

Contacto:
Relación con Inversores
Jazztel Plc.
Tel.: 91 183 99 92

Anabel Segura, 11
28108 Alcobendas
Madrid
www.jazztel.com



JAZZTEL anuncia sus resultados del segundo trimestre del año 2011

JAZZTEL aumenta un 21% sus ingresos, un 61% su EBITDA, y obtiene 8,1 millones de euros de beneficio neto antes de extraordinarios, superando el obtenido durante todo el ejercicio 2010

- JAZZTEL aumenta su base de clientes ADSL contratados en 54.435 en el trimestre, alcanzando un total de 985.495, lo que supone un crecimiento de la base de un 30% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.
- Los ingresos del segundo trimestre de 2011 se situaron en 180,4 millones de euros, un aumento del 21% respecto a los obtenidos en el segundo trimestre de 2010.
- El EBITDA del trimestre se situó en 34,1 millones de euros, lo que supone un margen del 18,9% sobre ingresos, y un aumento del 61% respecto al EBITDA del mismo periodo del año anterior.
- El beneficio neto antes de extraordinarios se situó en 8,1 millones de euros en el trimestre, frente a un beneficio neto de 0,8 millones de euros en el segundo trimestre de 2010, y se sitúa en niveles de 4,5% de los ingresos.

Madrid, 27 de julio de 2011.

Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2011. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

Hechos destacados

- El pasado 9 de junio de 2011, la compañía celebró su Junta General Ordinaria de Accionistas. 90.700.205 acciones, entre presentes y representadas, asistieron a la Junta, representando un 36,731% del capital social de la compañía. En dicha Junta se aprobaron la totalidad de los acuerdos propuestos en el Orden del Día, que incluían la aprobación de las Cuentas Anuales, la aprobación del Informe de Remuneraciones, la reelección de los Consejeros que se retiraron por rotación y la reelección de los Auditores.
- Los pasados días 3 y 16 de mayo, JP Morgan confirmó la ejecución de un total de 8.000.000 de Warrants de la serie A. Dichos Warrants le fueron entregados a JP Morgan como consecuencia de la reestructuración realizada en 2009 del bono convertible que JAZZTEL había emitido en abril de 2005, del cual JP Morgan era uno de los dos principales bonistas. Para atender el ejercicio de dichos Warrants, JAZZTEL emitió un total de 800.000 nuevas acciones ordinarias de la sociedad, a un tipo de emisión de 1,8€ por acción (0,8€ de nominal y 1€ de prima), por las que JAZZTEL ha

ingresado un total efectivo de 1.440.000 euros. Las acciones ordinarias emitidas representan un 0,32% del capital social de la compañía.

Cientes

- La base de clientes ADSL de la compañía mantiene un ritmo de crecimiento elevado que le permite estar alineada con el objetivo marcado por la compañía para finales de año de 1.030-1.050 miles de clientes ADSL:
 - La base de clientes ADSL contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) ha aumentado un 30% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, aumentando en 54.435 clientes durante el segundo trimestre de 2011, situando la base de clientes contratados en 985.495 clientes.
 - La base de clientes ADSL activos (en servicio) aumentó en 54.144 nuevos clientes durante el trimestre, situándose en 964.542 clientes. Dicho crecimiento proviene a su vez del crecimiento experimentado en los diferentes tipos de servicios que componen los servicios ADSL de la compañía:
 - Los servicios activos de ADSL con factura única, que crecieron en 49.730 nuevos servicios en el trimestre, situándose la base activa en 895.519 servicios. El porcentaje de los clientes ADSL con factura única sobre ADSL totales se mantiene así en el 93%.
 - El servicio de 30 Mb, que se presta sobre la tecnología VDSL, está alcanzando un importante éxito comercial, situándose su base en 39.167 servicios en el segundo trimestre de 2011, lo que supone un aumento de 18.113 servicios respecto al trimestre anterior. De esta manera, el crecimiento de los servicios de VDSL 30 Mb supone ya aproximadamente un tercio del crecimiento de la base de servicios ADSL total.
 - Otro de los grandes impulsores del crecimiento de la base ADSL durante el trimestre ha sido el servicio ADSL de máxima velocidad con televisión, ofrecido conjuntamente con Digital+, cuya base se situó en 44.711 servicios en el trimestre, 6.684 servicios más que al cierre del trimestre anterior. Esto supone que durante el trimestre, más del 5% de las altas totales de ADSL han contratado el paquete conjunto con Digital+.
- Los servicios activos de “sólo voz” con factura única (servicio de voz con tarifa plana sin ADSL sobre bucle totalmente desagregado), crecieron en 6.648 nuevos servicios, situándose la base en 115.632 servicios activos en el segundo trimestre de 2011. Dichos servicios resultan de gran interés para la compañía, ya que generan 19,95 euros fijos al mes y, al estar proporcionados a través de la propia red de la compañía, cuentan con un elevado margen.
- La base de servicios de telefonía móvil (servicios de voz y servicios de datos) experimentó una fuerte aceleración en el segundo trimestre de 2011, hasta situarse en 86.917 servicios, lo que supone un crecimiento de 19.941 servicios, frente a una base de 66.976 servicios en el primer trimestre de 2011. Dicha aceleración se debe al cambio del foco estratégico en la división móvil, que se ha traducido en el lanzamiento de tarifas altamente competitivas desde finales de 2010, y más recientemente, en la inclusión de terminales en las nuevas ofertas para los clientes que tienen contratado el servicio ADSL. Esta nueva estrategia permite a la compañía crecer en un nuevo segmento de mercado, obteniendo de esta manera ingresos adicionales de sus clientes y sirviendo como elemento fidelizador de su base.
- La base de servicios a clientes corporativos se ha situado en 30.702 servicios, un 2,9% más que en el segundo trimestre de 2010, impulsados por el crecimiento de servicios del área de PYMES, lo que refleja el éxito de la nueva orientación del área hacia productos para empresas de reducido tamaño basados en la tecnología DSL.

Red

- Una vez más, los esfuerzos de despliegue de red han estado centrados en la apertura de nuevas centrales ULL en aquellas zonas donde la compañía no contaba en el pasado con cobertura de red. Dicha apertura de centrales ha sido posible gracias a los cambios regulatorios acontecidos durante 2010, que han permitido aumentar el número de las centrales españolas en las que la compañía puede estar presente de manera rentable. Así, durante el trimestre, la compañía ha

desplegado 57 centrales adicionales, hasta alcanzar un total de 790 centrales en las que se encuentra presente.

- Los kilómetros de red troncal se han mantenido constantes en el trimestre, mientras que los kilómetros de fibra de acceso local se ha incrementado hasta los 4.495 kilómetros, lo cual ha permitido elevar el número de centrales conectadas con fibra hasta las 475 (un 60% del total).

Financieros

- Los ingresos de la compañía aumentaron en un 21% en el segundo trimestre de 2011 con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, al pasar de 149,5 a 180,4 millones de euros.
- Dicho crecimiento en los ingresos ha venido impulsado una vez más por la división Minorista, con un crecimiento en ingresos del 25% con respecto al mismo periodo del año pasado. Dentro de la división Minorista, ha sido una vez más el área residencial la impulsora del crecimiento, un 26% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, mientras que el área de empresas creció un 12% frente al mismo periodo del ejercicio anterior.
 - Los ingresos de voz crecieron un 7% durante el periodo, al pasar de 26,8 millones de euros a 28,8 millones de euros en el segundo trimestre de 2011. Dicho crecimiento se deriva de la cada vez mayor contribución del servicio "sólo voz" con factura única, al crecimiento que está experimentando el área de servicios de móvil, a la evolución de la base de clientes ADSL en su conjunto y al buen comportamiento del área de empresas.
 - Los ingresos de Internet y Datos, que incluyen el alquiler de línea y la cuota de ADSL con tarifa plana de llamadas, mantiene un buen ritmo de crecimiento, con un incremento del 31% con respecto al segundo trimestre de 2010, al pasar de 86,3 a 112,8 millones de euros. El crecimiento de Internet y Datos está directamente vinculado al incremento en el número de ADSLs activos.
- Los ingresos de la división mayorista experimentaron un crecimiento del 7%, al pasar de 35,9 millones de euros en el segundo trimestre de 2010 a 38,6 millones de euros en el trimestre actual. Este incremento se debe principalmente a la buena evolución del área de Carrier internacional.
- El margen bruto de la compañía se ha situado en un 56% de los ingresos frente a un 55% en el mismo periodo del año pasado. Esta mejora del margen bruto sobre ingresos responde al mayor crecimiento de la división minorista, y más concretamente Residencial, con márgenes comparativamente más elevados, y también a la buena evolución del margen bruto de la división mayorista. Respecto al primer trimestre de 2011, el margen bruto se ha reducido en un punto porcentual como porcentaje de los ingresos, desde un 57% en el primer trimestre de 2011 hasta un 56% en el trimestre actual. Dicha disminución se debe a la subida por parte de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, el pasado mes de abril, del coste mensual de la desagregación del bucle desde los 7,79 euros a 8,32 euros. El aumento del precio regulado del bucle desagregado se ha visto compensado por las mejoras regulatorias que se han producido en los últimos meses, entre las que se incluyen la bajada de los costes relacionados con la desagregación de centrales, la rebaja de los precios de los circuitos alquilados o la disminución del coste de la portabilidad. La mejora del margen con relación a los ingresos, combinado con la mayor cifra de negocio, implica un crecimiento del 22% en el margen bruto en términos absolutos hasta 100,7 millones de euros en el segundo trimestre de 2011, frente a 82,5 millones de euros en el mismo periodo del año pasado.
- Los gastos generales, de ventas y administración (SG&A) presentan una evolución muy positiva, situándose en 66,6 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8% respecto a los 61,4 millones de euros registrados en el mismo periodo del año anterior. El aumento de los gastos SG&A se sigue produciendo en las partidas relacionadas con el crecimiento de clientes, entre las que se encuentran los gastos comerciales (SAC y marketing), que representan cerca del 50% del total de los gastos SG&A, y atención al cliente. El resto de los gastos SG&A, exceptuando los gastos de red y sistemas, que aumentaron un 23% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior debido a la apertura de nuevas centrales y a la progresiva implementación del contrato de gestión de red con Huawei, se han mantenido estables o han disminuido. Dicha positiva evolución de los gastos SG&A no relacionados con crecimiento de clientes ni con la red demuestra el elevado apalancamiento operativo con el que cuenta el modelo de negocio de JAZZTEL, al crecer los ingresos y el margen bruto a ritmos mucho más elevados que los gastos SG&A.

- Las ganancias operativas de la compañía (EBITDA) se han situado en 34,1 millones de euros, un 18,9% de los ingresos frente a un 14,1% registrado en el mismo trimestre del ejercicio anterior y un 17% estimado en el Plan de Negocio de la compañía para el ejercicio 2011.
- El beneficio neto de la compañía para el segundo trimestre de 2011 se situó en 27,3 millones de euros, frente a los beneficios de 0,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho beneficio está influenciado por el registro de ingresos por impuesto de sociedades de 19,2 millones de euros, correspondientes a la activación parcial del crédito fiscal tal y como se detalla en el punto siguiente. Sin tener en cuenta el mencionado efecto, el beneficio neto para el trimestre se situaría en 8,1 millones de euros, beneficio que multiplica por 10 el obtenido en el mismo periodo del ejercicio anterior y supera el obtenido en todo el ejercicio 2010. Dicho aumento del beneficio neto está en línea con la fuerte evolución del EBITDA en el periodo y refleja también la creciente estabilización de los gastos financieros, en la medida en que la compañía está repagando su deuda financiera en bonos y utiliza cada vez más financiación bancaria tipo leasing con un coste financiero inferior.
- Los ingresos por impuesto de sociedades por valor de 19,2 millones de euros se corresponden con la activación parcial en balance de parte del crédito fiscal de la compañía como impuestos diferidos de activo. Dicha cantidad es parte de los 388 millones de euros de créditos fiscales con los que cuenta la compañía y corresponde a los impuestos a los que la compañía espera que tendría que hacer frente en el segundo semestre de 2011 y en la totalidad del ejercicio 2012 en el caso de que no contase con dichos créditos fiscales. La activación de esta parte del crédito fiscal se ha realizado de acuerdo a la normativa contable que exige dicha activación en el caso de que la compañía califique como altamente probable que vaya a obtener dicha rentabilidad en el segundo semestre de 2011 y en el ejercicio 2012. En la activación de activos por impuestos diferidos no se han tenido en cuenta los impuestos futuros previstos que se devengarían más allá del ejercicio 2012 debido a que el plan de negocio publicado por la compañía sólo contempla provisiones hasta dicho ejercicio.

Inversiones

- Las inversiones han ascendido a 17,2 millones de euros durante el trimestre, una disminución del 46% frente a los 31,7 millones de euros registrados el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha moderación en las inversiones se debe a la finalización del proyecto network 2010 (refuerzo de la capacidad de conmutación de la red) en el pasado ejercicio, proyecto en el que la compañía realizó un importante esfuerzo inversor. Una vez finalizado dicho proyecto, las inversiones de la compañía en el segundo trimestre de 2011 se han concentrado en la captación de nuevos clientes así como en el despliegue de nuevas centrales, tal y como se ha mencionado anteriormente en el epígrafe "Red".

Tesorería

- La liquidez de JAZZTEL a finales de junio de 2011 era de 50,6 millones de euros, que incluyen 3,0 millones de euros de caja restringida, frente a 53,2 millones de euros a finales de marzo de 2011. Esta disminución en la posición de tesorería se ha debido al pago en el trimestre del principal e intereses de la deuda en bonos por importe de 19,9 millones de euros. La generación de caja operativa (EBITDA – Cash Capex) ha ascendido este trimestre a 19,5 millones de euros, lo que refleja la fase de fuerte generación de caja operativa en la que ya se encuentra la compañía.

Evolución de los negocios de Jazztel plc. sociedad individual

- Jazztel plc. como sociedad individual es una sociedad holding con participaciones en las siguientes sociedades activas: Jazz Telecom, S.A., Banda 26, S.A., Jazzplat, S.A., Jazzplat Chile Call Center Limitada y Jazzcom Limited. La actividad principal de la sociedad es la búsqueda y obtención de fondos para financiar las actividades de sus participadas.

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 10	2T 11	Crec. Anual	1S 2010	1S 2011	Crec. Anual
Ingresos	149,5	180,4	21%	286,4	355,4	24%
Margen Bruto	82,5	100,7	22%	159,3	200,9	26%
% de ventas	55%	56%		56%	57%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	61,4	66,6	8%	122,5	134,6	10%
% de ventas	41%	37%		43%	38%	
Margen Operativo (EBITDA)	21,1	34,1	61%	36,8	66,3	80%
% de ventas	14%	19%		13%	19%	
Amortizaciones	15,1	20,7	37%	30,4	40,7	34%
Rdo. Financiero neto	-5,3	-5,3	0%	-9,1	-10,7	18%
Resultado antes de impuestos	0,8	8,1	952%	-2,7	15,0	-
Impuestos de sociedades	0,0	19,2	-	0,0	19,2	-
Resultado Neto	0,8	27,3	3466%	-2,7	34,2	-
% de ventas	1%	15%		-1%	10%	
Inversiones	31,7	17,2	-46%	52,5	35,8	-32%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 10	2T 11	Crec. Anual	1S 2010	1S 2011	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	149,0	180,2	21%	285,4	354,6	24%
Minorista	113,1	141,6	25%	218,9	280,0	28%
Voz	26,8	28,8	7%	52,2	57,2	10%
Internet y Datos	86,3	112,8	31%	166,7	222,8	34%
Mayorista	35,9	38,6	7%	66,5	74,6	12%
Otros	0,5	0,2	-63%	1,0	0,8	-21%
Total ingresos	149,5	180,4	21%	286,4	355,4	24%

Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 10	2T 11	Crec. Anual	1S 2010	1S 2011	Crec. Anual
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	61,4	66,6	8%	122,5	134,6	10%
% de ventas	41%	37%	-4 pp	43%	38%	-5 pp
Marketing y SAC	29,4	32,3	10%	59,5	65,3	10%
Atención al cliente	3,8	5,3	39%	7,4	10,4	40%
Personal	6,4	5,9	-7%	12,3	11,9	-4%
Red y Sistemas	9,3	11,4	23%	17,4	23,3	34%
Otras líneas de negocio	3,1	2,5	-21%	5,3	4,9	-7%
Otros	9,4	9,3	-2%	20,5	18,8	-8%

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	1S 2010	1S 2011	Crec. Anual
Despliegue de red			
Acceso local Km.	4.421	4.495	1,7%
Red troncal Km.	21.569	21.569	0,0%
Centrales	533	790	48,2%
Servicios ADSL contratados	756.858	985.495	30%
Servicios ADSL activos	740.022	964.542	30%
ADSL FULL*	681.539	895.519	31%
ADSL PULL**	17.273	10.594	-39%
ADSL reventa	41.210	58.429	42%
Servicios de Voz			
Líneas de voz indirecto (sólo voz, s/ADSL PULL-AI)	81.860	85.358	4%
ADSL FULL	681.539	895.519	31%
Factura única "línea jazztel"	86.693	115.632	33%
Servicios móviles	42.893	86.917	103%
Acceso Directo Empresas			
Servicios activos	29.832	30.702	3%
Servicios mayoristas a operadores			
Contratos de gestión de tráfico	141	123	-13%
Contratos de venta de capacidad	24	23	-4%
Servicios DSL mayoristas	12.383	14.043	13%
Número de empleados***	466	472	1%

*FULL: Bucle totalmente desagregado (Full unbundling local loop)

**PULL: Bucle parcialmente desagregado (Partial unbundling local loop)

***Excluyendo Jazzplat (1.678 empleados); todas las cifras de empleados están a final de periodo.

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado	30-jun-10	30-jun-11
<i>Cifras en miles de euros</i>		
ACTIVO		
Inmov. inmaterial	21.256	20.782
Inmov. material	449.576	445.705
Inversiones financieras LP	819	985
Impuestos diferidos	0	19.168
Total Activo no Corriente	471.650	486.639
Deudores (comerciales y varios)	80.416	103.503
Caja libre	47.353	47.652
Caja restringida	3.329	2.989
Total Activo Corriente	131.098	154.144
TOTAL ACTIVO	602.748	640.783
PASIVO		
Fondos Propios	192.966	244.552
Provisión por riesgos y gastos	988	95
Bonos (vto. a L.P.)	83.497	50.098
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	111.607	115.880
Total Pasivo no Corriente	196.092	166.073
Bonos	29.676	34.782
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	43.887	60.217
Acreeedores	140.127	135.159
Total Pasivo Corriente	213.690	230.158
TOTAL PASIVO	602.748	640.783

Deuda Neta	30-jun-10	30-jun-11
Deuda Financiera	174.440	169.768
Bonos L.P.	83.497	50.098
Bonos C.P. (intereses más principal)	29.676	34.782
Deuda a L.P.	0	0
Deuda a C.P. (incluye factoring)	30.654	35.123
Arrendamiento Financiero L.P.	20.400	28.010
Arrendamiento Financiero C.P.	10.212	21.755
Tesorería e inversiones temporales	50.682	50.641
Deuda financiera neta	123.758	119.127
IRUs*	94.227	91.209
Obligaciones financieras netas	217.986	210.336

*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

Flujo de Caja	30-jun-10	30-jun-11
CF Operativo	11.049	36.670
EBITDA	21.150	34.061
Variación de Circulante y otros*	-10.101	2.608
CF Inversiones**	-9.305	-14.570
CF Financiero	-14.739	-24.704
Variación de tesorería	-12.995	-2.605
Tesorería e inversiones temporales	50.682	50.641

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables

** Cash capex después de financiación de Huawei