

OTRAS COMUNICACIONES

La compañía cumple con los objetivos del 2006

ASTROC gana 93,4 millones de euros en 2006, un 51,2% más

- Los ingresos se situaron en los 223,2 millones de euros, un 37% más, mientras que el ebitda (resultado bruto de explotación) crece un 74%, hasta los 157,7 millones de euros. Estas magnitudes sólo incluyen 18 días de Rayet Promoción y 4 días de Landscape.
- El valor de los activos gestionados de Astroc alcanzó los 4.145 millones de euros al cierre de 2006.
- La deuda neta de la compañía se situó en 1.760 millones de euros, lo que significa un nivel de apalancamiento (deuda / valor de activos) del 42%.
- El Consejo de Administración de la compañía ha aprobado realizar una de ampliación de capital por un importe de entre 700 y 800 millones de euros. El máximo órgano de gobierno de la compañía se ha comprometido a suscribir las acciones que les correspondan en dicha ampliación.

Valencia, 1 de marzo de 2007.- ASTROC, compañía especializada en la gestión activa de proyectos inmobiliarios, ha registrado un beneficio neto de 93,2 millones de euros en 2006, lo que supone un 51,2% más que el año anterior. La cifra de negocios creció un 37%, hasta los 223,2 millones de euros, mientras que el ebitda (resultado bruto de explotación) creció un 74%, situándose en los 157,7 millones de euros. Estos resultados sólo incluyen 18 días de Rayet Promoción y 4 días de Landscape, que fueron adquiridas el 13 y el 28 de diciembre de 2006, respectivamente.

La buena evolución del negocio de ASTROC en 2006 responde a una acertada gestión y al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía respecto a su plan de crecimiento y expansión geográfica por toda España (en la actualidad, ASTROC está presente en Valencia, Cataluña, Madrid, Andalucía, Galicia, Castilla-La Mancha y Zona Norte).

En este sentido, Astroc adquirió en diciembre de 2006 las empresas Landscape y Rayet Promoción, operaciones que dará a Astroc una nueva dimensión, prácticamente triplicando su tamaño.

Este importante crecimiento ha permitido a ASTROC incrementar sus activos gestionados de manera significativa, hasta alcanzar al cierre de 2006 un valor de 4.145 millones de euros.

La deuda, por su parte, se situó en 1.760 millones de euros, lo que supone un nivel de apalancamiento del 42% (deuda / valor de los activos). De esta forma se consolida uno de los pilares del modelo de negocio de ASTROC basado en un bajo nivel de apalancamiento, una alta especialización, y alta rotación de activos.

Magnitudes financieras (€Millones)	31/12/2005	31/12/06	Var. %
Importe neto cifra negocio	162,9	223,2	37%
EBITDA	90,6	157,7	74%
EBIT	90,1	154,8	72%
Resultado sociedad dominante	61,7	93,4	51,2%

ASTROC cierra el año 2006 cumpliendo los objetivos que se había marcado: expansión geográfica por toda España, fuerte crecimiento orgánico y vía adquisiciones (Landscape y Rayet Promoción), e institucionalización del accionariado (tras la OPV de la compañía e 24 de mayo de 2006 se han unido como socios al proyecto: Nozar,

Corporación Caixa Galicia, Carmen Godia, Pontegadea de Inversiones y Grupo Rayet; y Caja Castilla-La Mancha ha manifestado que lo hará próximamente).

En este sentido, en palabras de Jon Palomero, vicepresidente y consejero delegado de la compañía, “2006 ha sido el año de la expansión nacional de ASTROC. Un objetivo ambicioso que hemos cumplido de una forma muy satisfactoria. Es por ello que 2007 supone el comienzo de una nueva etapa: la de la internacionalización de la compañía”.

Ampliación de Capital

El Consejo de Administración de Astroc ha acordado hoy aumentar el capital social por un importe efectivo de aproximadamente entre 700 y 800 millones de euros. La emisión se realizará con aportaciones dinerarias y con derecho de suscripción preferente a los accionistas de la sociedad. Todos los miembros del Consejo de Administración han manifestado su intención de suscribir las acciones que les correspondan en la ampliación.

Sobre Astroc

ASTROC es una compañía especializada en gestión activa de proyectos inmobiliarios. La empresa cuenta con un modelo de negocio único en el mercado y que está basado en tres pilares clave: una alta especialización, una gran rotación de activos y un bajo nivel de apalancamiento.

ASTROC, con más de diez años de experiencia en el mercado, desarrolla su negocio en las siguientes líneas de actividad: gestión de desarrollos inmobiliarios, administración de patrimonio en renta y promoción inmobiliaria.

Para más información:

Gabinete de Prensa

Burson-Marsteller

Pablo Zamorano

Tel.: 91 384 67 56

Móvil: 679 19 59 69

E-Mail: pablo_zamorano@es.bm.com