

**INFORMACIÓN TRIMESTRAL  
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):**

TRIMESTRE : **Tercero**

AÑO: **2014-2015**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2015**

**I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR**

<b>Denominación Social:</b>	BODEGAS BILBAINAS, S.A.
-----------------------------	-------------------------

<b>Domicilio Social:</b>	PARTICULAR DEL NORTE, 2	<b>C.I.F.:</b>
		A-48001721

**II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA**

*Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)*

### III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

El ejercicio fiscal de Bodegas Bilbaínas, S.A. no coincide con el año natural. Esta declaración, correspondiente al tercer trimestre del ejercicio 2014-2015, cubre el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2014 y el 31 de marzo de 2015.

La información financiera incluida en esta declaración intermedia ha sido formulada de acuerdo al Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007.

El importe neto de la cifra de negocios de Bodegas Bilbaínas, S.A. para el periodo de 9 meses terminado el 31 de marzo de 2015 asciende a 11,3 millones de euros, 9,9 millones de euros para el mismo periodo del ejercicio anterior.

El resultado de explotación asciende a 1,8 millones de euros, el resultado antes de impuestos a 2 millones de euros y el resultado después de impuestos a 1,4 millones de euros (2,7 millones de euros, 3 millones de euros y 2,1 millones de euros, respectivamente, en el mismo periodo del ejercicio anterior). La Sociedad, en línea con los ejercicios pasados, sigue invirtiendo en proyectos de optimización, así como, ha incrementado su inversión en nuevas acciones de publicidad y marketing. Dicha inversión en publicidad y marketing explica el hecho de que el incremento de la cifra de negocios no se vea acompañado por un incremento del resultado.

Si analizamos la evolución de la D.O. Rioja, para el periodo de 9 meses terminado el 31 de marzo de 2015, podemos observar una cierta recuperación de las ventas +0,75%, dicha recuperación se centra en los mercados internacionales que presentan un crecimiento del +5,56%, mientras que en el mercado nacional se observa un decremento del -2,25%.

Analizando dicha evolución por categoría, se observa una cierta recuperación en el mercado nacional de los vinos reserva y gran reserva (+5,76% y +70% respectivamente). Adicionalmente, en el mercado nacional se observa un decremento de los vinos sin crianza del -6,68% y de los vinos con crianza del -1,24%.

Así mismo cabe constatar la buena evolución de la cifra de negocios de Bodegas Bilbaínas, S.A., superando los incrementos de la D.O. Rioja para el periodo de 9 meses terminado el 31 de marzo de 2015.

Las expectativas para el último trimestre del ejercicio 2014-2015 son que se confirme la tendencia de crecimiento en los mercados internacionales, y la recuperación del mercado nacional.

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo periodo, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

**IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL**