

## A) INFORMACION FINANCIERA

La cuenta de resultados consolidada a 30 de septiembre de 2016 es la siguiente:

	9M 2016		9M 2015	
	Miles €	%	Miles €	%
Ingresos actividad turística	8.737	32,8%	7.736	36,2%
Ingresos inmobiliaria y servicios	17.895	67,2%	13.617	63,8%
Actividad no recurrente	-	0,0%	-	0,0%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>26.632</b>	<b>100,0%</b>	<b>21.353</b>	<b>100,0%</b>
Coste de Ventas Inmobiliaria	(9.266)	(34,8%)	(6.121)	(28,7%)
Coste de Personal	(7.777)	(29,2%)	(7.057)	(33,0%)
Gastos Directos de Gestión	(14.315)	(53,8%)	(10.952)	(51,3%)
Otros Gastos no Recurrentes	-	0,0%	-	0,0%
<b>EBITDA</b>	<b>(4.726)</b>	<b>(17,7%)</b>	<b>(2.777)</b>	<b>(13,0%)</b>
Provisión por depreciación	-	0,0%	-	0,0%
Amortizaciones	(2.429)	(9,1%)	(2.268)	(10,6%)
<b>EBIT</b>	<b>(7.155)</b>	<b>(26,9%)</b>	<b>(5.045)</b>	<b>(23,6%)</b>
Ingreso (Gasto) Financiero	(3.249)	(12,2%)	(1.882)	(8,8%)
Det. y rtdo. por enaj. de instr. fros.	-		-	0,0%
<b>EBT</b>	<b>(10.404)</b>	<b>(39,1%)</b>	<b>(6.927)</b>	<b>(32,4%)</b>
Impuesto sobre Sociedades	-	0,0%	1.202	5,6%
<b>RTDO. DE LAS OP. CONTINUADAS</b>	<b>(10.404)</b>	<b>(39,1%)</b>	<b>(5.725)</b>	<b>(26,8%)</b>
Intereses Minoritarios	10	0,0%	5	0,0%
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>(10.394)</b>	<b>(39,0%)</b>	<b>(5.720)</b>	<b>(26,8%)</b>

## **B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS**

El resultado neto de la Sociedad a 30 de septiembre de 2016 ha sido de -€10,39M frente a -€5,72M en el mismo periodo del ejercicio 2015.

El peor resultado obtenido se debe fundamentalmente a tres aspectos:

- Durante el tercer trimestre de 2015, la Sociedad registró un ingreso financiero de €2,00M correspondiente al interés devengado por el derecho de crédito con NH Hotel Group, S.A., derivado de la opción de compra existente sobre las acciones de Sotocaribe, S.L. En el mes de junio de 2015 la Sociedad alcanzó un acuerdo de cesión de dicho crédito a su accionista mayoritario Sotogrande Luxco S.à.r.l, razón por la cual no se ha registrado ingreso financiero alguno por este concepto en el ejercicio 2016.
- Como consecuencia del redimensionamiento de la plantilla y la preparación para afrontar y comercializar los diferentes proyectos inmobiliarios a desarrollar en San Roque, la Sociedad ha incrementado el Gasto de personal y Otros gastos de gestión en €0,72M y €3,36M respectivamente con respecto al ejercicio 2015, en línea con la planificación de la Sociedad para el ejercicio 2016.
- Siguiendo un criterio de prudencia la sociedad no ha registrado en el ejercicio actual el crédito fiscal correspondiente a base imponible negativa (€1,2M en el ejercicio 2015).

## **ACTIVIDAD INMOBILIARIA**

Un detalle de las ventas inmobiliarias se puede ver en el cuadro adjunto:

	<b>3T 2016</b>		<b>3T 2015</b>	
	<b>Miles €</b>	<b>%</b>	<b>Miles €</b>	<b>%</b>
Atraques	100	1%	-	0%
Parcelas	1.400	8%	-	0%
Apartamentos y Villas	8.005	45%	5.690	42%
Otros Ingresos	8.390	47%	7.927	58%
<b>Ingresos actividad inmobiliaria y servicios</b>	<b>17.895</b>	<b>100%</b>	<b>13.617</b>	<b>100%</b>

La actividad inmobiliaria ha alcanzado unos ingresos de €17,89M frente a los €13,61M alcanzados en el mismo periodo del año anterior. En los primeros 9 meses del ejercicio 2016 se han escriturado 23 apartamentos de Ribera del Marlin, 5 parcelas y 4 atraques, frente a 10 apartamentos de Ribera del Marlin y 3 villas de la promoción Los Cortijos de la Reserva en el tercer trimestre de 2015. Suponiendo un incremento total de los ingresos por ventas de unidades inmobiliarias de un 67% con respecto al mismo periodo del ejercicio 2015.

## **ACTIVIDADES DE SERVICIOS TURISTICOS**

Un detalle de las ventas de actividades turísticas es el siguiente:

	<b>3T 2016</b>		<b>3T 2015</b>	
	<b>Miles €</b>	<b>%</b>	<b>Miles €</b>	<b>%</b>
Hoteles y Hostelería	5.968	68%	5.301	69%
Golf	2.769	32%	2.435	31%
<b>Ingresos actividad de servicios turísticos</b>	<b>8.737</b>	<b>100%</b>	<b>7.736</b>	<b>100%</b>

Las cifras de ingresos a 30 de septiembre de 2016 que se incluyen en el epígrafe "Hoteles y Hostelería" son los correspondientes a los dos hoteles del Grupo Sotogrande, Hotel Almenara y Hotel del Tenis, y la actividad de restauración en el área de la Marina. En el epígrafe "Golf" los ingresos correspondientes a la actividad de los campos de Golf La Reserva y Almenara.

La actividad Hotelera refleja un incremento de ventas de €0,66M, consecuencia de las mejoras comerciales y operativas implantadas en el último trimestre de 2015 y primero de 2016. Así, el incremento de las ventas de los hoteles Almenara y Sotogrande respecto al ejercicio 2016 ha sido de un 8% y 3%, respectivamente.

Respecto a la actividad golf, las ventas del Club de Golf La Reserva a septiembre de 2016 han sido de €1,97M, lo que supone un incremento de un 12% frente a las ventas de €1,60M en el mismo periodo de 2015, el resto de ventas del ejercicio 2016 corresponden al Golf Almenara por importe de €0,96M, un 17% más que los €0,83M realizados en 2015.