

CIE AUTOMOTIVE PREVÉ ALCANZAR LOS 3.000 MILLONES DE FACTURACIÓN EN 2017

Presenta su Reflexión Estratégica en la Junta de Accionistas

Apuesta por crecer en Asia

Bilbao, 30.4.2013— CIE Automotive ha presentado durante la Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada hoy en Bilbao, su nueva Reflexión Estratégica 2013-2017 en la que se prevé duplicar las ventas y alcanzar los 3.000 millones de euros al final de ese periodo.

Este objetivo estará sustentado principalmente en un aumento de la presencia de la compañía en mercados de alto crecimiento como Asia, donde puede obtener una cuota de mercado significativa; en el refuerzo de sus productos orientados a la reducción de consumos y aumento de la seguridad y del confort; y en una sólida posición financiera, unido a un modelo de gestión de éxito que prima y garantiza la generación de valor.

En este sentido, la producción de vehículos mundial crecerá para el 2017 un 4,5% pasando de 80 a 98 millones de vehículos. En ese periodo CIE Automotive estima integrar 10 compañías fundamentalmente en México e India, cuya producción aumentará sustancialmente.

Según Antón Pradera, Presidente de CIE Automotive, “el nivel de gestión contrastada del Grupo durante estos años va a permitir a la compañía ser un player fundamental del proceso de consolidación del sector”.

Con respecto al primer trimestre de 2013, el Grupo ha alcanzado una facturación de 418 millones de euros (un 2,6% menos) y un EBITDA de 57,7 millones (un 4,7% inferior). El beneficio neto ha sido de 17 millones, ligeramente inferior al mismo periodo del ejercicio anterior, provocado fundamentalmente por la evolución de los tipos de cambio.

El comportamiento de los mercados ha sido dispar, con crecimiento de ventas en Brasil y Nafta y caída en Europa. Los márgenes en todas las regiones se mantienen en niveles similares al año pasado.