



## Vueling cierra un ejercicio de crecimiento con unas pérdidas de 63,2 millones de euros en 2007

**Las ventas alcanzaron los 362,6 millones de euros, un 54% más que en el mismo período del año anterior, en que se situaron en 235,5 millones de euros**

**La caída de tarifas, casi 10 euros por pasajero, tuvo un impacto negativo de más de 60 millones de euros en la cuenta de resultados de la compañía.**

**Barcelona, 25 de febrero de 2008.**- Vueling Airlines ha anunciado hoy los resultados económicos correspondientes al ejercicio 2007. La aerolínea de nueva generación perdió, en línea con lo anunciado, 63,2 millones de euros frente a los 10,7 millones de euros de pérdidas del año anterior, a pesar de las mejoras conseguidas tanto en el número de pasajeros transportados y en el coeficiente de ocupación como en el control de su base de costos.

Durante el año 2007, Vueling experimentó un fuerte crecimiento tanto en número de destinos y rutas como en volumen de pasajeros, consolidando significativas cuotas de mercado en las principales ciudades españolas:

(cuota mercado anual)	Barcelona	Madrid	Valencia	Sevilla
2005	5,1%	0,3%	9,9%	8,5%
2006	7,5%	1,7%	10,3%	8,8%
2007	9,7%	3,6%	11,2%	16,4%

Dicho crecimiento tuvo lugar en el seno de un entorno adverso, con una presión competitiva muy fuerte (tanto por parte de compañías tradicionales y de sus filiales como de compañías de bajo coste) que llevaron las tarifas a la baja, así como unos precios del petróleo en máximos históricos.

Para más información:

Vueling Airlines S.A.  
Relaciones Públicas +34 93 378 78 83  
Alfons Claver [alfons.claver@vueling.com](mailto:alfons.claver@vueling.com)  
Bárbara Fisa [barbara.fisa@vueling.com](mailto:barbara.fisa@vueling.com)  
Patricia Burgos [patricia.burgos@vueling.com](mailto:patricia.burgos@vueling.com)

Estudio de Comunicación, SA  
Fernando Geijo +34 619 28 73 15  
[fgeijo@estudiodecomunicacion.com](mailto:fgeijo@estudiodecomunicacion.com)



Los ingresos totales de la compañía durante el ejercicio 2007 alcanzaron la cifra de 362,67 millones de euros, un incremento del 54,3% con respecto al año 2006.

	2005	2006	2007
Ingresos (millones de euros)	112,7	235,5	362,7
EBITDAR (millones de euros)	1,6	28	-5,1
Margen EBITDAR	1,4%	11,9%	-1,4%

El ingreso total por pasajero se redujo (tal como se adelantó en anteriores informes trimestrales) más de un 20%, derivado de la fuerte competencia existente en el mercado y la consecuente presión sobre las tarifas.

	2005	2006	2007
Tarifa general media / pasajero (€)	47,63	47,55	37,65

Este descenso en los ingresos medios por pasajero fue parcialmente compensado por el aumento en la tasa de ocupación, pasando ésta del 69,4% en el año 2006 al 73% en el año 2007. El número de pasajeros transportados fue de 6,2 millones en el año 2007, un aumento del 77,2% sobre la cifra del año anterior.

	2005	2006	2007
Pasajeros transportados (millones)	1,9	3,5	6,2
Coefficiente de ocupación	66,7%	69,4%	73%

Sin embargo, la caída media de la tarifa (casi 10 € por pasajero), considerando los 6,2 millones de pasajeros transportados por la compañía durante el ejercicio, tuvo un impacto negativo de más de 60 millones de euros en su cuenta de resultados.

Durante 2007, se abrieron dos nuevas bases de operaciones, en París-Charles de Gaulle y Sevilla, con tres Airbus A-320 en cada una de ellas. Asimismo, Vueling incorporó 6 ciudades nuevas en su mapa de rutas: Jerez, Bolonia, Pisa, Nápoles, Niza y Atenas.

Para más información:

Vueling Airlines S.A.  
Relaciones Públicas +34 93 378 78 83  
Alfons Claver [alfons.claver@vueling.com](mailto:alfons.claver@vueling.com)  
Bárbara Fisa [barbara.fisa@vueling.com](mailto:barbara.fisa@vueling.com)  
Patricia Burgos [patricia.burgos@vueling.com](mailto:patricia.burgos@vueling.com)

Estudio de Comunicación, SA  
Fernando Geijo +34 619 28 73 15  
[fgeijo@estudiodecomunicacion.com](mailto:fgeijo@estudiodecomunicacion.com)



El número medio de rutas operadas a lo largo de 2007 fue de 50, lo cual supuso un incremento del 61% en relación con el año anterior.

	2005	2006	2007
Número medio de rutas operadas	23	21	50
Número medio de aeropuertos	15	19	22

La flota de Vueling se incrementó hasta una media anual de 20 Airbus A-320, manteniéndose como la flota más joven y moderna de Europa, con una edad media de 1,8 años.

	2005	2006	2007
Número medio de aviones en flota	6,2	12,3	20

Durante el ejercicio, y a raíz del entorno competitivo adverso, Vueling tomó la decisión de congelar su crecimiento, lo cual supuso cancelar la entrega de un nuevo avión durante 2007 y de otros nueve cuyas entregas estaban previstas para el año 2008. Dichas cancelaciones no implicaron el pago de penalización alguna por parte de la compañía. Todos los aviones de la flota de Vueling están en régimen de leasing operativo.

Ya a finales de 2007 se decidió suspender varias rutas que presentaban una rentabilidad negativa, lo cual se ha ejecutado durante los dos primeros meses del presente ejercicio. Vueling ha dejado de operar en los aeropuertos Bolonia y Pisa y ha cancelado las rutas que unían Sevilla y Jerez con París CDG, Madrid con Niza y París CDG con Milán Malpensa.

Durante el ejercicio, Vueling continuó aplicando un férreo control de gastos y de optimización de costes, de modo que el coste por asiento-kilómetro ofertado (AKO), 4,33 céntimos de euros, fue un 1,4% inferior al del año anterior.

Para más información:

Vueling Airlines S.A.  
Relaciones Públicas +34 93 378 78 83  
Alfons Claver [alfons.claver@vueling.com](mailto:alfons.claver@vueling.com)  
Bárbara Fisa [barbara.fisa@vueling.com](mailto:barbara.fisa@vueling.com)  
Patricia Burgos [patricia.burgos@vueling.com](mailto:patricia.burgos@vueling.com)

Estudio de Comunicación, SA  
Fernando Geijo +34 619 28 73 15  
[fgeijo@estudiodecomunicacion.com](mailto:fgeijo@estudiodecomunicacion.com)



El incremento del precio del petróleo tuvo un impacto de 10 millones de euros en la cuenta de resultados de la compañía.

(en céntimos de euro)	2006	2007
Coste/AKO	5,70	5,75
Coste/AKO, excluido el combustible	4,39	4,33

Cabe destacar la sólida posición financiera de la compañía, lo cual queda plasmado en los 84,82 millones de euros de caja.

Para más información:

Vueling Airlines S.A.  
Relaciones Públicas +34 93 378 78 83  
Alfons Claver [alfons.claver@vueling.com](mailto:alfons.claver@vueling.com)  
Bárbara Fisa [barbara.fisa@vueling.com](mailto:barbara.fisa@vueling.com)  
Patricia Burgos [patricia.burgos@vueling.com](mailto:patricia.burgos@vueling.com)

Estudio de Comunicación, SA  
Fernando Geijo +34 619 28 73 15  
[fgeijo@estudiodecomunicacion.com](mailto:fgeijo@estudiodecomunicacion.com)



## Pérdidas y Ganancias

	4T 2006	4T 2007	Año 2006	Año 2007
Ingresos por tarifa	40.032	60.883	166.914	234.162
Otros ingresos	20.909	33.700	68.612	128.511
<b>Ingresos brutos</b>	<b>60.941</b>	<b>94.583</b>	<b>235.526</b>	<b>362.673</b>
Fuel & Otras materias primas	16.617	34.328	56.424	107.429
Handling	8.320	11.083	28.871	41.878
Tasas de Aeropuertos y Navegación	12.964	21.345	43.001	75.827
Mantenimiento	800	6.300	12.325	22.940
Seguros	878	1.339	3.754	4.583
Publicidad	4.342	5.048	12.715	25.225
Gastos Generales	3.111	7.990	11.259	18.337
Otros	4.316	6.287	16.027	27.479
Gastos de personal	7.205	14.450	23.139	44.044
<b>EBITDAR</b>	<b>2.388</b>	<b>-13.587</b>	<b>28.011</b>	<b>-5.069</b>
Márgen de EBITDAR	3,9%	-14,4%	11,9%	-1,4%
Alquiler de aeronaves	11.381	18.201	37.460	63.698
<b>EBITDA</b>	<b>-8.993</b>	<b>-31.788</b>	<b>-9.449</b>	<b>-68.767</b>
Amortización y Depreciación	402	724	890	2.095
<b>EBIT</b>	<b>-9.395</b>	<b>-32.512</b>	<b>-10.339</b>	<b>-70.862</b>
Ingresos financieros	756	857	1.745	4.168
Gastos financieros	-333	-1.008	-761	-1.393
Impacto instrumentos financieros	-301	1.805	-1.422	4.853
<b>Total ingreso o gasto financiero</b>	<b>122</b>	<b>1.654</b>	<b>-438</b>	<b>7.628</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>-9.273</b>	<b>-30.858</b>	<b>-10.777</b>	<b>-63.234</b>
Impuesto sobre beneficios	0	0	0	0
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>-9.273</b>	<b>-30.858</b>	<b>-10.777</b>	<b>-63.234</b>
Margen neto	-15,2%	-32,6%	-4,6%	-17,4%

Preparado bajo NIIF. No auditado.

Para más información:

Vueling Airlines S.A.  
 Relaciones Públicas +34 93 378 78 83  
 Alfons Claver [alfons.claver@vueling.com](mailto:alfons.claver@vueling.com)  
 Bárbara Fisa [barbara.fisa@vueling.com](mailto:barbara.fisa@vueling.com)  
 Patricia Burgos [patricia.burgos@vueling.com](mailto:patricia.burgos@vueling.com)

Estudio de Comunicación, SA  
 Fernando Geijo +34 619 28 73 15  
[fgeijo@estudiodecomunicacion.com](mailto:fgeijo@estudiodecomunicacion.com)