

NH HOTELES Y THISTLE HOTELS FIRMAN UNA ALIANZA EN VENTAS Y MARKETING

- **El acuerdo permitirá a ambas compañías abordar nuevos mercados y reducir costes**
- **NH Hoteles iniciará sus ventas en Asia y se verá reforzada en los países de habla inglesa**
- **Thistle Hotels se beneficiará de las relaciones del equipo de ventas de NH Hoteles en España y Europa Central**
- **Las dos cadenas hoteleras, plenamente complementarias, trabajarán conjuntamente en actividades de Marketing y Comunicaciones**

Londres y Madrid, 15 de enero de 2004 .- Thistle Hotels y NH Hoteles han alcanzado un acuerdo para trabajar conjuntamente en sus ventas, marketing y relaciones públicas en los mercados en que operan: el Reino Unido, Europa continental, Latinoamérica, Asia y Africa. El acuerdo se ha alcanzado para un plazo inicial de doce meses, renovable previo acuerdo mutuo.

El modelo comercial, los mercados, los productos, servicios y clientes de ambas compañías son sumamente complementarios. Thistle Hotels había firmado ya recientemente acuerdos similares con First Hotels de Escandinavia y Meritus Hotels de Singapur.

Esta alianza permitirá a ambas compañías beneficiarse conjuntamente de sus canales de distribución, realizar operaciones de ventas directas y conjuntas con las más importantes cuentas empresariales e incrementar sus reservas en el segmento empresarial y del ocio. Además, ambas cadenas promoverán iniciativas conjuntas en el campo del marketing y de las relaciones públicas y compartirán los beneficios de las reservas on-line en sus sitios web y obtendrán nuevos clientes en los dos sectores citados.

Arun Amarsi, primer ejecutivo de BIL International (sociedad matriz de Thistle Hotels) ha afirmado: "Nos sentimos entusiasmados por la firma de esta alianza con NH Hoteles, que nos permitirá ampliar nuestra base y distribuir más habitaciones a nuevos clientes. Junto con nuestra alianza con First Hotels y Meritus Hotels, nos permitirá ofrecer una solución global a

Santa Eufracasia, 12
28003 Madrid
España

t. +34 91 451 97 85
t. +34 91 451 97 87

www.nh-hotels.com

las necesidades de nuestros clientes en cualquier lugar, al tiempo que mantendremos el nivel de calidad y de servicio que se espera de nosotros".

Gabriele Burgio, Presidente y primer ejecutivo de NH Hoteles, afirma: "Este acuerdo es ideal para NH Hoteles porque significa que podremos, a un coste mínimo, ampliar las fronteras de nuestras actividades a atractivos mercados, tales como el Reino Unido y Asia y, al mismo tiempo, ofrecer un producto excelente con Thistle."

Sobre Thistle Hotels

Thistle Hotels es una de las principales compañías hoteleras del Reino Unido, con 56 inmuebles que ofrecen casi 11.000 habitaciones en las ciudades principales y en los alrededores. El grupo es el operador más importante de Londres, con 24 hoteles situados en emplazamientos de primera fila de esa ciudad. Puede obtener información adicional sobre Thistle Hotels en el sitio web www.thistlehotels.com.

Sobre NH Hoteles

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hotels.com) ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 240 hoteles y 35.000 habitaciones en 16 países europeos, Latinoamérica y África. En la actualidad, NH Hoteles tiene 27 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán 4.000 nuevas habitaciones.

Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

El Grupo NH Hoteles cotiza en la Bolsa de Madrid (incluida en el selectivo Ibex 35) y en Euronext, en Amsterdam. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas. También, NH Hoteles está incluido en el prestigioso índice de valores Morgan Stanley Capital International (MSCI).