

COMUNICADO DE PRENSA

Primer trimestre de 2005: Arcelor logra sus mejores resultados trimestrales

- **Mejores resultados trimestrales desde la creación de Arcelor**
- **Resultado neto: 934 millones de euros**
- **Prosigue la reducción del endeudamiento financiero neto**

Arcelor obtuvo excelentes resultados en el primer trimestre, en un contexto mundial influido por los excepcionales índices de crecimiento de la industria registrados en 2004.

El resultado neto asciende a 934 millones de euros, frente a 234 millones de euros en el primer trimestre de 2004, confirmando así la eficacia de los cuatro sectores de actividad del Grupo.

El Grupo redujo en 241 millones de euros su endeudamiento financiero neto, que se sitúa en 2.271 millones de euros, reforzando de esta forma su balance y mejorando aún más su capacidad para emprender proyectos de crecimiento externo.

A 31 de marzo de 2005, las reducciones de costes derivadas de las sinergias alcanzan un total de 580 millones de euros, superando ampliamente los objetivos establecidos.

Durante el primer trimestre, Arcelor prosiguió con sus iniciativas dirigidas a consolidar estructuralmente la competitividad de sus instalaciones en Europa, preparando paralelamente su expansión en zonas de elevado potencial de crecimiento.

El Grupo prosigue, asimismo, con su gestión dinámica de la cartera de activos con la firma, al comienzo del segundo trimestre, de un acuerdo de venta al grupo español Alfonso Gallardo de tres unidades de producción de redondo corrugado y malla soldada en España (Corrugados Azpeitia, Corrugados Getafe y Corrugados Lasao) que realizaron un volumen de entregas de 1,7 millones de toneladas en 2004.

La situación actual del mercado siderúrgico es la consecuencia de los desarrollos observados en el mercado a finales de 2004. China inició una reducción de stocks tras un periodo marcado por los elevados niveles de importaciones y el incremento de su capacidad de producción, limitando así las importaciones durante el segundo semestre de 2004. Paralelamente, se registró una disminución de los precios de venta en EE.UU., provocada por los excesivos niveles de stocks generados por la caída del consumo aparente.

En Europa, el consumo final creció aproximadamente un 3% en 2004. Las tensiones registradas en términos de disponibilidad de materias primas y fletes impulsaron a los usuarios finales y a determinados distribuidores a adquirir volúmenes superiores a las necesidades del mercado. Esta circunstancia, combinada con un incremento de las importaciones, en una coyuntura caracterizada por la desaceleración de la demanda en Europa, se tradujo en un notable incremento de los stocks en el último trimestre de 2004.

En este contexto, Arcelor decidió reducir su producción de productos planos en Europa en al menos 1 millón de toneladas y en aproximadamente 0,5 millones de toneladas su producción de productos largos en el primer semestre de 2005. Esta reducción de la oferta debería acelerar el necesario ajuste de los niveles de stocks a las necesidades reales del mercado.

Luxemburgo, 3 de mayo de 2005 – El Consejo de Administración, reunido el 29 de abril de 2005 bajo la presidencia de Joseph Kinsch, examinó las cuentas consolidadas correspondientes al primer trimestre de 2005.

A 31 de marzo de 2005, el **resultado neto consolidado** asciende a 934 millones de euros, frente a 234 millones de euros en el primer trimestre de 2004.

La **cifra de negocio** consolidada del Grupo correspondiente al primer trimestre de 2005 se sitúa en 8.136 millones de euros frente a 6.899 millones de euros en el mismo periodo del año anterior, lo que supone un incremento del 17,9% (14,6% considerando el perímetro comparable), que se debe, en parte, a la consolidación de CST (Brasil) y Acindar (Argentina) y al aumento de los precios medios de venta, a pesar de una disminución del 9,2% en los volúmenes de entregas.

El **resultado operativo bruto** consolidado del Grupo en el primer trimestre de 2005 ascendió a 1.697 millones de euros, generando un margen del 20,9%, frente a 696 millones de euros y un margen del 10,1% en el mismo periodo del año anterior.

El **resultado de explotación** consolidado del Grupo correspondiente al primer trimestre de 2005 fue de 1.388 millones de euros frente a 409 millones de euros en el mismo periodo de 2004, con márgenes que se sitúan en el 17,1% frente al 5,9%, respectivamente.

Con un resultado financiero de -46 millones de euros, una contribución positiva de las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia de 71 millones de euros y una carga fiscal de 374 millones de euros, el **resultado neto** consolidado registra un sustancial incremento, situándose en 934 millones de euros en el primer trimestre de 2005 frente a 234 millones de euros en el primer trimestre de 2004.

Datos Relevantes

En millones de euros <i>(no auditados)</i>	Primer trimestre de 2004	Primer trimestre de 2005
Cifra de negocio	6.899	8.136
Resultado operativo bruto	696	1.697
Resultado de explotación	409	1.388
Resultado neto	234	934
Resultado neto por acción <i>(en euros)</i>	0,49	1,52

Endeudamiento Financiero Neto

El Grupo redujo en 241 millones de euros su endeudamiento financiero neto, que se sitúa en 2.271 millones de euros a 31 de marzo de 2005 frente a 2.512 millones de euros a 31 de diciembre de 2004.

El reducido nivel de inversiones industriales (293 millones de euros), combinado con una significativa generación de tesorería procedente de actividades de explotación (733 millones de euros), permitieron obtener un elevado nivel de tesorería disponible, a pesar del incremento del fondo de maniobra provocado por el aumento de los precios de venta y por los niveles de stocks temporalmente elevados debido a efectos estacionales y al bajo nivel de demanda final.

El ratio de endeudamiento financiero neto sobre fondos propios, incluidos socios externos, se sitúa en 0,17 a 31 de marzo de 2005 frente a 0,20 a 31 de diciembre de 2004.

En millones de euros	31 de diciembre de 2004	31 de marzo de 2005 <i>(no auditados)</i>
Fondos propios*	12.317	13.462
Endeudamiento financiero neto	2.512	2.271
Endeudamiento financiero neto / Fondos propios *	0,20	0,17

* *Incluidos socios externos*

Productos Planos

La **cifra de negocio** del sector de Productos Planos correspondiente al primer trimestre de 2005 asciende a 4.756 millones de euros, frente a 3.650 millones de euros en el mismo periodo de 2004, lo que supone un aumento del 30,3% (18% considerando el perímetro comparable). Aproximadamente la mitad de este incremento se debe a la evolución de los precios medios de venta (+32,7% comparado con el primer trimestre de 2004), mientras que la otra mitad corresponde a la consolidación de CST (Brasil).

El volumen total de expediciones ascendió a 7.502 miles de toneladas, frente a 7.047 miles de toneladas en el mismo período del año anterior, lo que representa un incremento del 6,5%. Este volumen incluye 1.107 miles de toneladas correspondientes a CST (Brasil) y 149.000 toneladas correspondientes a Vega do Sul (Brasil). Las expediciones en Europa disminuyeron un 10,4%, situándose en 6.246 miles de toneladas, frente a 6.974 miles de toneladas en el primer trimestre de 2004.

El **resultado operativo bruto** se sitúa en 1.173 millones de euros, lo que representa un margen del 24,7%, frente a 400 millones de euros y un margen del 11,0% en el primer trimestre de 2004. Este resultado incluye una contribución de CST por valor de 232 millones de euros, así como el efecto positivo del aumento de precio de venta aplicado en Europa durante el primer trimestre de este año, que compensó ampliamente el incremento de costes (en particular, el coste del carbón y, más concretamente, del cok en Alemania) y la notable caída en los volúmenes de expediciones en el mercado europeo.

El **resultado de explotación** se sitúa en 982 millones de euros en el primer trimestre de 2005 frente a 254 millones de euros en el mismo periodo de 2004, y genera un margen del 20,6%, frente al 7,0% obtenido en el primer trimestre del año anterior.

La producción de acero líquido en el primer trimestre de 2005 fue de 9.057 miles de toneladas, incluyendo 1.252 miles de toneladas procedentes de CST, frente a 7.720 miles de toneladas (que no incluyen la producción de las plantas brasileñas) en el mismo período de 2004.

Productos Largos

La **cifra de negocio** del sector de Productos Largos correspondiente al primer trimestre de 2005 ascendió a 1.541 millones de euros frente a 1.268 millones de euros en el mismo período de 2004, lo que supone un aumento del 21,5% (15,1% considerando el perímetro comparable). Esta cifra de negocio incluye la consolidación de Acindar (Argentina) y refleja la salida del perímetro de consolidación de la sociedad ADA (Bayona, Francia), vendida en 2004. A pesar de una caída del 9,8% en el volumen de expediciones, principalmente en Europa, esta cifra refleja el efecto positivo de la aplicación del recargo "extra por chatarra" así como un aumento sostenido de los precios de venta en comparación con el primer trimestre de 2004 (+38,8%).

El volumen total de expediciones en el primer trimestre de 2005 fue de 2.968 miles de toneladas, frente a 3.290 miles de toneladas en el mismo período de 2004. Este volumen de expediciones incluye 282.000 toneladas correspondientes a la consolidación de Acindar.

El **resultado operativo bruto** ascendió a 327 millones de euros, lo que representa un margen del 21,2%, frente a 134 millones de euros y un margen del 10,6% en el mismo período del año anterior. Esta evolución positiva se debe fundamentalmente a la contribución de las actividades en Brasil y Argentina (Belgo Mineira y Acindar), cuyas expediciones aumentaron en este período; por otra parte, el sector registró una disminución del nivel de actividad en Europa.

El **resultado de explotación** del primer trimestre de 2005 se sitúa en 264 millones de euros, lo que supone un margen del 17,1%, frente a 90 millones de euros y un margen del 7,1% en el primer trimestre del 2004.

La producción de acero líquido ascendió a 2.844 miles de toneladas (incluyendo 321.000 toneladas procedentes de Acindar, consolidada a partir del 1 de mayo de 2004), frente a 2.917 miles de toneladas en el mismo período de 2004, lo que representa una disminución del 11,8% con respecto a la producción del primer trimestre de 2004, fruto de un rápido ajuste a las condiciones del mercado en Europa y de la enajenación de ADA (228.000 toneladas).

Aceros Inoxidables y Aleaciones

La **cifra de negocio** correspondiente al primer trimestre de 2005 se sitúa en 981 millones de euros, frente a 1.208 millones de euros en el mismo período de 2004, lo que supone una reducción del 18,8% (+3,4% considerando el perímetro comparable). Con unos precios medios de venta que se mantienen estables (+1,2% interanual), esta evolución refleja fundamentalmente la venta de los activos de J&L (EE.UU.) y de Thainox (Tailandia), así como la transferencia de las operaciones de Chapa Gruesa (Industeel France e Industeel Belgium) al sector de "Otras Actividades" de Arcelor.

El volumen de expediciones del sector ascendió a 403.000 toneladas en el primer trimestre de 2005, en comparación con 638.000 toneladas en el mismo período del año anterior.

El **resultado operativo bruto** obtenido fue de 94 millones de euros (margen del 9,6%), frente a 51 millones de euros (margen del 4,2%) en el primer trimestre de 2004. Esta situación refleja una notable mejora de la estructura de costes, en un contexto marcado por la estabilidad de la demanda y por los precios muy elevados del níquel. En este contexto, se han establecido planes de reestructuración (cierre de la acería de Ardoise en Francia, en junio de 2004) y se prevé la puesta en marcha de la acería de Carinox (Bélgica) antes de finales de 2005.

El **resultado de explotación** se sitúa en 70 millones de euros (margen del 7,1%) en comparación con 10 millones de euros (margen del 0,8%) en el mismo período de 2004, lo que supone asimismo una sustancial mejora.

La producción de acero líquido en el primer trimestre de 2005 ascendió a 421.000 toneladas frente a 713.000 toneladas en el mismo trimestre del año anterior. Esta diferencia se debe principalmente a la variación de la cartera de activos (transferencia de Industeel France y de Industeel Belgium, que representan una producción de 163.000 toneladas, al sector de "Otras Actividades").

A3S (sector de Distribución, Transformación, Trading, que ha adoptado recientemente la denominación Arcelor Steel Solutions and Services)

La **cifra de negocio** correspondiente al primer trimestre de 2005 ascendió a 2.056 millones de euros, frente a 1.972 millones de euros en el mismo período de 2004 (+4,3% y +13,3% considerando el perímetro comparable), y refleja una relativa estabilidad, resultante del efecto combinado de la enajenación de determinados activos (tubos, J&F) y de los incrementos de los precios medios de venta.

El volumen de expediciones del primer trimestre de 2005 se sitúa en 3.208 miles de toneladas, frente a 3.751 miles de toneladas en el mismo período de 2004 (excluidos Tubos y PUM Processing en 2004).

El **resultado operativo bruto** correspondiente al primer trimestre de 2005 se sitúa en 98 millones de euros, lo que representa un margen del 4,8%, frente a 92 millones de euros y un margen del 4,7% en el mismo período de 2004. Esta variación refleja la disminución en los volúmenes de expediciones.

El **resultado de explotación** del primer trimestre de 2005 ascendió a 79 millones de euros (margen del 3,8%), en comparación con 54 millones de euros (margen del 2,7%) en el primer trimestre de 2004. Esta evolución positiva responde a los beneficios derivados de mejoras de gestión, concretamente en materia de gestión de stocks, así como al aumento de precio de las materias primas.

Distribución por Sectores de la Cifra de Negocio, del Resultado Operativo Bruto y del Resultado de Explotación

<i>En millones de euros (No auditados)</i>	Primer Trimestre de 2004					Primer Trimestre de 2005				
	Cifra de Negocio	Res. Oper. Bruto	%	Res. Explot.	%	Cifra de Negocio	Res. Oper. Bruto	%	Res. Explot.	%
Productos Planos	3.650	400	11,0%	254	7,0%	4.756	1.173	24,7%	982	20,6%
Productos Largos	1.268	134	10,6%	90	7,1%	1.541	327	21,2%	264	17,1%
Aceros Inoxidables y Aleaciones	1.208	51	4,2%	10	0,8%	981	94	9,6%	70	7,1%
A3S	1.972	92	4,7%	54	2,7%	2.056	98	4,8%	79	3,8%
Otros	231	16	-	-2	-	527	10	-	-2	-
Ajustes	-1.430	3	-	3	-	-1.725	-5	-	-5	-
Total	6.899	696	10,1%	409	5,9%	8.136	1.697	20,9%	1.388	17,1%

Perspectivas

La marcha global de la economía mundial en 2005 debería ser satisfactoria, con una posible desaceleración en los países occidentales y más concretamente en Europa.

En el mercado del acero, se mantendrán en 2005 las tensiones relativas a la disponibilidad y los precios de materias primas y fletes, impulsadas en particular por la continuidad del elevado nivel de consumo de China. El efecto negativo de estas tensiones se repercutirá progresivamente en los costes, desde el segundo trimestre hasta el final del año.

Ante las presiones generadas por el incremento de las importaciones y los elevados niveles de stocks, Arcelor inició una reducción de la producción a finales de febrero, mediante la parada o la ralentización de la actividad en diversas plantas en Europa durante el primer semestre del año. Esta decisión afecta a un volumen de aproximadamente un millón de toneladas de productos planos y medio millón de toneladas de productos largos. Asimismo, el Grupo ha intensificado sus iniciativas en materia de mejoras de gestión, que seguirán contribuyendo a la mejora de su estructura de costes. Previsiblemente, las medidas de reducción de producción anunciadas por diversos productores siderúrgicos, tanto en Europa como en Estados Unidos, deberían restaurar el equilibrio de los mercados en el tercer trimestre.

Por lo tanto, tras un año 2004 excepcional, el crecimiento registrado este año debería ser más moderado para la industria siderúrgica en general. Las previsiones indican que 2005 será un año muy bueno para Arcelor, durante el cual el Grupo se beneficiará de los contratos negociados a finales de 2004 para un porcentaje sustancial de sus actividades en el área de los productos planos, así como de la consolidación de CST (Brasil) y de Acindar (Argentina) – cuyas perspectivas son excelentes – para el conjunto del ejercicio.

Arcelor es uno de los líderes de la industria siderúrgica mundial. Con una cifra de negocio de 30.000 millones de euros en 2004, el Grupo es un operador destacado en todos sus principales mercados: automóvil, construcción, electrodomésticos, envases y embalajes e industria general. Arcelor– primer productor de acero en Europa y en Latinoamérica – se ha fijado como objetivo proseguir con su desarrollo internacional para aprovechar el potencial de crecimiento que presentan las economías emergentes y ofrecer a sus clientes globales soluciones de acero tecnológicamente avanzadas. El Grupo cuenta con una plantilla de 95.000 trabajadores en más de 60 países. El compromiso con el Desarrollo Sostenible constituye el eje en torno al cual Arcelor articula su estrategia y su objetivo de convertirse en una referencia mundial en materia de rendimiento económico, relaciones laborales y responsabilidad social.

El presente comunicado contiene proyecciones a futuro relativas a previsiones de evolución de mercado y a perspectivas futuras de Arcelor. Aunque dichas proyecciones a futuro se basan en las mejores estimaciones de la Compañía en la fecha del presente comunicado, los resultados reales pueden variar en función de las condiciones de mercado, la actuación de la competencia, la demanda de los consumidores, los precios del acero, las condiciones económicas y otros factores.

Para la preparación de su información financiera consolidada, Arcelor aplica desde 2002 las Normas Internacionales de Información Financiera («NIIC»). Las normas NIIC revisadas son de aplicación a partir de 2005, según el calendario establecido por la Unión Europea. Los cambios que implican no afectan a la situación financiera consolidada del Grupo en el primer trimestre y no deberían tener ningún efecto sobre la situación financiera consolidada del Grupo en los próximos trimestres.

Relaciones con la Prensa

Patrick Seyler: +352 4792 2360

Luc Scheer: +352 4792 4455

Jean Lasar: +352 4792 2359

(España)

Ignacio Agreda: +34 94 4894 162

Oscar Fleites: +34 985 1260 29

(Francia)

Sandra Luneau : +33 1 41 25 65 04

www.arcelor.com

Relaciones con Inversores

Martine Hue: +352 4792 2151

00 800 4792 4792

+33 1 41 25 98 98