

COFIR

Corporación Financiera Reunida S.A.

NH HOTELES INCORPORA TRES NUEVOS HOTELES A LA CADENA

A lo largo del último mes, NH Hoteles, cadena española líder en hoteles urbanos, ha incorporado a su oferta tres nuevos hoteles, dos de ellos en régimen de arrendamiento (Turcosa, en Castellón, con 70 habitaciones, y Corinto, en las Palmas de Gran Canaria, con 67 habitaciones) y uno bajo contrato de gestión, el Hotel Palacio de Vigo, de 4 estrellas –Serie Oro-, que cuenta con 115 habitaciones.

En la actualidad, la cadena NH Hoteles cuenta, después de las incorporaciones mencionadas, con 8.311 habitaciones a las que hay que añadir las 869 habitaciones de que la cadena dispone en Argentina y Uruguay.

Además, está prevista la apertura en 1999 y primeros meses del año 2000 de otros 8 establecimientos situados en Sevilla, Madrid, Málaga, Coslada y Alcalá de Henares (Madrid), Burgos, Valencia y Santander, además de las ampliaciones en 70 habitaciones del Hotel Abashiri de Valencia, de 3 estrellas, y en 90 habitaciones del Hotel Barajas, en Madrid, lo que, en total, añadirá 1.225 habitaciones a la actual oferta de NH.

NH Hoteles cerró el ejercicio con un importe neto de cifra de negocio de 30.301 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 22,6% con respecto a los 24.718 millones de pesetas obtenidos en el ejercicio precedente. Este significativo incremento de la cifra de negocio se ha conseguido gracias al efecto combinado del aumento en el número medio de habitaciones de que dispone la cadena, que ha pasado de 6.630 en 1997 a 7.096 en 1998, y del incremento en la ocupación media (del 67,52% al 71,01%) y del ingreso medio por habitación (10.259 pesetas en 1997 frente a 11.134 pesetas en 1998).

Madrid, 26 de enero de 1999