

En cumplimiento de los deberes de información previstos en el artículo 82 de la Ley 24/1.988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, NH HOTELES S.A. pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el siguiente

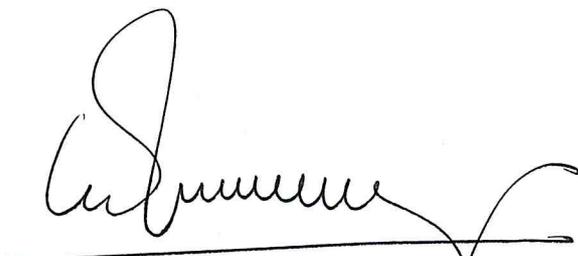
### HECHO RELEVANTE

En la tarde de ayer, el Grupo NH Hoteles ha cerrado un acuerdo de venta de tres hoteles que operaba en México bajo franquicia de la marca Hilton por un importe de 57 millones de dólares americanos (Guadalajara, Monterrey y Ciudad Juárez). El acuerdo contempla igualmente la cesión de los contratos de gestión de los hoteles vacacionales que la Compañía operaba bajo la marca Krystal en México (Cancún, Puerto Vallarta e Ixtapa).

La operación responde al plan de desinversión de activos anunciado el pasado año cuyo objeto era el refuerzo del balance del Grupo NH Hoteles.

Se acompaña la nota de prensa elaborada al respecto.

Lo que se comunica en Madrid a 23 de febrero de 2010.



Leopoldo González-Echenique  
Secretario General

## NH HOTELES INGRESA \$57M POR LA VENTA DE ACTIVOS EN MÉXICO Y CENTRA SU ESTRATEGIA EN HOTELES URBANOS DEL PAÍS

- **NH Hoteles refuerza su liquidez con \$57M, gracias a la operación firmada que contempla los siguientes acuerdos en México:**
  - a) **La venta de 3 hoteles en propiedad que actualmente estaban siendo operados bajo contratos de franquicia con la marca Hilton**
  - b) **La cesión de los contratos de gestión de los hoteles vacacionales Krystal, que la Compañía operaba en Cancún, Puerto Vallarta e Ixtapa, y la venta de dicha marca**
- **NH Hoteles cuenta en México con 11 hoteles urbanos y prevé abrir dos establecimientos más este año en el Distrito Federal y Querétaro**

**Madrid, 23 de febrero de 2010.-** NH Hoteles ha alcanzado un acuerdo en línea con la estrategia de desinversión de activos anunciada el pasado año por el Grupo. La operación, valorada en \$57M, supone la venta de 3 hoteles propiedad de NH que actualmente estaban siendo operados bajo contratos de franquicia con la marca Hilton. Los establecimientos objeto de la venta son el hotel **Hilton Guadalajara** de 450 habitaciones, el **Hilton Garden Inn Monterrey** de 150 habitaciones y el **Hilton Garden Inn Ciudad Juarez** de 120 habitaciones.

Además, el acuerdo contempla la cesión de los contratos de gestión de otros tres hoteles que la compañía operaba en México. Estos tres hoteles vacacionales son el **NH Krystal Cancún** de 385 habitaciones, el **NH Krystal Puerto Vallarta** de 512 y el **NH Krystal Ixtapa** de 255 habitaciones. La operación incluye la venta de la marca Krystal.

Tanto los hoteles Hilton como los Krystal se incorporaron a la cartera de NH Hoteles en 2001, cuando la Compañía inició sus actividades en México.

NH Hoteles concentrará su actividad en **México en el segmento urbano**, donde cuenta con **11 hoteles** y **1.770 habitaciones** situadas en las principales ciudades del país como México D.F., Guadalajara y Monterrey. NH Hoteles tiene previsto abrir 2 hoteles de 130 y 140 habitaciones en México D.F. y Querétaro respectivamente. Estos nuevos establecimientos tienen prevista su apertura este año en abril (**NH Querétaro**) y junio (**NH Valle Dorado, México D.F.**).

## **SOBRE NH HOTELES**

NH Hoteles ([www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)) ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 398 hoteles con 60.605 habitaciones en 24 países de Europa, América y África. NH Hoteles tiene en la actualidad 41 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán 7.000 nuevas habitaciones.

En NH Hoteles nos caracteriza la vocación de servicio de nuestros empleados y la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes a través de la calidad de nuestros servicios y la constante innovación. Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, NH Hoteles y prestigiosos restauradores como Ferrán Adrià y Paco Roncero han creado espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio e innovación para los clientes de la cadena, como “nhube”, “Fast Good” y “Estado Puro”.

Como empresa responsable de referencia en el sector turismo, en NH Hoteles ofrecemos servicios de hostelería que se anticipan a las necesidades de todos nuestros grupos de interés: Empleados, Clientes, Proveedores, Accionistas, Sociedad y Medio Ambiente, con máximo cuidado en el detalle y con soluciones eficientes y sostenibles.

NH Hoteles cotiza en la Bolsa de Madrid.

### **PARA MÁS INFORMACIÓN:**

Departamento de Comunicación de NH Hoteles

Tel: +34914519762

Tel: +34 91451 97 18 (centralita)

**Email:** [comunicacion@nh-hotels.com](mailto:comunicacion@nh-hotels.com)

### **CENTRAL DE RESERVAS**

Tel: 902 115 116 (Desde España)

Tel: +800 0115 0116 (Desde AUS, BE, FRA, ALE, IRL, HOL, ITA, PT, SU, RU)

Tel: +34 91 398 44 00 (Desde otros países)

**Web:** <http://www.nh-hotels.com>