

REFERENCIA DE SEGURIDAD:

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE

1

AÑO

2000

Denominación Social:

NH HOTBLES, S.A.

Domicilio Social:

Santa Engracia, 120. Edificio Central 7ª planta
Madrid

NIF:

A-28027944

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Gabriele Burgio
Presidente-Consejero Delegado

Firma:

Escritura de apoderamiento otorgada el 13 de octubre de 1998 ante el Notario de Madrid
D. José Antonio Escartín Iplens

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.: Millones de Pesetas

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	0000	5.179	4.076	13.754	8.845
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	794	12.031	2.442	10.139
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	794	7.655	1.829	5.763
Resultado atribuido a Socios Externos	2000			-100	-225
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2000			1.729	5.538
CAPITAL SUSCRITO	0500	28.700	28.700		
NÚMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	1.285	1.115	3.366	2.283

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

Con objeto de hacer comparables las cifras a 31 de marzo de 2000 con las del mismo período del año anterior se ha modificado la Cuenta de Resultados Consolidada correspondiente a 31 de marzo de 1999, consolidando la sociedad Sotogrande, S.A. por el método de integración global.

La cuenta de resultados consolidada a 31 de marzo de 2000 comparada con la del mismo periodo del año anterior es como sigue:

	Acumulado a marzo 00		Acumulado a marzo 99		00/99 Variación
	M Ptas.	%	M Ptas.	%	
ventas NH Hoteles	12.009	87,3%	8.162	92,3%	47,1%
ventas Sotogrande	1.642	11,9%	559	6,3%	193,8%
otros ingresos	103	0,7%	124	1,4%	(17,1%)
total ingresos	13.754	100,0%	8.845	100,0%	55,5%
gastos directos de gestión	(8.076)	(58,7%)	(5.045)	(57,0%)	60,1%
BENEFICIO DE GESTIÓN	5.679	41,3%	3.800	43,0%	49,4%
arrendamientos y contribución urbana	(1.605)	(11,7%)	(1.449)	(16,4%)	10,8%
EBITDA	4.074	29,6%	2.351	26,6%	73,3%
amortizaciones	(1.075)	(7,8%)	(732)	(8,3%)	46,8%
provisiones	(66)	(0,5%)	(66)	(0,7%)	(0,1%)
EBIT	2.933	21,3%	1.553	17,6%	88,9%
resultado financiero	(546)	(4,0%)	(1.578)	(17,8%)	(85,4%)
resultados puesta en equivalencia	65	0,5%	6	0,1%	976,7%
resultados extraordinarios	(10)	(0,1%)	10.158	114,8%	(100,1%)
ERT	2.442	17,8%	10.139	114,6%	(75,9%)
impuesto sobre sociedades	(613)	(4,5%)	(4.376)	(49,5%)	(86,0%)
BENEFICIO antes de minoritarios	1.829	13,3%	5.763	65,2%	(68,3%)
minoritarios	(100)	(0,7%)	(225)	(2,5%)	(55,8%)
BENEFICIO NETO	1.729	12,6%	5.538	62,6%	(68,8%)

El resultado consolidado del primer trimestre de 2000 supone un incremento del 33,62% con respecto al del mismo periodo del año anterior, que ascendió a 1.294 millones de pesetas sin considerar el efecto neto (4.244 millones de pesetas) de la venta de Arco Bodegas Unidas, S.A.

Este significativo aumento obedece a diversas causas, que se explican a continuación:

- a) Desde un punto de vista operativo, el incremento del 47,1% en las ventas de NH Hoteles (3.847 millones de pesetas) se debe al efecto combinado de los siguientes factores:

Considerando hoteles comparables (cuyo incremento de ingresos es de 1.301 millones de pesetas) :

- Aumento del precio medio en un 9,73% pasando de 12.696 pesetas a 31 de marzo de 1999 a 13.931 pesetas a 31 de marzo de 2000
- Aumento de la ocupación media en 4,43%, pasando del 67,54% a 31 de marzo de 1999 al 70,53% a 31 de marzo de 2000

Considerando nuevas incorporaciones (cuyo incremento de ingresos es de 2.403 millones de pesetas)

- Aumento del precio medio en un 14,01% pasando de 12.481 pesetas a 31 de marzo de 1999 a 14.230 pesetas a 31 de marzo de 2000
- Aumento del número medio de habitaciones del 18,55% pasando de 7.586 habitaciones a 31 de marzo de 1999 a 8.993 habitaciones a 31 de marzo de 2000
- Aumento de la ocupación media en 1,35%, pasando del 67,30% a 31 de marzo de 1999 al 68,21% a 31 de marzo de 2000

Dentro de la cifra de ventas de NH Hoteles se incluyen, además, 74 millones de pesetas correspondientes a las ventas del Club de Golf Retamares y 69 millones de pesetas de ingresos provenientes de otras actividades deportivas.

El aumento en "ventas sotogrande" se explica por una parte por el aumento en un 162% en las ventas de la actividad inmobiliaria respecto al primer trimestre de 1999. Además a 31 de marzo de 2000, la Sociedad tenía compromisos de ventas firmados y no contabilizados por importe de 5.595 millones de pesetas, mientras que en el primer trimestre de 1999 esta cifra era de 1.090 millones de pesetas. Por otra parte, los ingresos de actividades no inmobiliarias incluidos en el epígrafe "ventas Sotogrande" han pasado de 116 millones de pesetas en el primer trimestre de 1999 a 482 millones de pesetas en el primer trimestre de 2000 lo que confirma la progresiva consolidación de la estrategia encaminada a dotar a la sociedad Sotogrande de ingresos recurrentes al margen de los característicos ciclos del sector inmobiliario.

El desglose de las ventas se detalla a continuación:

Hotel y Restauración	11.983	8.168
<i>Hoteles comparables</i>	<i>9.342</i>	<i>8.041</i>
<i>Hoteles no comparables (1)</i>	<i>2.641</i>	<i>127</i>
Golf	195	55
Inmobiliaria	1.161	442
Otras ventas	312	56
Consolidado	13.651	8.721

(1) Incluyen 111 millones de pesetas de ventas del Hotel Almenara

- b) La mejora del resultado financiero se explica fundamentalmente porque en el ejercicio anterior se incluía el gasto financiero por la venta sin recurso de los derechos de cobro por la enajenación en marzo de 1999 de la participación que el Grupo tenía en Arco Bodegas Unidas, S.A. (1.256 millones de pesetas). Sin considerar el efecto antes mencionado, la disminución del resultado financiero se explica por el incremento de la deuda con entidades de crédito para hacer frente a las nuevas inversiones del Grupo.
- c) El aumento en "Resultados por puesta en equivalencia" se debe a que a 31 de marzo de 2000 este epígrafe incluye 65 Mptas correspondiente a la participación del 19,1% en el resultado de Jolly Hotels SpA, S.A. a dicha fecha. Esta participación se consolidó por primera vez en el mes de julio de 1999.

A 31 de marzo el Grupo NH Hoteles dispone de los siguientes hoteles y habitaciones en explotación:

	NH HOTELES		EXPRESS		MERCOSUR		TOTAL	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Propiedad	25	3.591	1	43	3	371	29	4.005
Arrendamiento	41	4.815	4	293	-	-	45	5.108
Gestión	9	808	3	159	3	352	15	1.319
	75	9.214	8	495	6	723	89	10.432

Adicionalmente, el Grupo NH Hoteles tiene los siguientes proyectos en curso:

	NH HOTELES		EXPRESS		MERCOSUR		TOTAL	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
En proyecto	9	1.100	8	762	5	771	22	2.633
	9	1.100	8	762	5	771	22	2.633

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros Intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

La información económico-financiera contenida en la presente información pública ha sido obtenida mediante la aplicación uniforme de principios y criterios contables generalmente aceptados sin que ello suponga modificación alguna con respecto a lo aplicado en la preparación de las Cuentas Anuales Individuales y Consolidadas a 31 de diciembre de 1999.

Con objeto de hacer comparable la información económica-financiera contenida en la presente información pública, se han modificado el Balance y la Cuenta de Resultados Consolidada a 31 de marzo de 1999 en relación a las presentadas en el primer trimestre de dicho año, consolidando la Sociedad Sotogrande, S.A. por el método de Integración Global en lugar de por el método de puesta en equivalencia.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% sobre Nominal	pesetas por acción	Importe (millones pesetas)
1. Acciones Ordinarias	3100		0,00	0,00
2. Acciones Preferentes	3110		0,00	0,00
3. Acciones sin Voto	3120		0,00	0,00

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

La Sociedad Dominante no ha repartido dividendo alguno en los primeros 3 meses de 2000

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 63 de la LMV (6 por 100 y múltiplos)		X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	X	
3. Otros aumentos y disminuciones significativas del Inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)	X	
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos		X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos		X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración		X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales		X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones		X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo		X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo		X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.		X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.		X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (Intercambio de paquetes accionariales, etc.)	X	
14. Otros hechos significativos		X

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso (*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVE.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

2-. Con fecha 1 de marzo de 2000, NH Hoteles, S.A. comunicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores la adquisición de un 1,23% de acciones propias, situándose a dicha fecha la posesión final en un 1,99%.

3-. Con fecha 21 de marzo se comunicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores para su puesta a disposición del público como Hecho Relevante, la adquisición del antiguo Hotel Embassy Suites (hoy NH Ciudad de Santiago) por un precio total de 2.100 millones de pesetas.

13-. Con fecha 25 de abril y en cumplimiento del deber de información establecido en el Artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores se comunicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores como Hecho Relevante que el Consejo de Administración de NH Hoteles, S.A., (en adelante "NH") en la reunión celebrada el día 25 de abril ha autorizado el principio de acuerdo entre esta Compañía y Krasnapolsky Hotels & Restaurants N.V. (en adelante "Krasnapolsky") para la integración de ambas. Esta integración se llevará a cabo mediante la presentación en la Bolsa de Amsterdam por NH de una Oferta Pública, mediante canje de acciones, sobre el 100% de las acciones ordinarias de Krasnapolsky.

La oferta estará condicionada a alcanzar como mínimo el control del 75% del capital social de Krasnapolsky y al resultado satisfactorio del mutuo proceso de auditoría.

El canje de acciones se realizará a razón de 6,5 acciones de NH por cada acción ordinaria de Krasnapolsky. Esta oferta representará una prima del 20,5% sobre el precio de cierre de la cotización de Krasnapolsky en la Bolsa de Amsterdam el 20 de abril de 2000, que fue de 72,50 Euros por acción.

NH, para atender a la oferta, emitirá un máximo de 38.031.994 acciones, que representarán el 31,685% del capital social de la Compañía tras el aumento del capital.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.