



DIA registra unas ventas netas de 3.400 millones de euros en el primer semestre de 2019, un 7% menos

- / Las ventas globales a superficie comparable de julio y agosto muestran una recuperación gradual.*
- / Los impactos extraordinarios incluidos en el EBITDA Ajustado, por valor de 88,8 millones de euros, están relacionados con el esfuerzo de liquidación de existencias y las amortizaciones de cuentas por cobrar.*
- / La compañía apuesta por promover la recuperación de las ventas por medio de varias iniciativas.*
- / Con una estructura de capital sólida a largo plazo, unos recursos disponibles de hasta 800 millones de euros y el pleno apoyo del accionista de referencia, la compañía está totalmente preparada para afrontar los desafíos.*

Madrid, 16 de septiembre de 2019

Durante la primera mitad del año, el rendimiento de DIA se ha visto afectado por una serie de factores negativos y extraordinarios. Como resultado de ello se ha registrado una pérdida neta atribuible de 418 millones de euros, un 88,3% más que en el mismo periodo del año anterior. Dichos factores incluyen fundamentalmente:

- Un despido colectivo en España y otras medidas de recorte de plantilla en Brasil para mejorar la productividad.
- Los muy elevados niveles de falta de stock en las tiendas del Grupo durante todo el periodo.
- El cierre de 663 tiendas deficitarias con una contribución negativa permanente.
- Una iniciativa de traspaso de tiendas franquiciadas a propias que ha afectado inicialmente a 222 tiendas con el objetivo de mejorar y reforzar la red de franquicias.
- Un plan de optimización del surtido comercial para lograr una reducción significativa del número de referencias a fin de eliminar la complejidad y mejorar las operaciones.
- La interrupción de actividades no estratégicas para reducir la complejidad y mejorar la eficiencia.
- El reconocimiento de devengos, pérdidas o bajas contables de cuentas a cobrar, riesgos y pasivos que había que provisionar

En cuanto a la evolución del negocio a partir del segundo trimestre, con la llegada nueva dirección y la inyección de liquidez de junio, la prioridad inmediata ha sido normalizar la relación con los proveedores, eliminar las faltas de stock y abastecer completamente las tiendas y almacenes, con el fin de estar preparados para dar un servicio completo a los clientes y volver a la normalidad lo antes posible. El efecto positivo de esta normalización ya es visible en julio y agosto, ya que en este periodo las ventas comparables muestran una recuperación gradual y significativa desde los mínimos históricos registrados en junio (-15,5%).

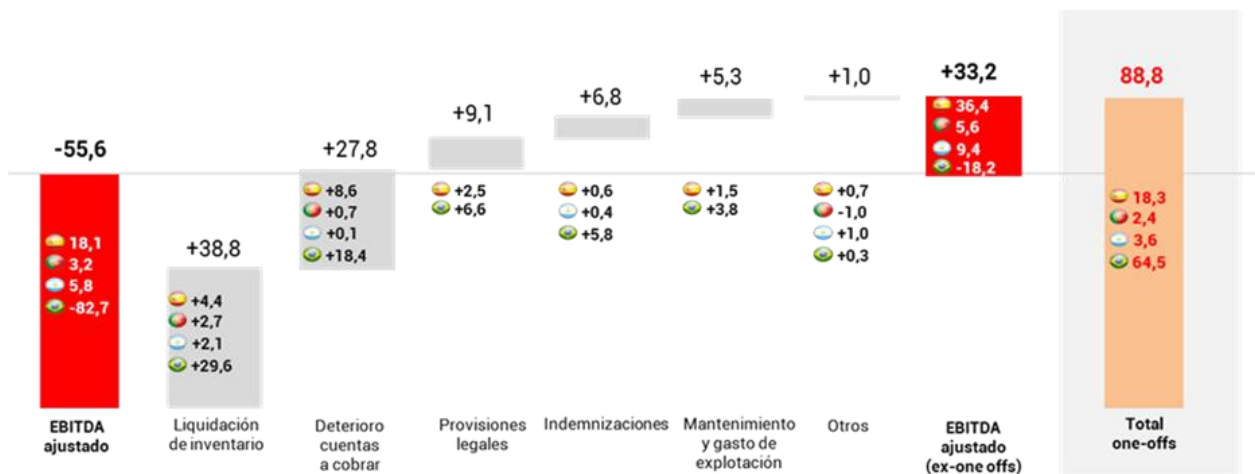
De cara al futuro, la compañía tiene la intención de seguir apoyando y promoviendo esta recuperación inicial de las ventas a través de diversas iniciativas en diferentes ámbitos (el área comercial, operaciones, logística) con el objetivo común de impulsar la afluencia de clientes a las tiendas, mejorar las ventas y la productividad.

"La nueva dirección de DIA es plenamente consciente de la exigente situación. El equipo tiene los conocimientos y la experiencia para poner el negocio de nuevo en marcha y continuar tomando las medidas necesarias para situar a DIA en una posición de fuerza y lograr el éxito a largo plazo. Todos los días habrá mejoras y cambios, lo que llevará algún tiempo", señala Karl-Heinz Holland, Consejero delegado de Grupo DIA.

Sumario financiero (€m)	1S 2018 ^(*)	1S 2019	Cambio (%)	Cambio (% ex-FX)
Ventas netas	3.701,8	3.444,5	-7,0%	-0,5%
EBITDA ajustado (ex one-offs)	205,9	33,2	-83,9%	
Beneficio operativo (EBIT)	15,1	(315,0)		
Beneficio neto atribuible	(29,6)	(418,7)		

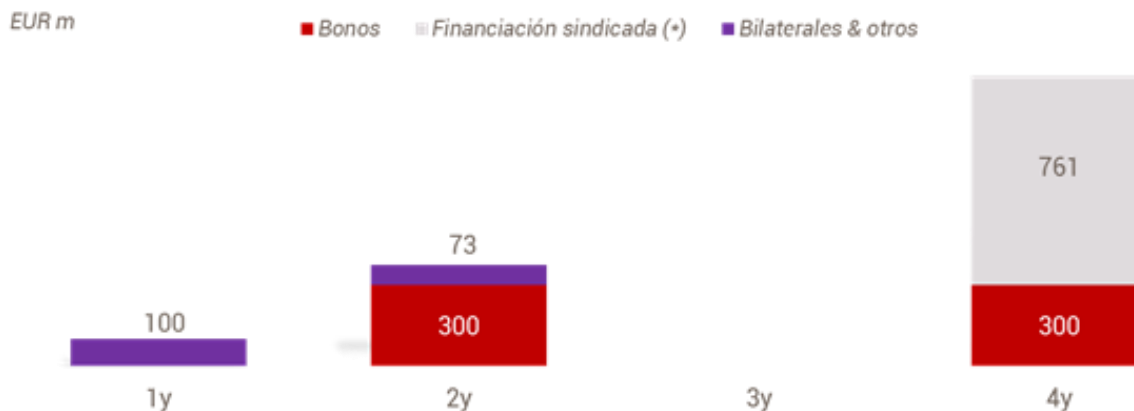
(*) Incluyendo en el 1S 2018 las cifras re-expresadas del Informe Anual de 2018: (i) El ajuste hiperinflacionario IAS 29 de Argentina, (ii) la consolidación de CDSI y (iii) las cifras de Clarel como operaciones continuadas.

El Grupo cuenta ahora con un cashflow estable y un sólido fondo de maniobra, que combinado con una clara estructura de capital, liquidez y un contrastado equipo de gestión, está capacitado para fortalecer su balance financiero. A este respecto, los mayores impactos en el EBITDA Ajustado, que suman 88,8 millones de euros, se refieren a los esfuerzos de liquidación de existencias y a las amortizaciones de cuentas por cobrar, (ver gráfico siguiente). El resultado inmediato de estas actuaciones es un balance más fuerte y saludable.



La efectividad de la refinanciación de las líneas existentes, las nuevas líneas de financiación obtenidas, los préstamos con participación en beneficios y los futuros ingresos procedentes de la ampliación de capital prevista, implican la eliminación de la causa de disolución por pérdidas.

La estructura de capital viable a largo plazo y la solución a las necesidades de liquidez de la misma sientan las bases para el cambio exitoso del negocio. El siguiente gráfico muestra el perfil de vencimiento de la deuda de la compañía después de la refinanciación y el pago de los bonos completado en julio.



(*) No incluye las líneas de Reverse Factoring

En el marco de la ya anunciada discontinuación del negocio cash & carry, la compañía ha iniciado un proceso de despido colectivo para su filial Grupo El Arbol Supermercados y Distribución, S.A, que afecta principalmente al cierre de las tiendas Max Descuento y que podría afectar a un máximo de 210 empleados.

Contacto de Prensa

Lara Vadillo - Ginés Cañabate - Luis Barreda
Tel: +34 91 398 54 00 Ext. 33886 / 33342 / 33536
Mobile: +34 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21
mail: comunicacion@diagroup.com

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es un distribuidor internacional de alimentación y artículos para el hogar que opera en España, Portugal, Brasil y Argentina, donde comercializa sus productos bajo 5 diferentes formatos. Fundada en 1979, cuenta con más de 46.500 empleados y 6.000 puntos de venta.