

## **Natraceutical incorpora a Julien Laporte como nuevo Director General de la División de Complementos Nutricionales del Grupo**

**Valencia, 18 de marzo de 2009.-** Natraceutical Group, multinacional biotecnológica referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, ha incorporado a Julien Laporte como nuevo Director General de la División de Complementos Nutricionales del Grupo, con sede en Mónaco, que la compañía comercializa exclusivamente en farmacias y parafarmacias, bajo la marca Forté Pharma.

MBA por la Ecole Supérieure de Commerce de Reims (Francia), Julien Laporte se incorpora a Natraceutical Group procedente de L'Oréal, donde ha desarrollado buena parte de su carrera profesional al frente de diversas marcas de la multinacional francesa.

Tras iniciar su trayectoria profesional como Director de Producto en España para el Grupo Danone, Julien Laporte se incorporó en el año 2000 a L'Oréal Europa como Subdirector de Marketing en la división de productos Garnier y posteriormente como responsable de Estrategia de Marca Internacional para Ambre Solaire. En 2004 fue nombrado Director de Marketing de la división de Consumo de L'Oréal en los países bálticos y, posteriormente, Director General para aquellos mercados. Desde el año 2006, y hasta la fecha, ha ocupado el cargo de Director General de L'Oréal en Turquía, con responsabilidad sobre un equipo de 500 personas y una cifra de negocios de 80 M€.

La incorporación de Julien Laporte como Director General de la División de Complementos Nutricionales supone, según François Gaydier, Consejero Delegado de Natraceutical Group, "Un importante paso para afianzar nuestro proyecto de creación de una marca paneuropea líder en el sector de los complementos nutricionales, a través de Forté Pharma. La experiencia de Julien Laporte en productos de consumo para primeras marcas de belleza, así como su experiencia internacional, serán de alto valor añadido para potenciar esta área de negocio".

Actualmente, Forté Pharma está presente en Bélgica, Holanda, Austria, Suiza, Francia, España, Italia y Portugal, con complementos nutricionales en las gamas de belleza (cosmética oral), control de peso y salud, y una cifra de negocios cercana a los 60 M€.



**natraceutical  
group**

### **Natraceutical Group**

Natraceutical Group es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de dos divisiones, la división de Ingredientes y la división de Complementos Nutricionales, con el objetivo de ayudar en la prevención de enfermedades y la mejora de la calidad de vida a través de la nutrición.

La división de Ingredientes del Grupo dispone en la actualidad de plantas productivas en España, Reino Unido, Suiza, Australia, Canadá y Brasil y una presencia activa en más de 60 países, además de oficinas comerciales propias en Europa, Estados Unidos y Asia-Pacífico y redes de ventas en todo el mundo. En cuanto a sus clientes, se encuentran más de 1.000 compañías, entre ellas 8 de 10 primeras empresas de alimentación a nivel mundial.

En octubre de 2006, Natraceutical amplió su ámbito de actuación con la entrada en el sector de los complementos nutricionales, tras la adquisición de la compañía monegasca Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso, con la que accedió al consumidor final.

Natraceutical Group cerró el ejercicio 2008 con una cifra de negocios de 161 millones de euros y un Ebitda 21,7 millones de euros, lo que representó un crecimiento orgánico del 5,3% en ventas y del 13,6% en Ebitda respecto al ejercicio anterior.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el ticker NTC. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

**[www.natraceuticalgroup.com](http://www.natraceuticalgroup.com)**

### **Para más información**

---

#### **Medios de comunicación**

Ignacio Berckemeyer  
Porter Novelli España  
Tel. (+34) 91 702 73 00  
Móvil: (+34) 699 32 06 23  
E-mail: [ignacio.berckemeyer@porternovelli.es](mailto:ignacio.berckemeyer@porternovelli.es)

#### **Inversores**

Glòria Folch  
Dir. Relación con Inversores y Comunicación  
Tel. (+34) 93 584 81 87  
E-mail: [gloria.folch@natraceuticalgroup.com](mailto:gloria.folch@natraceuticalgroup.com)