

NH25

HOTELES YEARS

NH HOTELES FIRMA UN CRÉDITO SINDICADO DE €350 MILLONES PARA REFINANCIAR SU DEUDA

- Destaca el éxito de la convocatoria, con una sobre suscripción que ha llevado a aumentar la cantidad inicial de €250 millones hasta los €350 millones
- Tendrá una duración de 6 años y ha sido suscrito por 24 bancos y dirigido por BBVA, SCH, Caja Madrid y ABN AMRO
- El préstamo reduce el tipo de interés actual de una banda entre 0,75 y 2,00 sobre Euribor a una banda entre el 0,6 y 0,9 sobre Euribor

Madrid, 25 de junio de 2004.- NH Hoteles ha firmado un crédito sindicado de €350 millones para refinanciar la deuda ya existente en el Grupo. Se trata de una operación a 6 años, destinada a cancelar un crédito sindicado con garantía hipotecaria contraído por la filial holandesa de NH Hoteles, por un importe de 170 millones de euros, y otros créditos corporativos de distinto tipo así como a rescatar acciones preferentes emitidas por la antigua Krasnapolsky antes de su adquisición por NH Hoteles en 2000.

El nuevo préstamo aumenta la flexibilidad financiera de NH Hoteles y facilita la realización de operaciones corporativas.

En conjunto, el ahorro para NH Hoteles será sustancial, ya que mientras los créditos que se cancelan tenían unos tipos que oscilaban entre el Euribor más 0,75 y el Euribor más 2,00, el nuevo crédito sindicado oscilará entre el Euribor más 0,6 y el Euribor más 0,9, en función del ratio deuda financiera neta/Ebitda.

Cabe destacar el gran éxito que ha tenido la convocatoria del crédito sindicado, ya que ha habido una sobre suscripción que ha llevado a aumentar la cantidad ofrecida inicialmente de €250 millones hasta los €350 millones que, después de haber prorrateado las peticiones, se han firmado.



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

NH HOTELES
Santa Engracia 120 Edif. Central 7ª
28003 Madrid
T: +34 91 451 97 62 / 18
F: +34 91 451 97 20
www.nh-hotels.com
comunicacion@nh-hotels.com

SOBRE NH HOTELES

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hotels.com), tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky en julio de 2000, la cadena mexicana Krystal en junio de 2001 y la alemana Astron el 25 de febrero de 2002, ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 240 hoteles y 34.000 habitaciones en 16 países de Europa, Latinoamérica y África. NH Hoteles tiene en la actualidad 27 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán 4.000 nuevas habitaciones.

La adquisición de la cadena alemana Astron Hotels ha supuesto la consolidación de NH hoteles en Europa, puesto que Astron era el tercer operador en hoteles urbanos más importante de Alemania. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferran Adrià, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles y ha lanzado nuevos conceptos como "nhube", espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena, y "Fast Good".

El Grupo NH Hoteles cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Ámsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas. También, NH Hoteles está incluido en el prestigioso índice de valores Morgan Stanley Capital International (MSCI).

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Departamento de Comunicación de NH Hoteles

Tel: +34 91 451 97 62

Tel : +34 91451 97 18 (centralita)

Email: comunicacion@nh-hotels.com