



Misión

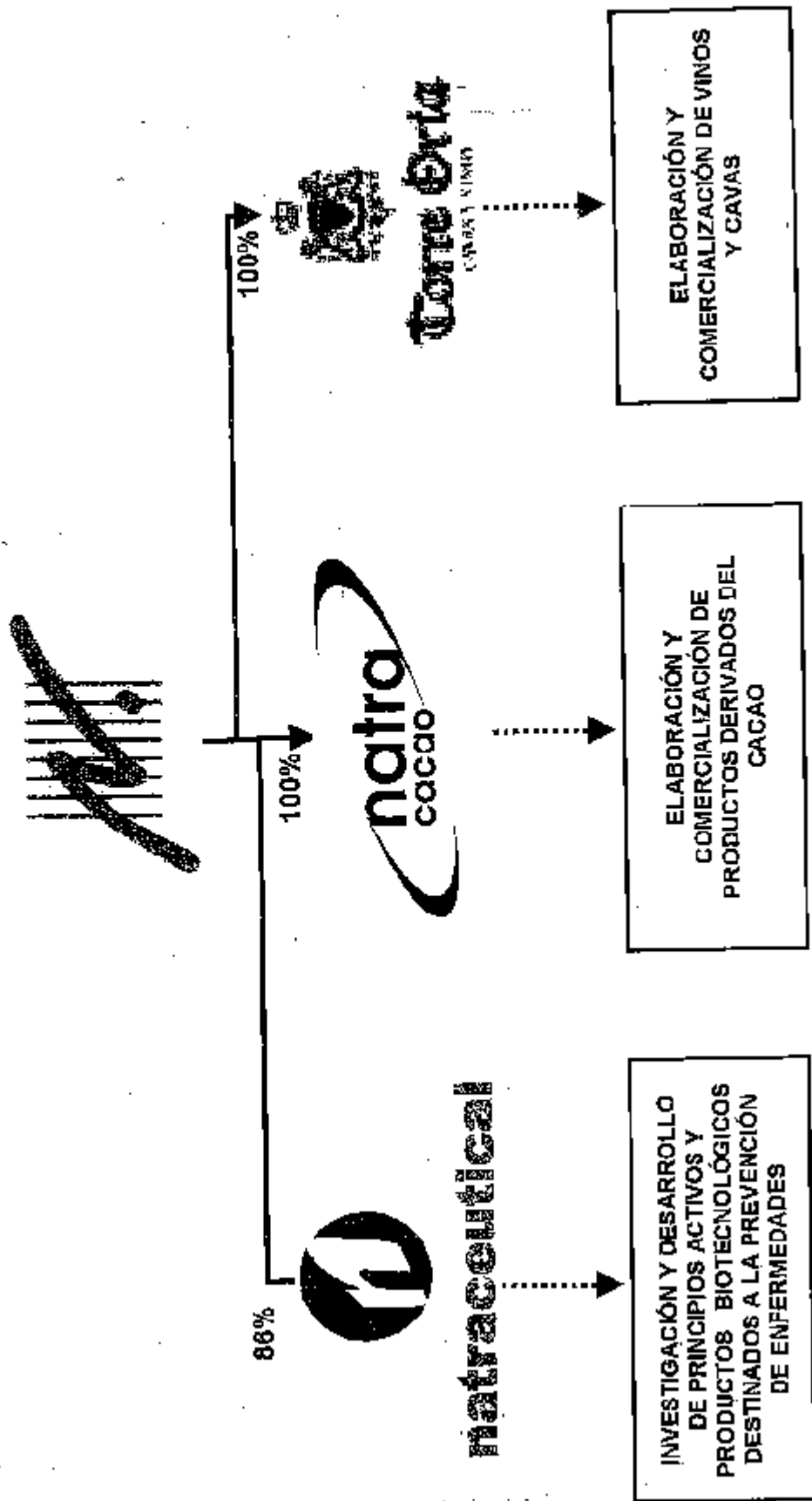
**“Elaborar productos que aporten
una mayor calidad de vida”**



Grupo Natra

- ✓ La historia del Grupo Natra se remonta a más de 50 años, con la creación de Laboratorios Natra, S.A. que tenía por objeto la extracción de alcaloides naturales a partir de subproductos del cacao. Hoy en día nuestras actividades abarcan un amplio abanico de productos, dirigidos principalmente a los mercados alimentario y farmacéutico.
- ✓ Durante los últimos años el crecimiento del Grupo se ha basado en la innovación tecnológica, ofreciendo al mercado nuevos productos que aporten un valor diferencial a nuestros clientes, teniendo en cuenta las nuevas pautas nutricionales. Hemos invertido en todas las áreas de negocio con el objetivo de anticiparnos al mercado.

Estructura Societaria del Grupo Natra





Natraceutical



natraceutical

Actividad - Natraceutical es la filial biotecnológica del Grupo Natra, especializada en la Investigación y Desarrollo de principios activos y productos biotecnológicos, para su incorporación a productos nutraceuticos y alimentos funcionales.

Natraceutical posee una amplia experiencia de más de 50 años en procesos extractivos con productos naturales y principios activos, con tecnología propia.

Natraceutical es también líder mundial en purificación de cafeína (27% de la cuota a nivel mundial), siendo el principal proveedor del mayor fabricante de bebidas refrescantes del mundo.

Cotización en el Nuevo Mercado - Con el fin de segregar las actividades biotecnológicas, que tienen un componente elevado de innovación, de las actividades más tradicionales como el cacao, chocolate, vinos y cavas, el Grupo Natra ha solicitado la admisión a cotización en el Nuevo Mercado de su filial Natraceutical.



Natraceutical



natraceutical

Productos - Principios activos, productos nutraccúticos y cafeína natural pura.

Filial Brasileña - Natraceutical cuenta con una participación del 100% en EXNAMA, LTDA, filial ubicada en la Zona Franca de Manaus (Brasil) y destinada a la fabricación y suministro de cafeína a América Latina, a través de un contrato a largo plazo con el principal productor de bebidas refrescantes. La sociedad cuenta para ello con unas instalaciones de más de 32.000 m²

Instalaciones -

- ✓ 110.000 m², de los que 15.000 m² están cubiertos, en Quart de Poblet (Valencia)
- ✓ 13.200 m² en el Parque Tecnológico de Paterna (Valencia)

Clientes - Alimentación funcional, sector farmacéutico, industria de bebidas refrescantes y dermocosmética

Proyecto - Nueva planta de productos nutraccúticos en el Parque Tecnológico de Paterna (Valencia), donde se ubicará la planta de biotecnología de Natraceutical, y que contará con las más avanzadas tecnologías.



Detalles de la operación de Listing en el Nuevo Mercado



Natraceutical

- 1) Centralización en la antigua Extractos Natra (hoy Natraceutical) de todas las actividades de **elaboración de principios activos y aditivos naturales** desarrolladas por el Grupo Natra, mediante una operación de aportación de rama de actividad de Natra, S.A., efectuada en julio 2002.
- 2) Englobar la nueva actividad bajo la denominación de **Natraceutical**.
- 3) Reparto de un dividendo en especie con cargo a Reservas Voluntarias de Natra, S.A. en octubre de 2002, consistente en acciones de Natraceutical.
- 4) Desarrollo de todos los trámites necesarios para iniciar la cotización en el **Nuevo Mercado** de Natraceutical.
- 5) Al objeto de financiar la actividad de Natraceutical, está prevista la realización de una **ampliación de capital** en el ejercicio 2003.



Natra Cacao



Actividad - Primer productor nacional, líder en España en la elaboración de derivados del cacao y coberturas industriales de chocolate. Su planta de fabricación está certificada con la ISO 9002 que concede AENOR

Productos - Pasta de cacao, manteca de cacao, cacao en polvo natural y coberturas industriales de chocolate.

Nuevos productos - Chocolate desgrasado

Instalaciones - 68.000 m², de los que 25.000 m² están cubiertos, en Quart de Poblet (Valencia). Tienen una capacidad de molturación de grano de 30.000 Tm / año.

Clientes - Industria chocolatera (manteca de cacao) y alimentaria (cacao en polvo): **Materia Prima (grano)** - Costa de Marfil, Nigeria, Camerún, G. Ecuatorial, otros.

Inversiones - Durante los últimos años Natra Cacao ha llevado a cabo un importante plan de inversiones (más de 9 millones de euros), dedicadas principalmente a la modernización de sus instalaciones, a aumentar la capacidad de prensado y a la nueva planta de coberturas de chocolate y chocolate en polvo.



Torre Oria



Torre Oria
CASA FUNDADA EN 1897

Actividad - Torre Oria es una bodega fundada en 1897 y situada en la región de Utiel-Requena, pionera en el embotellado de vino en la zona. Fue la primera en obtener la denominación de Cava fuera de Cataluña.

Posicionamiento - Primera Bodega por volumen en su D.O. (Utiel Requena) y una de las pocas bodegas españolas con autorización para elaborar Cava fuera de Cataluña.

Productos - Vinos con D.O. (jóvenes y de crianza) y Cavas de Calidad. Marcas de reconocido prestigio, como Marqués de Requena

Instalaciones - Unos terrenos de 100.000 m² en Requena, dedicados básicamente a cultivos propios, donde se ubican las bodegas, que recientemente han sido ampliadas con una nave de 12.000 m² y un parque de 4.500 barricas. En los últimos años se han realizado fuertes inversiones destinadas a ampliar bodegas, nuevos depósitos para almacenaje y adquisición de parcelas

Mercados - Torre Oria exporta un 70 % de su producción, sobre todo a Dinamarca, Alemania y Estados Unidos. A partir de 2003 abordará el mercado asiático junto con la multinacional Watson



Presencia internacional del Grupo Natra



Natra U.S., filial de Grupo Natra dedicada a la comercialización de sus productos en USA



Oficina de distribución en México D.F.



Manaus (Brasil), Planta productiva especializada en purificación de cafeína



Quart de Poblet (Valencia), plantas principales de producción de Natra Cacao y de Natraceutical

Red de distribuidores en Europa

Bodega e instalaciones productivas de Torre Oriá en Requena (Valencia)



Sociedades de aprovisionamiento de cacao en Costa de Marfil y Guinea Ecuatorial



Paterna (Valencia), planta productiva en Parque Tecnológico, en fase de desarrollo





Datos económicos ejercicio 2002

- ✓ El Grupo Natra facturará este año un 7% más que en el ejercicio anterior. La facturación será de aproximadamente 65 millones de euros y el beneficio neto del Grupo girará en torno a 1,5 millones de euros, lo que supone una mejora de 8 millones de euros frente a los resultados negativos del ejercicio anterior. El Grupo Natra cuenta con más de 350 clientes y exporta a más de 50 países.
- ✓ El volumen de exportación supera globalmente el 80% de la facturación, siendo Europa y Estados Unidos los principales mercados.
- ✓ El Grupo cuenta con más de 250 empleados.
- ✓ Durante el ejercicio 2002 se ha registrado una evolución muy positiva de la acción de Natra, frente a las caídas sistemáticas del mercado bursátil, lo cual refleja la confianza que tienen los inversores en la compañía y la segregación de Natraceutical para que cotice en el Nuevo Mercado.
- ✓ El Grupo Natra está desarrollando otras líneas de actividad con las que se espera obtener un crecimiento bastante elevado y que supondrán la creación de valor añadido para los accionistas, gracias a un incremento notable de los márgenes.



Principales magnitudes

	Estimado ejercicio 2002
Ingresos	65,22
BAITDA	7,76
Beneficio Neto	1,52
Flujo de caja	5,77
Beneficio por acción *	0,074
Flujo de caja por acción *	0,28'

Cifras en millones de euros, excepto (*) en euros