

Tecnocom




El Grupo ha puesto en marcha un Plan Estratégico cuyo objetivo es incrementar la facturación a 300 millones de euros en un periodo de tres a cinco años

TECNOCOM FACTURÓ 97,8 MILLONES DE EUROS EN 2001

TECNOCOM, Telecomunicaciones y Energía obtuvo una cifra de negocio por valor de 97,8 millones de euros en el año 2001 frente a los 127 millones del ejercicio anterior. El resultado consolidado del ejercicio ha sido de -18 millones de euros frente a los 10 millones de euros de 2000.

La reducción de la facturación es consecuencia de tres factores: la desinversión realizada en la sociedad Nuova IBmei, en Italia, que ha representado un descenso en las ventas de 19,5 millones de euros, la fuerte crisis en el sector de las telecomunicaciones, con el retraso de la nueva generación de móviles (UMTS) y la caída de las inversiones de las operadoras lo que ha supuesto para el sector una reducción superior al 30% en las cifras de ventas, y en tercer lugar, la paralización de los planes de crecimiento previstos en el mercado iberoamericano como consecuencia de la grave crisis económica de Argentina.

Ante la situación del mercado, **TECNOCOM** ha puesto en marcha un nuevo Plan Estratégico cuyo objetivo principal es incrementar la facturación del Grupo hasta llegar a los 300 millones de euros en un periodo de tres a cinco años. Para lograr este objetivo, **TECNOCOM** prevé aumentar su actividad dentro del sector, mediante adquisiciones de compañías con éxito, y convertir su división de telecomunicaciones en el negocio central de la Compañía, desarrollando nuevas actividades de alto valor añadido en nichos de actividad poco ocupados. El Plan Estratégico también prevé la



incorporación de directivos con capacidad y experiencia en el sector y el establecimiento de alianzas que refuercen el acceso a la tecnología más avanzada.

TECNOCOM ha dotado contra el ejercicio de 2001 6,6 millones de euros para financiar la reestructuración que el Grupo ha puesto ya en marcha en su primera fase, y que planea completar en el primer semestre de 2002, con el fin de racionalizar sus operaciones.

Recientemente METROCALL, una filial de **TECNOCOM**, ha firmado con Vodafone el acuerdo que permitirá a los usuarios del Metro de Madrid el acceso a los servicios de la telefonía móvil, lo que supondrá, a corto plazo para la Compañía, unos ingresos anuales superiores a los 7,2 millones de euros, y que alcanzará un importe de 12 millones de euros al completar la segunda fase del proyecto.