

COMUNICADO DE PRENSA

VIDRALA, S.A.
EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO DURANTE 2012

Cifras de resultados acumulados en el ejercicio

En millones de Euros

	EJERCICIO 2012	EJERCICIO 2011
Ventas Netas	456,9	433,3
Resultado de Explotación (EBIT)	65,3	61,0
Resultado Neto	46,5	43,7
Beneficio por acción	1,94	1,79

- ✓ Durante el ejercicio 2012 las ventas crecieron un 5,5% respecto al año anterior acumulando 456,9 millones de euros.
- ✓ El resultado de explotación alcanzó 65,3 millones de euros equivalentes a un margen sobre las ventas del 14,3%.
- ✓ El resultado neto ascendió a 46,5 millones de euros. El beneficio por acción resultante asciende a 1,94 euros por acción lo que representa un crecimiento del 8,4% respecto a 2011.
- ✓ El flujo de caja libre generado en el periodo acumuló 49,9 millones de euros y la deuda se redujo un 16% respecto al cierre del año anterior.



VIDRALA DURANTE 2012

Resultó destacable en el desarrollo del negocio durante 2012:

- ✓ Crecimiento de la facturación gracias a la consolidación del posicionamiento comercial en los mercados europeos de envases de vidrio.
- ✓ Progreso en la competitividad y solidez en el resultado de explotación asentados en mejoras internas de la eficiencia operativa.
- ✓ Afección en los márgenes de explotación de un contexto altamente inflacionista en los costes de producción.
- ✓ Mejora en los indicadores de satisfacción del cliente.
- ✓ Solidez en la generación de caja, obteniendo un ratio de conversión superior al 100% del beneficio.
- ✓ Refuerzo de la posición financiera del grupo con una reducción de la deuda de un 16% y una mejora de los indicadores de solvencia hasta 1,5 veces el EBITDA del ejercicio.
- ✓ En conclusión, crecimiento del 8,4% en el beneficio por acción, fortalecimiento en la estructura de balance y expansión de los indicadores de retorno sobre el capital.



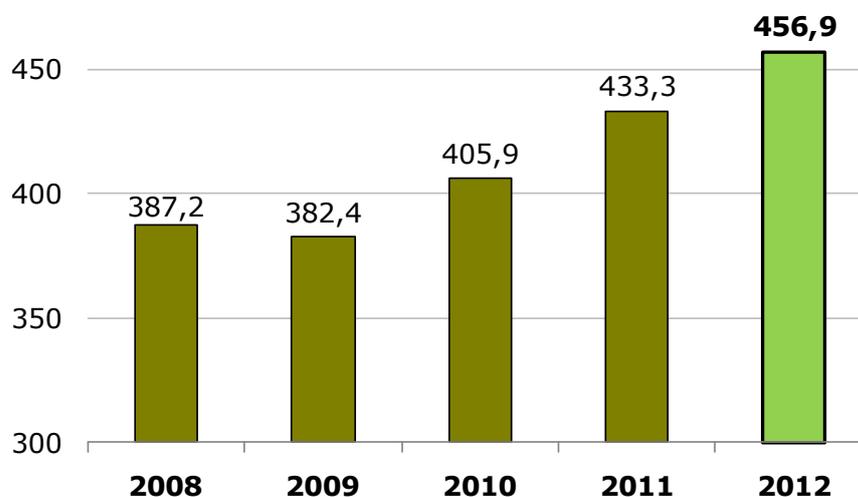
Ventas

Las ventas registradas por el grupo Vidrala durante el año 2012 se incrementaron un 5,5% respecto al año anterior acumulando 456,9 millones de euros.

El crecimiento de la cifra de negocio se asienta en la consolidación del posicionamiento comercial del Grupo en los principales mercados europeos de envases de vidrio. Durante 2012, se ha visto materializado en el desarrollo de cuotas de mercado en clientes estratégicos y en una mayor diversificación geográfica.

En el crecimiento de la facturación los precios contribuyeron en proporción similar a los volúmenes de venta.

**CIFRA DE VENTAS
ACUMULADO ANUAL DESDE 2008**
En millones de euros



Explotación

La actividad en la industria de envases de vidrio durante 2012 se ha visto afectada por la presión inflacionista en los costes de producción. El encarecimiento de los costes energéticos y de algunas materias primas se ha agravado por tasas de inflación general desproporcionadas al contexto económico vigente. Como consecuencia, los costes variables han sufrido incrementos en promedio superiores al 6%.

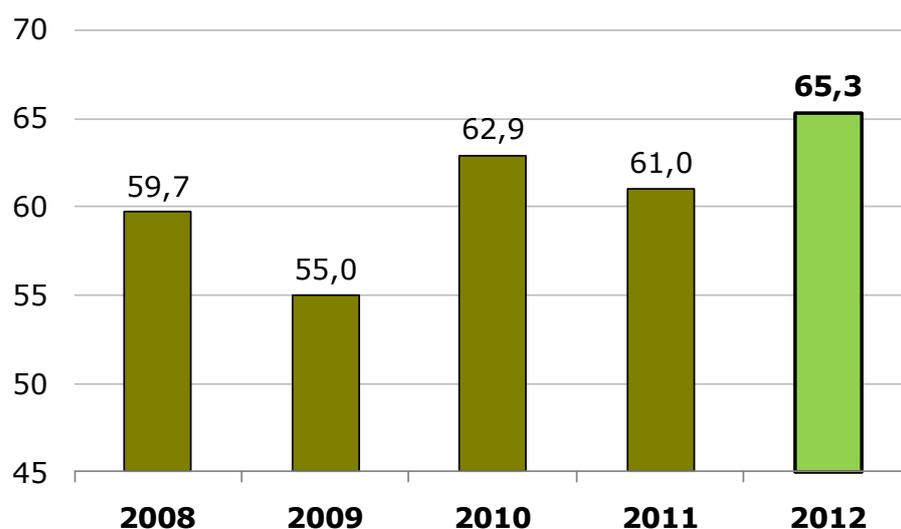
Internamente, en coherencia con las condiciones vigentes de la demanda, durante el año 2012 se ha mantenido limitada la utilización de la capacidad productiva en niveles en promedio cercanos al 92%.

La evolución de los resultados operativos del grupo Vidrala se afianza, por tanto, en la mejora interna de los indicadores de eficiencia productiva. Se constatan progresos en relación al año anterior en todos los centros de producción que conforman el grupo, especialmente en aquellos que se encontraban más distantes de sus objetivos.

En resultado, el beneficio de explotación, EBIT, acumula 65,3 millones de euros, un 7,1% superior al mismo periodo del año anterior. Representa un margen sobre las ventas del 14,3%.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) ACUMULADO ANUAL DESDE 2008

En millones de euros



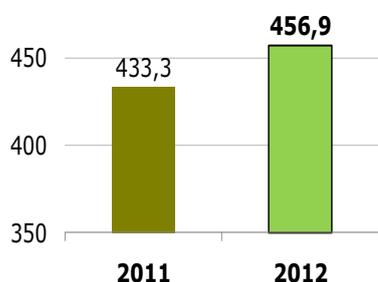
Resultados

Los beneficios del posicionamiento comercial desarrollado por Vidrala han permitido, en el contexto de negocio de 2012, progresos en la cifra de negocio.

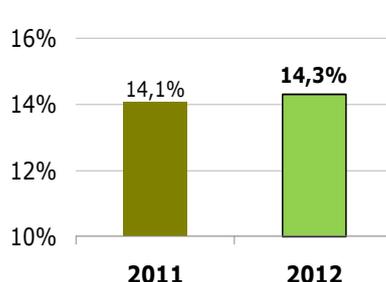
La actividad de explotación ha estado condicionada por inflaciones en los costes de producción superiores a lo previsto. Asimismo, la utilización media de la capacidad productiva se ha mantenido contenida en niveles inferiores al óptimo. La solidez de los resultados operativos es, por tanto, producto de progresos internos en la eficiencia de producción y avances en la integración de los centros que opera el Grupo.

En resultado, las ventas crecieron un 5,5% y el beneficio operativo un 7,1%.

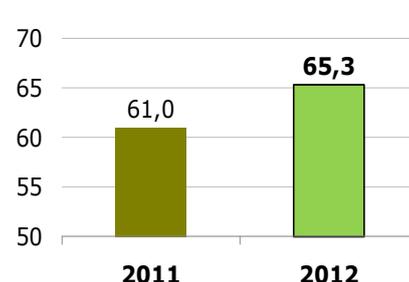
CIFRA DE VENTAS
millones de euros



MARGEN EBIT
EBIT/Ventas



EBIT
millones de euros



El gasto financiero registrado en el periodo se mantuvo en niveles equivalentes al 1,3% de las ventas lo que representa un tipo de interés efectivo del 2,9% anual. La tasa fiscal se situó en el 21,3%.

El resultado neto en el periodo alcanzó 46,5 millones de euros. El beneficio por acción equivalente se sitúa en 1,94 euros por acción. Representa un crecimiento sobre el año anterior del 8,4%.

Con relación al balance, el ejercicio se cierra con una reducción de la deuda neta del 16% respecto al año anterior hasta 159,6 millones de euros.

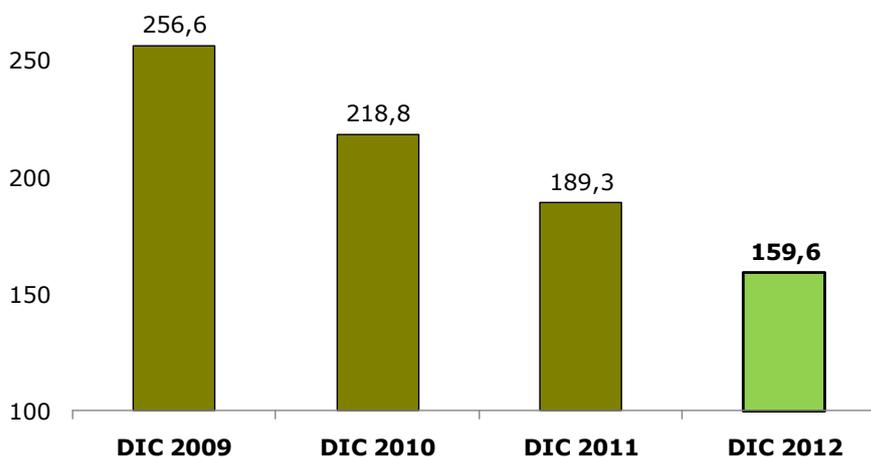
Es el resultado de una generación de caja libre, antes de dividendos y operaciones de autocartera, de 49,9 millones de euros. El ratio de conversión a caja del beneficio, superior al 100%, materializa la contención en la financiación del capital circulante y el rigor en la gestión del capex.

El cash flow libre se ha aplicado a reducir la deuda en 29,7 millones de euros y a retribuir al accionista 13,4 millones de euros en desembolsos en efectivo por dividendos y primas y 6,8 millones de euros en recompra de acciones propias.

En consecuencia, la posición financiera del grupo se ha reforzado. La deuda neta al término del ejercicio representa un 47% del patrimonio neto y equivale a 1,5 veces el EBITDA acumulado en los doce meses.

EVOLUCIÓN DEUDA NETA

Millones de euros. Desde 2009.



Ratios de solvencia financiera a 31 de diciembre de 2012	
Deuda neta / EBITDA 12 meses	1,5x
Deuda neta / Patrimonio neto	47%

Perspectivas

Las incertidumbres de la coyuntura económica condicionan la visibilidad de la demanda y obligarán a mantener un estrecho seguimiento sobre la evolución del mercado. En todo caso, el posicionamiento comercial adquirido por Vidrala en áreas geográficas, segmentos de producto y clientes de sólidos fundamentos debe permitir consolidar el desarrollo de la cifra de negocio.

En lo que respecta a la actividad industrial, la evolución de los costes de producción en los dos últimos años ha superado todas las previsiones inflacionistas. En este contexto, los precios de venta vigentes durante 2012 evidenciaron desajustes con respecto a los costes reales de producción y debe considerarse necesaria su adaptación.

En conjunto, la coyuntura de negocio descrita incrementa al máximo la exigencia de competitividad. En coherencia, se priorizan planes de acción internos orientados hacia la optimización de costes. Operativamente, la evolución en la eficiencia productiva y el ritmo de integración de todos los centros del grupo deben permitir progresos que faciliten aflorar el valor pendiente de la estructura de negocio actual.

En cualquier caso, la gestión se mantendrá firmemente orientada hacia el progreso de las tasas de retorno sobre el capital empleado como garantía de futuro. Se fundamenta en planes de competitividad basados en el estratégico posicionamiento comercial, la eficiencia productiva y el control de los costes, y en una política económica enfocada a priorizar la generación de recursos propios.



CIFRAS RELEVANTES DE GESTIÓN

Millones de Euros	A DICIEMBRE 2012	A DICIEMBRE 2011
Ventas	456,9	433,3
Resultado de explotación (EBIT)	65,3	61,0
Beneficio antes de impuestos	59,2	54,7
Beneficio Neto	46,5	43,6
Activo Fijo	456,4	465,0
Patrimonio Neto	338,5	311,8
Deuda Neta	159,6	189,3
Activo circulante neto	104,3	117,8
Margen EBIT	14,3%	14,1%
Deuda/Ebitda	1,5x	1,9x
Deuda/Patrimonio Neto	47%	61%
ROCE	10,5%	10,0%
BPA	1,94	1,79



Información Relevante para el Accionista

Política de remuneración al accionista

La política de retribución al accionista de Vidrala se afianza en el incremento gradual de los dividendos. Los desembolsos en efectivo se completan habitualmente con primas de asistencia a la junta general.

Como complemento de la remuneración al accionista en efectivo, Vidrala ha utilizado recientemente la adquisición de acciones propias de manera selectiva en función del ritmo de generación de caja y del precio de mercado de la acción.

En coherencia de la política descrita, a lo largo del ejercicio 2012 se repartieron en efectivo 57,01 céntimos de euro por acción en concepto de dividendos y prima de asistencia a la junta general. Como resultado, la retribución distribuida entre cada accionista que hubiera acudido a la asignación gratuita de acciones ejecutada en noviembre de 2011, se incrementó en un 5% respecto al año precedente. Representó una tasa de reparto en efectivo del beneficio, pay-out, del 32%.

Adicionalmente, durante el año se procedió a la amortización de 550.000 acciones, representativas de un 2,24% del capital, que habían sido adquiridas para autocartera. A los precios de cotización vigentes en la fecha de cancelación, fue equivalente a un reparto adicional del beneficio del 24%. Como resultado, el pay-out total en el año se situó en el 56%.

El Consejo de Administración, en su reunión celebrada el 20 de diciembre de 2012, acordó el desembolso de un primer dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2012 de 41,72 céntimos de euro brutos por acción, cuyo importe fue satisfecho el 14 de febrero de 2013. En suma, el dividendo bruto en efectivo a percibir por el accionista en este primer reparto de los resultados del ejercicio 2012 se incrementa un cinco por ciento respecto a la misma distribución del año anterior.