

INFORMACIÓN DEL PRIMER TRIMESTRE 2005 DEL GRUPO BANCA MARCH

Durante el primer trimestre del 2005 el Grupo Banca March ha obtenido un beneficio neto atribuido de 77 millones de euros.

Al cierre del primer trimestre del año 2005 el Grupo Banca March ha incrementado el beneficio neto atribuido un 159% respecto al mismo período del año anterior ascendiendo a 77 millones de euros. Durante estos tres primeros meses del ejercicio 2005 el Grupo ha aperturado nuevas oficinas dentro del proceso de diversificación y expansión territorial en la Islas Canarias y el litoral mediterráneo (Andalucía y Alicante). De igual modo ha continuado consolidando su presencia en las Islas Baleares con la apertura de 3 nuevas oficinas en este período. A a 31 de marzo de 2005 la red se sitúa en 237.

Balance

A 31 de marzo de 2005 los activos totales del Grupo ascienden a 6.298 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 17'3% respecto al mismo período del año anterior.

El conjunto de los recursos gestionados dentro y fuera de balance por el Grupo al cierre del primer trimestre de 2005 ascienden a 5.140 millones de euros, lo que supone un incremento del 37'8% respecto al mismo período del año anterior. Los incrementos absolutos proceden de recursos bancarios en 588 millones de euros, de pagarés emitidos en 305 millones de euros, de fondos de inversión y de pensiones en 266 millones de euros, así como por la emisión de una cédula hipotecaria en el segundo semestre de 2004 por importe de 250 millones de euros.

En cuanto a la inversión crediticia gestionada a 31 de marzo de 2005, donde se incluyen los créditos titulizados, las financiaciones a clientes ascienden a 4.459 millones de euros con un incremento del 23'2%, fundamentalmente por nuevas operaciones con garantía real. La tasa de morosidad se sitúa en un mínimo del 0'33% a la vez que el nivel de cobertura de riesgos dudosos asciende hasta el 711'47%.

ACTIVOS Y PASIVOS DEL GRUPO BANCA MARCH

	<i>importe en millones de euros</i>			
	31-mar-05	31-mar-04	variación	
			Importe	%
Activo total	6.298	5.367	931	17,3%
Créditos gestionados	4.459	3.619	840	23,2%
Recursos gestionados	5.140	3.731	1.409	37,8%
Tasa de Morosidad	0,33%	0,43%		-23,3%
Nivel de cobertura de riesgos dudosos	711,47%	541,84%		31,3%

A través de la sociedad de cartera Corporación Financiera Alba, S.A. el Grupo mantiene una importante presencia en empresas líderes, tanto nacionales como extranjeras, de diversos sectores de la actividad: construcción y servicios (ACS, 16'01%), distribución (Carrefour, 3'41%), producción acero (Acerinox, 10'76%), seguridad (Prosegur, 5'50%). Las plusvalías latentes de la cartera de valores cotizada del Grupo ascienden a final del primer trimestre de 2005 a 1.350 millones de euros.

Cuenta de Pérdidas y Ganacias

A 31 de marzo de 2005 el margen de intermediación del Grupo asciende a 42 millones de euros, lo que supone un incremento del 22%, consecuencia del incremento del volumen del negocio bancario que ha compensado el desarrollo de la actividad en un entorno de bajos tipos de interés. La adición de las comisiones netas recibidas por prestación de servicios que ascienden a 12 millones de euros y los beneficios por operaciones financieras que suman 2 millones de euros, elevan el margen ordinario hasta 56 millones de euros.

Al cierre del primer trimestre de 2005 el margen de explotación del Grupo asciende a 25 millones de euros lo que supone un incremento del 37,6% respecto al mismo período del año anterior. Dicho margen está influenciado por el aumento de los costes de transformación (personal y administrativos) en un 8% por la apertura de nuevas oficinas del plan de diversificación y expansión geográfica del Banco.

CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS DEL GRUPO BANCA MARCH

importe en miles de euros

	31-mar-05	31-mar-04	variación	
			Importe	%
MARGEN DE INTERMEDIACION	41.997	34.341	7.656	22,3%
Comisiones (neto)	12.074	10.703	1.371	12,8%
Resultados por operaciones financieras	1.992	2.068	-76	-3,7%
MARGEN ORDINARIO	56.063	47.112	8.951	19,0%
Costes de transformación	31.652	29.206	2.446	8,4%
Amortizaciones	2.709	2.739	-30	-1,1%
Otros ingresos de explotación (neto)	3.252	2.967	285	9,6%
MARGEN DE EXPLOTACION	24.954	18.134	6.820	37,6%
Resultados en sociedades puestas en equivalencia	37.401	30.036	7.365	24,5%
Amortización de fondo de comercio	4.349	3.529	820	23,2%
Beneficios por operaciones grupo (neto)		3.278	-3.278	-100,0%
Amortización y saneamiento para insolvencias	3.501	4.599	-1.098	-23,9%
Saneamiento de inmovilizaciones financieras	-873	702	-1.575	-224,4%
Resultados extraordinarios (neto)	87.499	4.641	82.858	1785,3%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	142.877	47.259	95.618	202,3%
Impuesto sobre sociedades	25.037	3.912	21.125	540,0%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	117.840	43.347	74.493	171,9%
RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO	76.536	29.511	47.025	159,3%
Ratio de eficiencia	56,5%	62,0%		

Por lo que se refiere a las aportaciones de las empresas participadas, los resultados netos en sociedades puestas en equivalencia a 31 de marzo de 2005 ascienden a 37 millones de euros, lo que supone un incremento del 25% respecto al año anterior.

Durante el primer trimestre de 2005 el Grupo ha obtenido unas plusvalías de 79 millones de euros por la venta de participaciones en la compañía de telecomunicaciones Vodafone, contabilizándose como resultados extraordinarios.

Después del gasto por impuesto de sociedades el beneficio neto atribuido del Grupo asciende a 77 millones de euros, lo que supone un importante incremento respecto al año anterior del 159%.

Nota: Datos elaborados de acuerdo con lo establecido en la Circular 4/1991 de Banco de España ya que la adaptación a la nueva Circular 4/2004 se realizará al cierre del primer semestre de 2005.