



Santander Central Hispano

Comunicado de Prensa

Santander Central Hispano reenfoca sus negocios en Perú

Madrid, 14 de noviembre de 2002.- El Grupo Santander Central Hispano ha llegado a un acuerdo con el Banco de Crédito del Perú, para venderle su negocio de banca minorista en dicho país. Este acuerdo se encuentra sujeto a las autorizaciones de los organismos regulatorios en Perú y la operación se realizará mediante una Oferta Pública de Acciones (OPA).

El Santander continuará su presencia bancaria en Perú a través de una actividad más selectiva, que se dedicará fundamentalmente al desarrollo de la Banca Corporativa y de Empresas, a la Banca Institucional, y a la Banca Preferencial de Particulares, lo que hará mediante el impulso de unidades bancarias especializadas y de claro valor añadido a estos segmentos.

Asimismo, el Grupo Santander continuará impulsando en el país el importante negocio de pensiones a través de AFP Unión Vida, así como sus Unidades de Banca de Inversiones, Santander Investment y Santander, S.A.B. Sociedad de Corretaje de valores.

AFP Unión Vida es la segunda administradora de pensiones en Perú, con más de 700.000 afiliados, una cuota de mercado del 28% y gestiona un fondo con activos que superan los 1.090 millones de dólares.

Asimismo, Santander Central Hispano mantendrá en Perú las actividades vinculadas a su Portal Universia y al Programa Universidades, a través de los cuales desarrolla actividades de colaboración con 59 universidades peruanas y la Asamblea Nacional de Rectores, cubriendo a un colectivo universitario de más de 390.000 alumnos, el 97% de los universitarios del país.

El Santander Central Hispano se encuentra ubicado entre los principales bancos del mundo por capitalización bursátil, cuenta con presencia en 42 países, más de 9.400 oficinas, 335.000 millones de euros en activos y 426.000 millones en fondos gestionados. En América Latina es líder en beneficios, habiendo obtenido 1.050 millones de dólares de Beneficio Neto Atribuido en los primeros nueve meses del 2.002. En la región cuenta con 23 millones de clientes y 4.500 oficinas, la red de distribución financiera más grande en América Latina.