

El Santander obtuvo un beneficio atribuido de 4.947 millones de euros en los nueve primeros meses, con un aumento del 28%

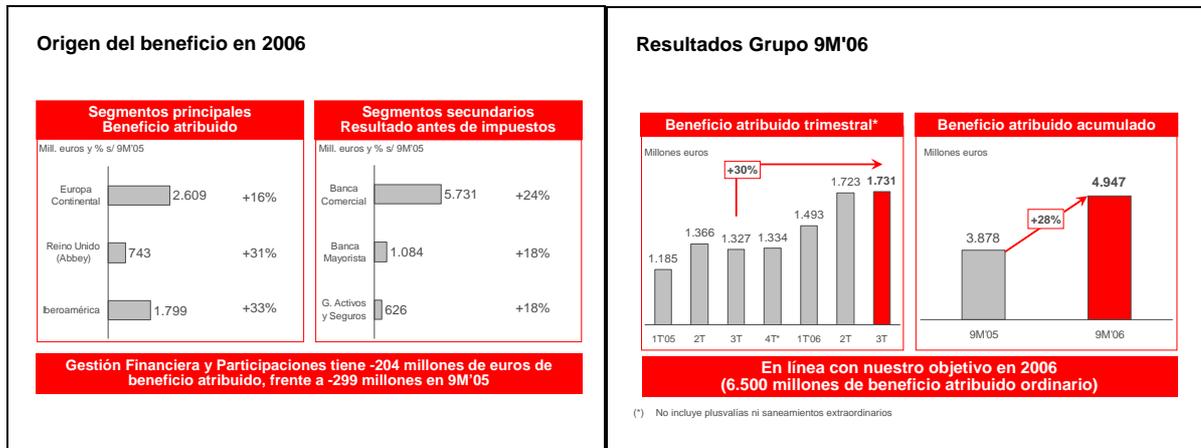
- Los ingresos aumentan un 17%, más del doble que los costes, que crecen un 7%, lo que permite que el margen de explotación se incremente en un 30%.
- El beneficio del tercer trimestre alcanza 1.731 millones de euros (+30% sobre igual periodo 2005), el mayor importe obtenido por el Grupo en un trimestre estanco.
- La evolución del beneficio se apoya en la fortaleza comercial de todos los negocios, tanto en Europa como en Iberoamérica. Los créditos crecen un 18% y los recursos de clientes un 9%.
- En Europa Continental, el beneficio atribuido aumenta un 16% (2.609 millones de euros), gracias a crecimientos del crédito del 27% y del 15% en recursos.
- En Iberoamérica, el beneficio atribuido mejora un 33% (1.799 millones de euros). En dólares, su moneda de gestión, el beneficio crece un 31%, con una expansión del 23% en el crédito y del 21% en recursos en moneda local.
- Abbey obtiene un beneficio atribuido de 743 millones de euros, un 31% más, con aumentos en libras del 4% en créditos y del 10% en recursos de clientes, con bases homogéneas.
- La tasa de morosidad se sitúa en el 0,83%, frente al 0,93% de septiembre de 2005. A la vez, aumenta la tasa de cobertura, que pasa en un año del 174% al 186%.
- El ratio de eficiencia mejora en cinco puntos, situándose en el 47,6% como consecuencia de que los ingresos crecen a un ritmo que duplica al de los costes.
- La rentabilidad sobre recursos propios (ROE) mejora en dos puntos y el beneficio por acción (BPA) de tres trimestres se sitúa en 0,79 euros, un 27,4% superior.

Madrid, 26 de octubre de 2006. El Grupo Santander ha obtenido en los nueve primeros meses de 2006 un beneficio atribuido de 4.947 millones de euros, lo que supone un incremento del 28% con respecto al mismo periodo de 2005. Este resultado está en línea con el objetivo anunciado por el Presidente en la Junta de Accionistas de terminar este año con un beneficio atribuido ordinario de 6.500 millones de euros.

El beneficio atribuido del tercer trimestre estanco ascendió a 1.731 millones de euros, cifra que supera en un 30% al del mismo periodo del año pasado y que constituye un nuevo record trimestral. El Grupo tiene una dinámica de generación recurrente de beneficios que supone que en un solo trimestre es capaz de obtener un beneficio atribuido superior al registrado en todo el ejercicio de 1999.

La evolución de los nueve primeros meses está marcada por un fuerte crecimiento de la actividad comercial (+18% en créditos y +9% en recursos). La expansión de la actividad tiene un claro reflejo en el crecimiento de los ingresos (+17%), mientras que el aumento de los costes está claramente por debajo de la mitad (+7%). Como consecuencia, el margen de explotación aumenta el 30%. Las mayores provisiones por el fuerte aumento de la actividad en segmentos más rentables, pero con mayor prima de riesgo, y en banca corporativa en España llevan el crecimiento del beneficio atribuido al 28%. La comparación de este año con 2005 está ligeramente influida por la evolución de las divisas en Iberoamérica, que aporta alrededor de tres puntos porcentuales al crecimiento del beneficio.

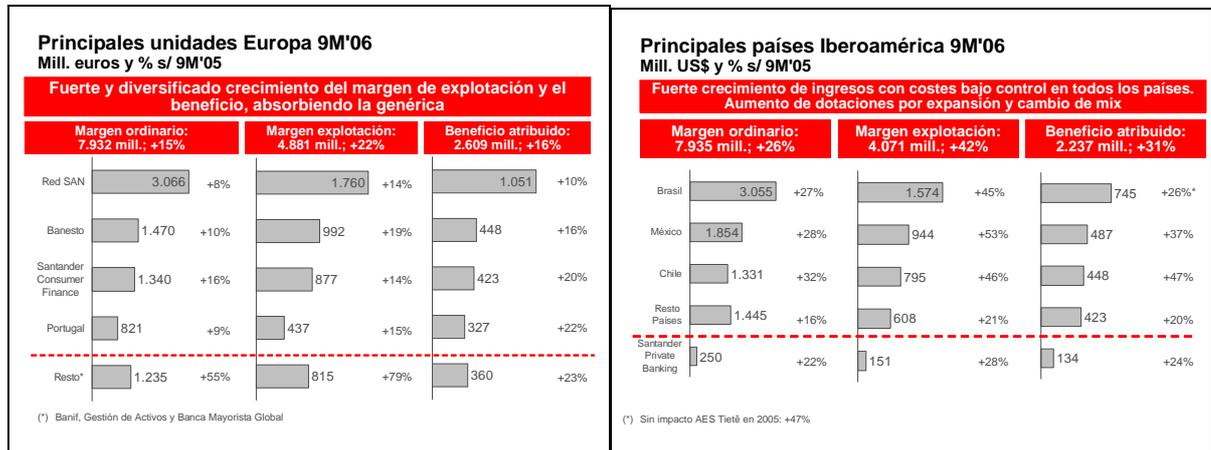
Este crecimiento del negocio ha sido compatible con una progresión en todos los ratios. Mejora la calidad del crédito (menos morosidad y más cobertura), la rentabilidad sobre recursos propios (el ROE sube 2,2 puntos, hasta el 18,6%) y la eficiencia (el peso de los costes se reduce en 5 puntos, hasta el 47,6% de los ingresos). A la vez, el crecimiento del beneficio se traslada íntegramente a la evolución del beneficio por acción (BPA), que aumenta un 27,4%.



Resultados

Del resultado total obtenido por el Grupo Santander, un 51% se genera en Europa Continental, un 35% en Iberoamérica y un 14% en Reino Unido (Abbey). El negocio de **Europa Continental** obtuvo un beneficio de 2.609 millones de euros con una mejora del 16%, basada en un crecimiento del 22% en el margen de explotación. La mayor contribución corresponde a la Red Santander en España, con 1.051 millones (+10%), seguida de Banesto, 448 millones (+16%), Santander Consumer Finance, 423 millones (+20%) y Portugal, 327 millones de euros (+22%).

La Red Santander está invirtiendo en mejorar la calidad y la satisfacción de sus clientes a través del plan “Queremos ser tu Banco” y el fuerte programa de apertura de oficinas, una vez culminada la implantación de la plataforma Partenón. Los costes únicamente crecen un 1%, pese al aumento de 151 oficinas desde septiembre del año pasado. Esto permite que el margen de explotación crezca un 14%, con un 8% del margen ordinario.



En **Iberoamérica**, los ingresos crecen a ritmos del 26% y los costes al 12%, lo que lleva a que el margen de explotación aumente un 42% en dólares. El crecimiento de las provisiones por el fuerte aumento de la actividad, más orientada hacia el crédito más rentable, lleva a un aumento del beneficio del 31%, hasta colocarse en 2.237 millones de dólares. La mayor aportación corresponde a Brasil, con un beneficio de 745 millones de dólares (+26%), seguido de México, con 487 millones de dólares (+37%), y Chile, con 448 millones de dólares (+47%). En euros, el beneficio del periodo en la región asciende a 1.799 millones (+33%).

En el **Reino Unido**, Abbey ha obtenido un beneficio atribuido hasta septiembre de 743 millones de euros, lo que supone un aumento del 31% con respecto a septiembre del año pasado. Esta evolución es consecuencia de un crecimiento de los ingresos del 4%, que se ha hecho compatible con un recorte de los costes del 12%, de modo que el margen de explotación aumenta un 34%.

Si analizamos los resultados en función de los negocios, la actividad de **Banca Comercial**, que supone el 77% del beneficio antes de impuestos del Grupo, alcanza 5.731 millones de euros, un 24% más. **Banca Mayorista Global**, que representa el 15% del beneficio antes de impuestos, aporta 1.084 millones de euros, con un aumento del 18%. Por su parte, el área de **Gestión de Activos y Seguros**, con un peso del 8% en el resultado del Grupo, presenta un beneficio antes de impuestos de 626 millones, con un aumento del 18%.

Comunicación Externa.

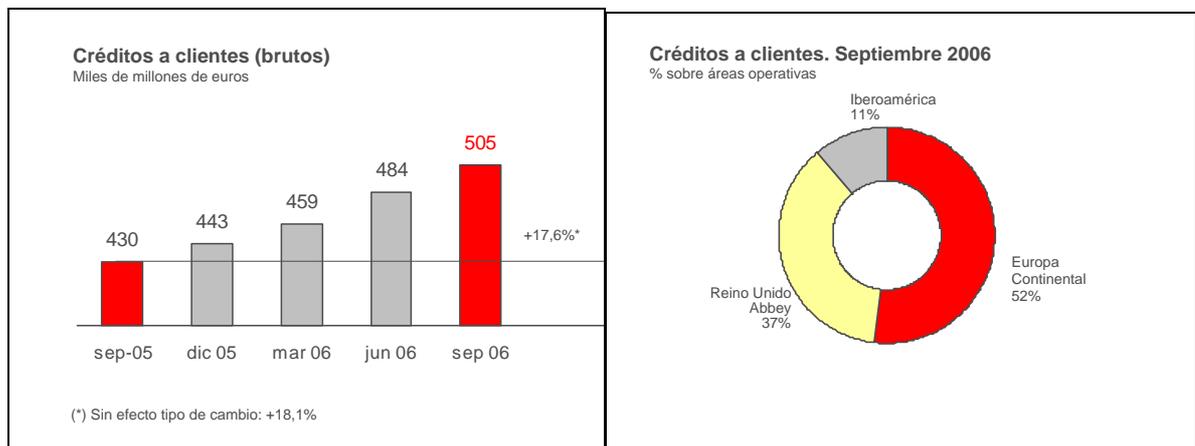
Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta.
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf. 34 91 289 5211 - Fax 34 91 257 10 39



Negocio

El Grupo Santander cerró septiembre de 2006 con un volumen de fondos gestionados de 961.093 millones de euros, con un crecimiento interanual del 3%. De este conjunto de recursos, 798.540 millones son el activo total, que crece un 2%, y el resto son recursos de clientes que se computan fuera de balance, como fondos de inversión y fondos de pensiones. Estas tasas de crecimiento serían del 7% en ambos casos sin considerar el negocio de seguros de vida de Abbey, actividad que ha dejado de integrar el Grupo en el tercer trimestre de este año.

El importe de la **inversión crediticia** bruta del Grupo Santander se situó en 505.156 millones de euros al cierre de septiembre, con un aumento del 18%. La incorporación de Abbey, que a efectos de balance se produjo al cierre de 2004, aporta una mayor diversificación geográfica de los riesgos, con un 52% de los créditos en Europa Continental, un 37% en Reino Unido y el restante 11% en Iberoamérica.



En **Europa Continental**, el crecimiento de la inversión es del 27%, hasta alcanzar 256.188 millones de euros, con incrementos en todas las unidades. La Red Santander en España aumenta un 19%, Banesto un 23%, Portugal un 7% y Santander Consumer Finance un 27%. La Red Santander ofrece un crecimiento diversificado por productos -hipotecas (+18%), préstamos personales (+17%) y leasing/renting (+20%)- y segmentos -particulares (+18%) y pymes y microempresas (+24%)-. La tasa de crecimiento de la actividad crediticia continúa acelerándose trimestre a trimestre.

En este año, la Red Santander ha puesto en marcha el proyecto “Queremos ser tu Banco”, que busca mejorar la calidad de servicio y el nivel de satisfacción de los clientes, suprimiendo las comisiones de servicios a aquellos que están vinculados con el Banco con productos como la nómina, la pensión, un fondo de pensiones o la hipoteca. Su evolución está cumpliendo los objetivos previstos.

Banesto creció un 19% en particulares, un 22% en pequeñas empresas y un 27% en medianas, segmentos estratégicos en los que se ha enfocado y que le están permitiendo ganar cuota de mercado. Santander Consumer Finance continuó con su expansión orgánica y con nuevos proyectos. La producción aumenta un 20%, el crédito directo al 34% y las tarjetas revolving un 40%.

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta.
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf. 34 91 289 5211 - Fax 34 91 257 10 39

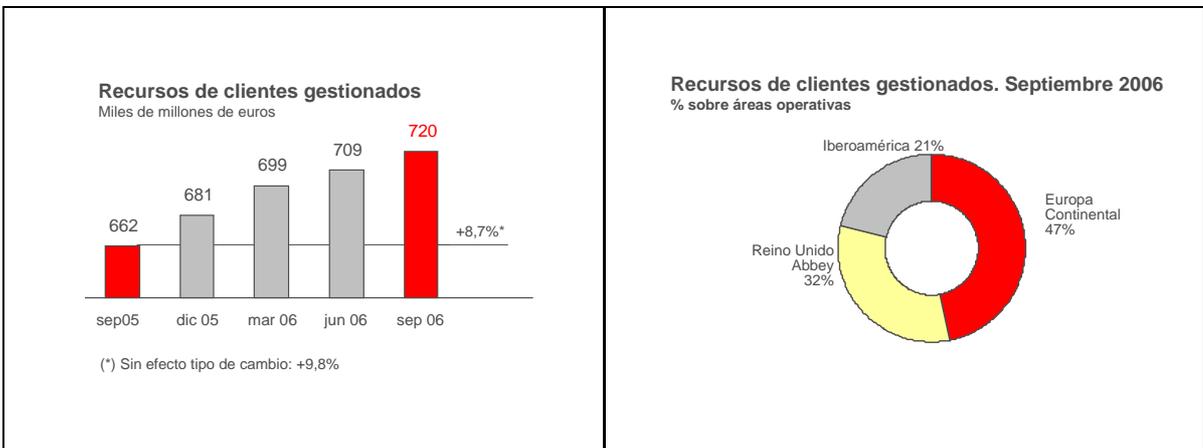


Santander Totta cuenta con una cartera de créditos de 27.471 millones de euros. El negocio con particulares aumenta un 10%, con el consumo creciendo al 21%, en tanto que las pymes y empresas lo hacen por encima del 20%.

Iberoamérica, por su parte, alcanzó un volumen de créditos de 71.399 millones de dólares, con un crecimiento del 23% sin efecto de tipo de cambio, y del 17% en euros. Brasil registra una expansión en créditos del 29% en moneda local, con aumentos del 33% en particulares y del 20% en pymes, lo que le ha permitido ganar cuota de mercado, hasta alcanzar el 5,9%. México crece un 34%, con progresiones del 82% en particulares y del 62% en financiación a pymes. En Chile, el aumento del crédito es del 18%, con incrementos del 22% en particulares, segmento en que cuenta con una cuota del 25,9%, y del 26% en pymes.

Abbey cerró septiembre de este año con un volumen de créditos de 183.818 millones de euros y un crecimiento del 4% en libras. La producción bruta de hipotecas aumentó un 23%, al pasar de 19.600 millones de libras en los nueve primeros meses de 2005 a 24.200 millones en el mismo periodo de este año. El cambio en la evolución de Abbey ha supuesto que mientras que de enero a septiembre de 2005 el saldo de hipotecas aumentó en sólo 1.600 millones de libras, en el mismo periodo de este año dicho saldo aumenta en 6.100 millones, debido al fuerte crecimiento de la nueva producción y a que las amortizaciones se mantienen en niveles similares a 2005. Esto ha permitido a Abbey mejorar su cuota de hipotecas en el negocio nuevo que genera el mercado y también ha ganado posiciones en créditos personales.

Respecto a la **captación de ahorro**, el conjunto de los recursos de clientes gestionados por el Grupo asciende a 719.629 millones de euros al cierre de septiembre de este año, con un aumento del 9% con respecto a un año antes, que sería del 14% si se elimina el impacto de la venta de los seguros de vida de Abbey. Los recursos de clientes en balance crecen un 9%, hasta 557.076 millones, y los que están fuera de balance, básicamente fondos de inversión y de pensiones, un 8%, hasta 162.553 millones. Los fondos de inversión aumentan un 7% y los de pensiones apenas varían debido a la venta en este año de la compañía Unión Vida en Perú. El 47% de los recursos de clientes corresponde a Europa Continental, el 32% a Abbey y el 21% a Iberoamérica.

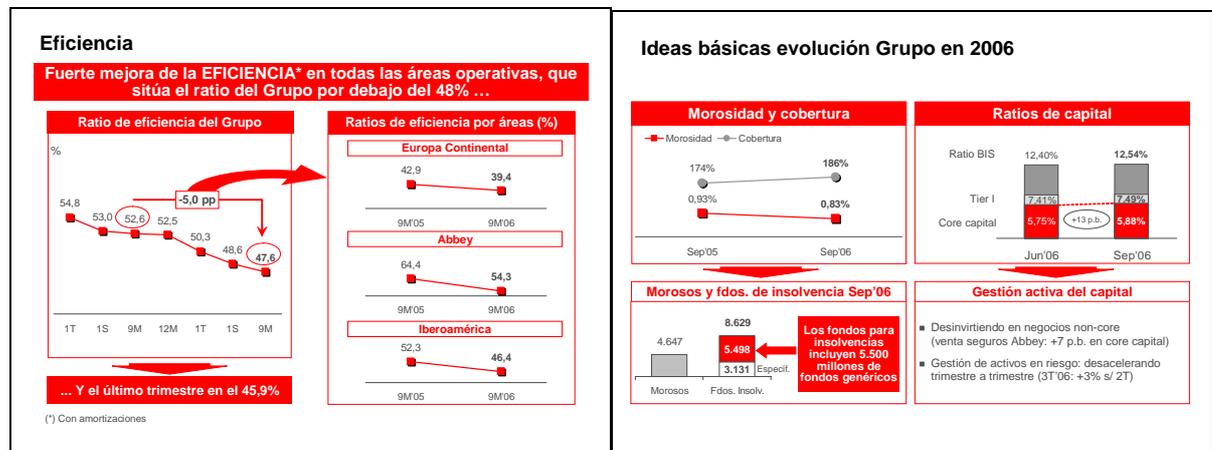


En **Europa Continental**, el conjunto de los recursos gestionados de clientes asciende a 292.798 millones de euros y crece un 15%. España, que representa más del 83%, aumenta a tasas del 20% en recursos en balance y del 8% en fondos fuera de balance. El Grupo continúa con su liderazgo en fondos de inversión en España, con una cuota de mercado del 24,6%, y en Portugal se mantiene en segundo lugar.

En **Iberoamérica**, los recursos de clientes suman 171.254 millones de dólares, con una expansión del 21% sin efecto tipo de cambio y del 13% en euros. En depósitos sin cesiones temporales todos los países crecen a tasas de dos dígitos. Brasil y México crecen un 17%; Chile un 15%, y Argentina y Venezuela un 30% y un 43%, respectivamente. En el negocio de fondos de inversión el crecimiento es del 28% y pensiones apenas varía por la venta del negocio en Perú; sin esta operación el patrimonio sube un 15%.

En **Abbey** el volumen de recursos de clientes se sitúa en 200.929 millones de euros, con un descenso del 9% debido a la venta del negocio de seguros de vida. Aislada esta operación, la captación de recursos crece un 10%, con un aumento del 2% en los depósitos. El flujo neto de ahorro (diferencia entre la entrada de ahorro nuevo y la salida) en el periodo fue positivo en 911 millones de libras, cifra inferior a la del mismo periodo del año pasado debido a que se ha puesto el foco en la mejora de los márgenes más que en el volumen.

Ratios de gestión y de capital



Efficiencia: El hecho de que los ingresos hayan crecido más del doble que los costes ha permitido mejorar sustancialmente el ratio de eficiencia del Grupo. A cierre de septiembre de 2005, el conjunto de costes y amortizaciones se llevaban el 52,6% de los ingresos, porcentaje que a fin del mismo mes de este año es del 47,6%, con una mejora de cinco puntos en un año. Abbey es la entidad que más ha mejorado su eficiencia, en 10 puntos, hasta un 54,3%. Europa Continental baja por vez primera del 40% e Iberoamérica mejora en casi seis puntos.

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta.

28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf. 34 91 289 5211 - Fax 34 91 257 10 39

Morosidad: La expansión de la actividad crediticia del Grupo ha sido compatible con un descenso de la tasa de morosidad, de modo que el ratio de riesgos morosos y dudosos sobre el total de créditos continúa al cierre del tercer trimestre de 2006 en mínimos históricos. La tasa de mora del Grupo Santander se coloca en el 0,83%, con una cobertura del 186%. El Grupo Santander cuenta con unos fondos genéricos constituidos de 5.498 millones de euros, que son reservas para el futuro.

Capital: Los recursos propios computables al cierre de septiembre ascendían a 57.289 millones de euros, con un excedente de 20.749 millones sobre el mínimo exigido. Con estos recursos, el ratio BIS se sitúa en el 12,5%, el Tier I en el 7,5% y el core capital en el 5,9%. La adquisición de la participación del 24,89% de Sovereign Bancorp en este año, con una inversión de 2.297 millones de euros no altera la solidez de los ratios de capital.

En este año, las agencias de rating Standard & Poor's y Fitch Ratings han mejorado las calificaciones del Grupo y de sus principales filiales y Moody's las ha confirmado. Ello nos sitúa como uno de los bancos europeos mejor calificados por su rating de largo plazo.

La acción y el dividendo

La acción Santander cerró septiembre a un precio de 12,47 euros, con una revalorización del 11,8% en nueve meses y del 14,1% en un año. El 25 de octubre, la acción del Santander alcanzó su máximo histórico de 13,55 euros por acción, lo que supone una capitalización de más de 84.000 millones de euros y superar ampliamente la cota de los 100.000 millones de dólares, con lo que se sitúa como primera empresa española y primer banco de la zona euro.

El próximo 1 de noviembre se pagará el segundo dividendo con cargo a 2006, por importe igual que el primero (0,106904 euros por acción), lo que supone un aumento del 15% con respecto al segundo de 2005.

La base accionarial del Grupo Santander asciende a 2.350.276 accionistas. En el Grupo trabajan 128.719 personas, que atienden a 67 millones de clientes a través de 10.583 oficinas.

Resultados

Millones de euros

			Variación	
	Ene-Sep 06	Ene-Sep 05	Absoluta	%
Margen de intermediación (sin dividendos)	8.801	7.354	1.447	19,7
Rendimiento de instrumentos de capital	335	279	56	20,2
Margen de intermediación	9.136	7.633	1.503	19,7
Resultados por puesta en equivalencia	386	483	(97)	(20,1)
Comisiones netas	5.365	4.593	771	16,8
Actividades de seguros	551	612	(61)	(10,0)
Margen comercial	15.438	13.322	2.116	15,9
Resultados netos de operaciones financieras	1.561	1.182	380	32,1
Margen ordinario	16.999	14.503	2.495	17,2
Servicios no financieros	344	299	45	14,9
Gastos no financieros	(83)	(92)	9	(9,9)
Otros resultados de explotación	(68)	(67)	(1)	0,8
Costes de explotación	(8.367)	(7.842)	(525)	6,7
Gastos generales de administración	(7.524)	(7.133)	(391)	5,5
<i>De personal</i>	(4.501)	(4.228)	(273)	6,5
<i>Otros gastos generales de administración</i>	(3.023)	(2.904)	(118)	4,1
Amortización del inmovilizado	(843)	(709)	(134)	18,9
Margen de explotación	8.824	6.801	2.024	29,8
Pérdidas netas por deterioro de activos	(1.843)	(1.115)	(728)	65,3
Créditos	(1.792)	(1.075)	(717)	66,7
Fondo de comercio	(5)	—	(5)	—
Otros activos	(47)	(40)	(7)	16,3
Otros resultados	49	(382)	431	—
Resultado antes de impuestos	7.030	5.303	1.727	32,6
Impuesto sobre sociedades	(1.637)	(1.034)	(603)	58,3
Resultado de la actividad ordinaria	5.393	4.269	1.124	26,3
Resultado de operaciones interrumpidas (neto)	(7)	(14)	7	(50,0)
Resultado consolidado del ejercicio	5.386	4.255	1.131	26,6
Resultado atribuido a minoritarios	439	377	62	16,4
Beneficio atribuido al Grupo	4.947	3.878	1.069	27,6

Créditos a clientes

Millones de euros

			Variación		31.12.05
	30.09.06	30.09.05	Absoluta	%	
Crédito a las Administraciones Públicas	5.419	5.803	(384)	(6,6)	5.243
Crédito a otros sectores residentes	188.710	142.028	46.683	32,9	153.727
Crédito con garantía real	100.228	74.830	25.399	33,9	81.343
Otros créditos	88.482	67.198	21.284	31,7	72.384
Crédito al sector no residente	311.026	281.844	29.183	10,4	284.468
Crédito con garantía real	186.849	168.223	18.627	11,1	174.117
Otros créditos	124.177	113.621	10.556	9,3	110.352
Créditos a clientes (bruto)	505.156	429.674	75.482	17,6	443.439
Fondo de provisión para insolvencias	8.163	7.475	688	9,2	7.610
Créditos a clientes (neto)	496.993	422.200	74.794	17,7	435.829
Promemoria: Activos dudosos	4.638	4.371	267	6,1	4.356
Administraciones Públicas	18	1	17	—	3
Otros sectores residentes	1.175	1.001	174	17,4	1.027
No residentes	3.445	3.369	75	2,2	3.326

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta.

28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf. 34 91 289 5211 - Fax 34 91 257 10 39

Recursos de clientes gestionados

Millones de euros

	30.09.06	30.09.05	Variación		31.12.05
			Absoluta	%	
Acreedores Administraciones Públicas	13.956	17.613	(3.658)	(20,8)	14.366
Acreedores otros sectores residentes	93.532	80.531	13.001	16,1	83.392
Vista	53.706	47.536	6.171	13,0	50.124
Plazo	23.216	18.140	5.077	28,0	18.799
Cesión temporal de activos	16.609	14.856	1.753	11,8	14.470
Acreedores sector no residente	218.036	207.711	10.325	5,0	208.008
Vista	117.766	111.402	6.364	5,7	113.603
Plazo	76.312	77.870	(1.558)	(2,0)	77.195
Cesión temporal de activos	21.680	15.246	6.434	42,2	14.366
Administraciones públicas	2.278	3.193	(915)	(28,7)	2.844
Depósitos de clientes	325.524	305.856	19.667	6,4	305.765
Débitos representados por valores negociables	190.655	132.765	57.890	43,6	148.840
Pasivos subordinados	31.154	29.304	1.850	6,3	28.763
Pasivos por contratos de seguros	9.743	44.099	(34.356)	(77,9)	44.672
Recursos de clientes en balance	557.076	512.024	45.052	8,8	528.041
Fondos de inversión	117.102	109.248	7.854	7,2	109.480
Fondos de pensiones	27.442	27.380	62	0,2	28.619
Patrimonios administrados	18.009	13.292	4.717	35,5	14.746
Recursos de clientes fuera de balance	162.553	149.920	12.633	8,4	152.846
Recursos de clientes gestionados	719.629	661.945	57.685	8,7	680.887

Patrimonio neto y capital con naturaleza de pasivo financiero

Millones de euros

	30.09.06	30.09.05	Variación		31.12.05
			Absoluta	%	
Capital suscrito	3.127	3.127	—	—	3.127
Primas de emisión	20.370	20.370	—	—	20.370
Reservas	12.355	8.737	3.618	41,4	8.781
Acciones propias en cartera	(22)	(33)	11	(34,0)	(53)
Fondos propios en balance	35.831	32.201	3.629	11,3	32.225
Beneficio atribuido	4.947	3.878	1.069	27,6	6.220
Dividendo a cuenta distribuido	(669)	(581)	(87)	15,0	(1.163)
Fondos propios al final del periodo	40.109	35.498	4.611	13,0	37.283
Dividendo a cuenta no distribuido	—	—	—	—	(1.442)
Fondos propios	40.109	35.498	4.611	13,0	35.841
Ajustes por valoración	3.668	3.089	579	18,8	3.077
Intereses minoritarios	2.457	2.628	(171)	(6,5)	2.848
Capital con naturaleza de pasivo financiero	1.183	1.589	(406)	(25,6)	1.309
Participaciones preferentes en pasivos subordinados	6.427	6.535	(108)	(1,7)	6.773
Patrimonio neto y capital con naturaleza de pasivo financiero	53.845	49.339	4.506	9,1	49.848

Recursos propios computables y ratio BIS

Millones de euros

	30.09.06	30.09.05	Variación		31.12.05
			Absoluta	%	
Recursos propios computables básicos	34.232	30.049	4.183	13,9	32.532
Recursos propios computables complementarios	23.057	20.951	2.106	10,1	20.894
Recursos propios computables	57.289	51.000	6.289	12,3	53.426
Activos ponderados por riesgo	456.745	401.171	55.574	13,9	412.734
Ratio BIS	12,54	12,71	(0,17)		12,94
Tier I	7,49	7,49	—		7,88
Core capital	5,88	5,54	0,34		6,05
Excedente de recursos propios	20.749	18.906	1.843	9,7	20.407

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta.

28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf. 34 91 289 5211 - Fax 34 91 257 10 39