.103	- 1.671	-
Pedidos recibidos ⁽⁴⁾ , en millones	96.562	28.248	+242%

Grupo EADS	30 jun. 2013	31 dic. 2012	Variación
Cartera de pedidos ⁽⁴⁾ , en millones	634.837	566.493	+12%
de esta cifra Defensa, en millones	48.182	49.570	-3%
Cash Flow neto , en millones	5.933	12.292	-52%
Empleados	143.358	140.405	+2%

Notas a pie: consúltese la página 11.

por División	Ingresos			EBIT ⁽²⁾		
(Cifras en millones de euros)	1S 2013	1S 2012	Variación	1S 2013	1S 2012	Variación
Airbus ⁽⁵⁾	18.924	17.525 ^a	+8%	1.093	563 ^a	+94%
Airbus Commercial	18.235	16.864 ^a	+8%	1.092	558 ^a	+96%
Airbus Military	1.067	843	+27%	10	2	+400%
Eurocopter	2.584	2.771	-7%	128	198 ^a	-35%
Astrium	2.808	2.661	+6%	123	129 ^a	-5%
Cassidian	2.286	2.186	+5%	86	81 ^a	+6%
Sedes Centrales / Consolidación	- 475	- 540 ^a	-	51	92 ^a	-
Otras Actividades	205	331 ^a	-38%	2	- 6 ^a	-
Total	26.332	24.934	+6%	1.483	1.057 ^a	+40%

por División	Pedidos recibidos ⁽⁵⁾			Cartera de pedidos ⁽⁵⁾		
(Cifras en millones de euros)	1S 2013	1S 2012	Variación	30 jun. 2013	31 dic. 2012	Variación
Airbus ⁽⁵⁾	90.351	21.164 ^a	+327%	595.792	525.482 ^a	+13%
Airbus Commercial	89.782	19.991 ^a	+349%	575.721	505.333 ^a	+14%
Airbus Military	643	1.271	-49%	20.810	21.139	-2%
Eurocopter	2.448	2.448	0%	12.806	12.942	-1%
Astrium	1.911	2.198	-13%	11.675	12.734	-8%
Cassidian	2.022	2.766	-27%	15.078	15.611	-3%
Sedes Centrales / Consolidación	- 317	- 442 ^a	-	- 951	- 770 ^a	-
Otras Actividades	147	114 ^a	+29%	437	494 ^a	-12%
Total	96.562	28.248	+242%	634.837	566.493	+12%

Notas a pie: consúltese la página 11.

EADS – Resultados del segundo trimestre (2T) de 2013

Grupo EADS	2T 2013	2T 2012	Variación
Ingresos , en millones	13.945	13.530	+3%
EBIT ⁽²⁾ , en millones	887	724 ^a	+23%
Beneficio Neto ⁽³⁾ , en millones	518	453 ^a	+14%
Beneficio por Acción (BPA) ⁽³⁾	0,64	0,55 ^a	+0,09 €

por División	Ingresos			EBIT ⁽²⁾		
	2T 2013	2T 2012	<i>Variación</i>	2T 2013	2T 2012	<i>Variación</i>
(Cifras en millones de euros)						
Airbus ⁽⁶⁾	9.743	9.506 ^a	+2%	637	391 ^a	+63%
Airbus Commercial	9.413	9.255 ^a	+2%	629	423 ^a	+49%
Airbus Military	452	418	+8%	- 5	- 9	-
Eurocopter	1.546	1.572	-2%	108	134	-19%
Astrium	1.439	1.336	+8%	57	64 ^a	-11%
Cassidian	1.345	1.261	+7%	79	76 ^a	+4%
Sedes Centrales / Consolidación	- 255	- 279 ^a	-	0	63 ^a	-
Otras Actividades	127	134 ^a	-5%	6	- 4 ^a	-
Total	13.945	13.530	+3%	887	724 ^a	+23%

Los **ingresos del segundo trimestre de 2013** fueron prácticamente similares a los del segundo trimestre de 2012.

El **EBIT* del segundo trimestre** aumentó un 23%, a 887 millones de euros, principalmente gracias al comportamiento operacional de Airbus Commercial, y los cargos no recurrentes del trimestre fueron inferiores en comparación con el segundo trimestre de 2012.

Notas a pie: consúltese la página 11.

Notas a pie:

- 1) Beneficios antes de intereses, impuestos, amortizaciones y extraordinarios.
- 2) Beneficios antes de intereses e impuestos, deterioro de valor del fondo de comercio y extraordinarios.
- 3) EADS sigue usando el término Beneficio Neto. Es idéntico a Beneficio del período atribuible a los accionistas de la sociedad matriz según lo definido por las NIIF.
- 4) Las aportaciones de las actividades de aviones comerciales a los Pedidos recibidos y la Cartera de Pedidos de EADS están basadas en precios brutos de catálogo.
- 5) Los segmentos sobre los que se informa, Airbus Commercial y Airbus Military, forman la División Airbus. Las eliminaciones se tratan a escala de División.

Declaración al amparo de las normas “Safe Harbour”:

Algunas de las declaraciones contenidas en esta nota de prensa no son hechos históricos sino más bien exposiciones de expectativas futuras y otras declaraciones de cara al futuro (“forward-looking statements”) que se basan en las opiniones de la dirección. Estas declaraciones reflejan las opiniones y las hipótesis de EADS a la fecha de las declaraciones y entrañan riesgos conocidos y desconocidos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados, el comportamiento o los acontecimientos reales difirieran sustancialmente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones.

Cuando se usan en esta nota, palabras tales como “prever”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “poder”, “tener intención de”, “planificar” y “proyectar” tienen por objeto identificar declaraciones “forward-looking”.

Esta información “forward-looking” se basa en una serie de hipótesis, incluyendo, sin limitación: hipótesis respecto a demanda, mercados actuales y futuros para los productos y servicios de EADS, comportamiento interno, financiación a clientes, comportamiento de clientes, proveedores y subcontratistas o negociaciones de contratos, resultados favorables de determinadas campañas de ventas pendientes.

Las declaraciones “forward-looking” están supeditadas a incertidumbres y los resultados y las tendencias futuros reales pueden diferir sustancialmente en función de una serie de factores, incluyendo, sin limitación: condiciones económicas y laborales generales, incluyendo, en especial, la situación económica en Europa, Norteamérica y Asia; riesgos legales, financieros y gubernamentales relacionados con las operaciones internacionales; la naturaleza cíclica de algunas de las actividades de EADS; la volatilidad del mercado para determinados productos y servicios; riesgos de rendimiento de productos; conflictos en la negociación de convenios colectivos de trabajo; factores que den lugar a una distorsión considerable y prolongada de los viajes aéreos en el mundo entero; el resultado de procesos políticos y legales, incluyendo incertidumbre respecto a la financiación gubernamental de determinados programas; la consolidación entre empresas de la competencia en la industria aeroespacial; el coste de desarrollo, y el éxito comercial de productos nuevos; los tipos de cambio y las fluctuaciones de diferencial de tipos de interés entre el euro y el dólar estadounidense y otras divisas; procesos legales y otros riesgos e incertidumbres de orden económico, político y tecnológico. En el “documento de registro” de la Sociedad, de fecha 3 de abril de 2013, se ofrece información adicional sobre estos factores. Más información en www.eads.com.