

HECHO RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n° 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, **eDreams ODIGEO** (la “**Sociedad**”) informa de la publicación de la **nota de prensa** que se adjunta a continuación y que contiene información relevante sobre los resultados trimestrales del período del ejercicio finalizado a 30 de junio de 2018.

En Luxemburgo, a 29 de agosto de 2018

eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO: Primer trimestre del ejercicio fiscal 2019

Sólido trimestre para eDreams ODIGEO con 134,6 millones de euros de margen de ingresos, en línea con previsiones

- Resultados sólidos en línea con nuestras previsiones, con aumento en reservas (+1%) y margen sobre ingresos (+7%)
- El margen sobre ingresos por reserva registra un sólido resultado (+4% en vuelos y +11% en productos vacacionales), impulsado por un crecimiento muy fuerte en los servicios complementarios vinculados a los vuelos (+113%) y los paquetes dinámicos (+96%)
- La estrategia de diversificación sigue ofreciendo resultados positivos, con una ratio de diversificación de ingresos que se incrementó hasta un 38% (de un 31%) y una ratio de diversificación de productos que se incrementó hasta el 60% (de un 47%)
- Fuerte crecimiento de las reservas a través del móvil, que ya suponen el 37% del total de las reservas de vuelos, frente al 32% del primer trimestre del ejercicio anterior
- Fuerte posición de caja. La posición de caja al final del periodo ha sido de un total de 124,9 millones de euros, un aumento interanual del 28%

Barcelona, a 29 de agosto de 2018 – eDreams ODIGEO (www.edreamsodigeo.com), la mayor agencia de viajes online de Europa y una de las mayores empresas de comercio electrónico europeo, cierra el primer trimestre del ejercicio fiscal de 2019 con un margen sobre ingresos de 134,6 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 7%. Este resultado se ha alcanzado gracias al crecimiento en reservas, un 1%, y al aumento sólido del margen sobre ingresos por reserva, impulsado por un muy fuerte crecimiento en los servicios complementarios vinculados a los vuelos y los paquetes dinámicos, con aumentos del +113% y 96%, respectivamente en margen sobre ingresos.

El CEO de eDreams ODIGEO, Dana Dunne, declara que *“estamos muy satisfechos de que el rendimiento conseguido durante este primer trimestre esté en línea con nuestras expectativas, todo ello mientras hemos continuado invirtiendo en nuestro nuevo modelo de ingresos y mejorando la transparencia de precios para nuestros clientes”*. Analizando los resultados, Dunne destaca que *“hemos conseguido un crecimiento sólido en el margen sobre ingresos debido a un crecimiento estable de las reservas y a un aumento de los servicios complementarios de vuelos y paquetes dinámicos, lo cual demuestra claramente que la estrategia de diversificación de ingresos está funcionando. Como se indicó previamente, esperamos que estos cambios en nuestro modelo de ingresos reduzcan nuestro rendimiento financiero en el ejercicio fiscal 2019, pero mejoren en gran medida el servicio ofrecido a nuestros clientes, lo que generará un crecimiento sostenible de los beneficios.”*

Análisis de los resultados

eDreams ODIGEO obtuvo un rendimiento en línea con nuestras previsiones en el primer trimestre del ejercicio fiscal 2019. Las reservas ascendieron un 1% y el margen sobre los ingresos subió un 7%. El EBITDA ajustado descendió un 3%, tal y como se orientó al mercado y reflejando las inversiones que estamos haciendo en el cambio del modelo de ingresos.

Los resultados del primer trimestre del ejercicio fiscal 2019 demuestran que la transformación de nuestro modelo de negocio está dando los resultados esperados. La estrategia de diversificación de los ingresos sigue teniendo efectos positivos en la actividad, ya que permite incrementar los ingresos no procedentes de la venta de billetes de avión, que ofrecen un margen mayor y generan más beneficios.

Este avance puede verse en nuestros indicadores clave de rendimiento (KPIs). Hemos mejorado la ratio de diversificación de productos y la ratio de diversificación de ingresos, que han pasado, respectivamente, de un 47% y un 31% en el T1 del ejercicio fiscal 2018 a un 60% y un 38% en el T1 del ejercicio fiscal 2019. En especial los paquetes dinámicos y los servicios complementarios aportaron un gran crecimiento del margen sobre los ingresos, hasta un 96% y un 113% en el T1 del ejercicio fiscal 2019, respectivamente. La inversión continua en el canal móvil permitió que las reservas a través de este dispositivo crecieran un 16% en el T1 del ejercicio fiscal 2019, y ya suponen el 37% del total de reservas de vuelos, superando el promedio del sector.

En el T1 del ejercicio fiscal 2019, el ratio de apalancamiento bruto bajó de 4,2x en junio de 2017 a 3,8x en junio de 2018, lo que nos ofrece un amplio margen de maniobra en relación con los compromisos de la compañía en materia de apalancamiento. El ratio de apalancamiento neto disminuyó de 3,3x en junio de 2017 a 2,7x en junio de 2018. En el ejercicio fiscal 2018, hemos prepagado 10 millones de euros de los bonos en circulación con vencimiento en 2021, lo que ha reducido el importe principal de 435 a 425 millones de euros.

El Grupo presentó una fuerte posición de caja, que alcanzó 124,9 millones de euros, creciendo hasta un 28% interanual, generado por un rendimiento operativo sólido, a pesar de la inversión en el cambio de nuestro modelo de ingresos y nuestro foco en la rentabilidad.

Síntesis de la cuenta de resultados

	3 MESES HASTA JUNIO DE 2018	3 MESES HASTA JUNIO DE 2017	Var. T1 año fiscal 19 vs T1 año fiscal 18
(en millones de euros)			
Margen sobre ingresos	134,6	125,3	7%
EBITDA ajustado	26,1	27,0	-3%
Elementos no recurrentes	-0,4	-13,8	-97%
EBITDA	25,7	13,3	94%
EBIT	19,7	8,3	137%
Beneficio neto	5,3	-6,9	n.a.
Beneficio neto ajustado	5,7	6,0	-6%

Análisis de la actividad por línea de negocio

En nuestro negocio de vuelos, el aumento en reservas está motivado principalmente por la implementación de nuestras estrategias de marketing y precios, pero se ve contrarrestado en parte por los impactos a corto plazo del cambio de nuestro modelo de ingresos, que incluye cambios en la comunicación de precios. Continuamos cambiando nuestro modelo de ingresos hacia una mayor transparencia de precios con el fin de mejorar el modelo de negocio y optimizar la experiencia del cliente.

El margen sobre ingresos en la actividad de vuelos ha crecido un 5% hasta alcanzar los 107,2 millones de euros en el primer trimestre del ejercicio fiscal 2019, un resultado motivado por un aumento de las reservas y una mejora del 4% en el margen de ingresos por reserva. Este incremento se debe a un mejor resultado en nuestros servicios complementarios vinculados a vuelos, cuyos márgenes sobre ingresos aumentaron un 113% año tras año.

Las reservas de productos vacacionales subieron un 6%. El aumento de las reservas es consecuencia de nuestra estrategia de diversificación, además de un mejor desempeño de nuestros productos vacacionales.

El margen sobre ingresos de productos vacacionales subió un 18% en el primer trimestre del ejercicio fiscal 2019, debido a un crecimiento de las reservas y un aumento del 11% de nuestro margen de ingresos por reserva respaldado por la implementación exitosa de nuestra estrategia de diversificación de ingresos. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el aumento del margen de ingresos por reserva en nuestros paquetes dinámicos y negocios de alquiler de automóviles.

Análisis de la actividad por regiones

En nuestros principales mercados (España, Italia y Francia), el descenso de las reservas es el resultado de nuestra inversión en la evolución del modelo de ingresos y nuestra transición a dispositivos móviles. Continuamos cambiando nuestro modelo de ingresos hacia una mayor transparencia de precios con el fin de mejorar nuestro modelo de negocio y mejorar la experiencia del cliente.

El margen sobre ingresos en los mercados principales descendió un 2%, a 67,9 millones de euros para el primer trimestre del ejercicio fiscal 2019, debido al descenso en las reservas, pero se ha visto compensado parcialmente por un aumento del margen de ingresos por reserva de un 8%, gracias a la ejecución de nuestra estrategia de diversificación.

Las reservas en los mercados en expansión subieron un 12%. Este crecimiento se debe principalmente a la exitosa implementación de nuestras iniciativas estratégicas en nuestros mercados en expansión, así como a las inversiones realizadas en nuestro negocio y la diversificación de los ingresos.

Durante el T1 del ejercicio fiscal 2019, el margen sobre ingresos en los mercados en expansión ha registrado un aumento muy significativo del 19%, hasta alcanzar los 66,7 millones de euros. Este crecimiento se debe a un aumento de las reservas del 12%, además de un crecimiento del margen en ingresos por reserva del 6%, motivado por el aumento de los servicios complementarios relacionados con los vuelos y otros ingresos de diversificación por reserva en línea con nuestra estrategia de diversificación en nuestros mercados de expansión.

Previsiones

En el ejercicio fiscal de 2019 continuaremos invirtiendo y acelerando el cambio estratégico de nuestro modelo de ingresos. Prevemos que esta estrategia afecte de forma adversa nuestro rendimiento a corto plazo, pero que mejore nuestra posición estratégica y nuestro atractivo a largo plazo, tanto para clientes como para accionistas.

Como reflejo de esta estrategia, esperamos un crecimiento marcadamente suave del margen sobre ingresos y una reducción tanto de las reservas como del EBITDA ajustado en la primera mitad del ejercicio fiscal 2019, con una mejoría en la segunda mitad del año fiscal.

Como previamente informado en la presentación de resultados de la primera mitad del año fiscal 2018, las comparativas entre el T2 del año fiscal 2018 y el T2 del año fiscal 2019 estarán distorsionadas debido a un ajuste relativo a la renegociación de contratos con proveedores, que se completó en el T2 del ejercicio fiscal 2018. La aplicación de los contratos tuvo carácter retroactivo al inicio del ejercicio fiscal 2018, pero los 2 millones de euros de EBITDA ajustado correspondientes a la cuenta de resultados del T1 fueron contabilizados en el T2 del año fiscal 2018. Por tanto, la comparativa entre la primera mitad del año fiscal 2018 y la primera mitad del año fiscal 2019 proporcionará una visión más precisa sobre las tendencias operativas de nuestro negocio.

Nuestra previsión para el año fiscal incluye esos factores y se mantiene sin variaciones:

- Reservas: pueden mantenerse planas o decrecer hasta un 4% respecto al año fiscal de 2018
- Margen sobre ingresos: más de 509 millones de euros
- EBITDA ajustado: 118 millones de euros

FIN

Sobre eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO es una de las agencias de viaje en línea más importantes del mundo y una de las mayores empresas de comercio electrónico de Europa. A través de sus principales marcas (las agencias de viajes en línea eDreams, GO Voyages, Opodo y Travellink), y del comparador de vuelos Liligo, propone las mejores ofertas de vuelos regulares de 575 líneas aéreas, hoteles, cruceros, alquiler de coches, paquetes dinámicos, paquetes de vacaciones y seguros de viajes con el fin de ofrecer viajes más sencillos, más asequibles y un mayor valor añadido a sus más de 18,5 millones de clientes en los mercados de 43 países. eDreams ODIGEO cotiza en la bolsa de valores española.