



Diciembre, 2003

SOL MELIÁ CREA UNA DIRECCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS LIDERADA POR GUSTAVO UNGRÍA

Con esta iniciativa la cadena pretende impulsar el área de Alimentos Y Bebidas con el fin de crear nuevos productos y aumentar los ingresos obtenidos por este concepto que, hasta la fecha, superan los 500 millones de Euros

Ungría, que proviene del grupo VIPS donde ocupaba el cargo de Director General de la División de Hostelería, reportará directamente al Consejero Delegado y será miembro del Comité de Dirección de Sol Meliá

Martes, 2 de Diciembre de 2003. Sol Meliá ha creado una **Dirección de Alimentos y Bebidas** que formará parte del Comité de Dirección de la cadena y reportará directamente al Consejero Delegado. La persona elegida como máximo responsable de dicha área ha sido **Gustavo Ungría**, un directivo de dilatada y exitosa experiencia que proviene del **grupo VIPS**.

La formación de esta nueva Dirección, que anteriormente estaba considerada como un Departamento dentro de la División de Negocio de Europa, responde al objetivo de Sol Meliá de desarrollar al máximo el área de Alimentos y Bebidas para mejorar los servicios prestados a la exigente clientela de la cadena y, sobre todo, para aumentar los ingresos obtenidos por este concepto, que a fecha de hoy superan los **500 millones de Euros** al año.

Dentro de este marco el nuevo Director de Alimentos y Bebidas de Sol Meliá está diseñando un ambicioso **Plan Estratégico**, integrado dentro del Plan Director que Sol Meliá está elaborando, que será implantado a lo largo de 2004-2006 en los establecimientos que la cadena tiene en España y, posteriormente a nivel internacional. Dicho proyecto incluye, entre otras acciones, la mejora de la rentabilidad y la calidad de todas las áreas de Alimentos y Bebidas de los hoteles, su estandarización por marcas, la integración de todas las operaciones, el avance en la industrialización de los procesos (I+D) y la potenciación de restaurantes temáticos.

Gustavo Ungría, uno de los mejores profesionales de la restauración hotelera

Gustavo Ungría es Licenciado en Derecho y PDG del IESE. Durante 14 años ha dirigido las divisiones de Hostelería del Grupo VIPS (VIPS, GINOS, RESTAURANTES ITALIANOS, TEATRIZ, EL BODEGÓN, IROCO, COMIDA ESPAÑOLA "LAEÑE"), donde ocupaba el cargo de Director General hasta el momento de incorporarse a Sol Meliá.

Sol Meliá tiene más de **350 establecimientos** y **85.000 habitaciones** en **30 países** de **4 continentes**, que disponen de cerca de **1.000 puntos de venta** de **Alimentos y Bebidas**. Cuenta igualmente con varias marcas de restaurantes propias entre las que destacan las de "**La Dehesa**", especializada en cocina española, "**El Burladero**", famoso por su gastronomía internacional y andaluza, y "**L'Albufera**", conocida por sus suculentos arroces.

Para más información: prensa@solmelia.com o www.solmelia.com.

