



La facturación del grupo crece un 43% y supera los 202 millones de euros entre enero y marzo

## **EL BENEFICIO DE CAMPOFRÍO CRECE UN 9,7% EN EL PRIMER TRIMESTRE Y ALCANZA LOS 3,5 MILLONES DE EUROS**

Recientemente ha constituido la sociedad Network Technologies 2000 para estructurar el proceso de compras en Internet.

Madrid, 10 de mayo de 2000. - Los beneficios de Campofrío Alimentación S.A: en el primer trimestre del año 2000 han registrado un crecimiento del 9,7%, hasta alcanzar los 3,5 millones de euros, mientras que el volumen de facturación acumulado hasta marzo ha ascendido a 202 millones de euros. Esta cifra supone un aumento de las ventas del 43% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los resultados de Campofrío Alimentación han mantenido su línea de recuperación y crecimiento, pese a que el primer trimestre del ejercicio se ha caracterizado por la tendencia al alza de los precios del ganado porcino, aumento que se ha ido trasladando progresivamente al mercado.

De entre los hechos más significativos de este primer trimestre, y en el marco del Plan Estratégico de Campofrío, destaca la culminación de la OPA amistosa formulada sobre el 100% de Omsa Alimentación, que comenzó el 29 de marzo de 2000 y terminó el pasado 2 de mayo. Al cierre del citado plazo de aceptación, el porcentaje de accionistas que han acudido a la OPA asciende al 55,79% y al amparo de los acuerdos con AJINO, sociedad tenedora de un 31,28%, Campofrío controla el 87,07% de Omsa Alimentación.

Asimismo, en este periodo se ha puesto en marcha la nueva fábrica de Jamón Curado en Burgos que, con capacidad de producción de 1.500.000 jamones/año y unos avanzados sistemas de robotización, garantiza la calidad, uniformidad y trazabilidad de los jamones.

Por otro lado, Campofrío ha constituido el pasado 5 de mayo la sociedad anónima Network Technologies 2000, que cuenta con un capital social de 250.000 euros. Dicha sociedad tendrá un porcentaje de Consumalia Compras, S.A., que, con un grupo de empresas españolas, estructurará el proceso de compras a través de sistemas informáticos en Internet.