

## **Ya.com, La Jungla y Banesto se alían y lanzan la mayor operación de comercio electrónico en España**

**Las entradas de los más de 30 espectáculos del "Show de La Jungla" se venderán on-line desde YA.COM y con el TPV Virtual de Banesto**

*Madrid, 6.-* El Sistema de Pagos TPV-Virtual Banesto ha sido la pasarela de pagos elegida por YA.COM y el Show de La Jungla para la venta exclusiva de entradas, a través de Internet, de este espectáculo que se celebrará este verano por más de treinta ciudades españolas.

La pasarela de pagos de Banesto está implantada en la actualidad en más de 1.400 tiendas virtuales, siendo con diferencia el medio elegido por la mayor parte de los comercios españoles en Internet.

En 1999, el TPV de Banesto movió el 50% del volumen generado por compras con Tarjeta de Crédito de internautas españoles en tiendas virtuales españolas.

Para Jon Berrojalbiz, director de comercio electrónico de Ya.com, "esta iniciativa ha supuesto un gran reto por el volumen de entradas que pasará por la Red desde mayo hasta septiembre, pero ha merecido claramente la pena lanzarse a ello y todo apunta a que será un enorme éxito".

En palabras de Javier Fuentes, responsable de la unidad de negocios de Internet de Banesto, "esta es la operación de comercio electrónico utilizando una TPV virtual de mayor envergadura. Teniendo en cuenta que el número de transacciones superará la cifra de 60.000, pensamos que este hecho ayudará a romper la barrera psicológica a utilizar la tarjeta de crédito para operar en la Red".

Cabe destacar que en los 15 primeros días se han vendido más de 10.000 entradas, lo que supone una facturación de casi 30 millones de pesetas.

***Madrid, 6 de Junio de 2000***