

HECHO RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, **eDreams ODIGEO** (la “Sociedad”) informa de la publicación de una **nota de prensa** que contiene información relevante sobre sus resultados semestrales correspondientes al período del ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2016.

Se adjunta a continuación dicha nota de prensa, en castellano y en inglés, para conocimiento de sus accionistas.

Luxemburgo, 18 de noviembre de 2016

eDreams ODIGEO

RESULTADO DEL PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO FISCAL DE 2017**eDreams ODIGEO alcanza los 16,6 millones de euros en beneficio neto ajustado registrando un crecimiento del 97% interanual**

- La compañía mantiene un crecimiento sólido y sostenido en las reservas (+8%), en el margen sobre ingresos (+4%) y en el EBITDA ajustado (+22%)
- El beneficio neto llega a los 11,9 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 143%
- Se mantiene un sólido flujo de efectivo con una posición de caja de 110,4 millones de euros (incremento interanual del 3%). Se ha registrado un crecimiento interanual de un +338 % del flujo de efectivo libre antes de financiación
- La estrategia de diversificación de ingresos ha impulsado un crecimiento en productos vacacionales: las reservas han aumentado en un 3% y el margen sobre ingresos en un 10%
- La tendencia de las reservas en los mercados principales sigue positiva, creciendo un 10%, y el margen sobre ingresos aumenta en un 7%
- Fuerte crecimiento de los ingresos por servicios complementarios a los vuelos, publicidad y metabúsqueda, así como sólidas tasas de crecimiento en alquiler de coches y paquetes dinámicos
- Aceleración del canal móvil con un aumento del 37% de las reservas, lo que supone que el 29 % de todas las reservas de vuelos se realiza a través del móvil
- El grupo ha completado la refinanciación con éxito en octubre de 2016
- Se reiteran las previsiones para el conjunto del ejercicio anual

Barcelona, 18 de noviembre de 2016. eDreams ODIGEO (www.edreamsodigeo.com), el mayor distribuidor de vuelos de Europa y una de las empresas líderes de viajes *online* del mundo, publica hoy los resultados correspondientes al semestre finalizado el 30 de septiembre de 2016. La compañía cierra estos primeros seis meses con un beneficio neto ajustado de 16,6 millones, lo que significa un crecimiento del 97% en términos interanuales. En términos generales, el Grupo mantiene y consolida una tendencia positiva en todos los indicadores de la cuenta de resultados.

Con motivo de la presentación de resultados, Dana Dunne, consejero delegado de eDreams ODIGEO, ha expresado que “estamos encantados con los resultados del primer semestre del año, en el que

hemos registrado un sólido crecimiento de las reservas, el margen sobre ingresos y el EBITDA ajustado. Nuestra estrategia de diversificación de los ingresos ya está dando frutos, especialmente en nuestro negocio de productos vacacionales. Como esperábamos, la combinación de una reorientación de precios y una reordenación del *mix* de canales se ha traducido en un crecimiento ligeramente inferior de nuestro negocio de vuelos. Seguimos confiando en alcanzar nuestras previsiones para todo el año y creemos que nuestras iniciativas estratégicas, que ya han tenido un impacto positivo en el negocio, seguirán fortaleciéndolo”.

A la vez, Dunne añade que “tras haber completado la primera fase de nuestro programa de transformación en 2015-2016, ahora estamos aplicando la segunda fase, que se centra en mejorar constantemente la experiencia de nuestros clientes, utilizando nuestra dimensión para mejorar productos y servicios y seguir generando crecimiento a largo plazo”.

Resumen del negocio

Durante el primer semestre del ejercicio fiscal 2017, eDreams ODIGEO ha obtenido unos sólidos resultados financieros. La estrategia anunciada en junio de 2015 continúa aportando mejoras al negocio y arroja tasas de crecimiento positivas en cuanto a las reservas, el margen sobre ingresos y el EBITDA ajustado.

Las reservas y el margen sobre ingresos han registrado sólidas tasas de crecimiento, conforme a las previsiones para todo el ejercicio, con incrementos del 8% y el 4%, respectivamente. El EBITDA ajustado siguió registrando unas tasas de crecimiento muy sólidas, concretamente del 22% en el primer semestre, debido al aumento de las reservas y el margen sobre ingresos, junto con una reducción del 10% del coste variable por reserva, comparada con la disminución del 3% del coste variable por reserva registrada durante el mismo periodo el año pasado.

La estrategia de diversificación de ingresos está incidiendo de forma positiva en nuestro negocio, con un crecimiento en nuestros productos vacacionales. Las reservas se incrementaron un 3% y el margen sobre ingresos un 10%, gracias a la evolución del negocio de metabúsqueda, el crecimiento en coches y paquetes dinámicos, que compensó en parte la caída registrada en el negocio de paquetes de viajes.

En el negocio de vuelos, el avance de las iniciativas estratégicas ha generado un sólido crecimiento de las reservas en el primer semestre. Tal como se esperaba, el crecimiento de las reservas se ha reducido ligeramente en el segundo trimestre, debido a cifras comparativas más difíciles, especialmente en Reino Unido, a causa de la introducción de nuestra reorientación de precios y reordenación del *mix* de canales, así como a un comportamiento más débil de los países escandinavos. Estos cambios, junto con las dificultades por el cambio de divisas, han incidido en el margen sobre ingresos del segundo trimestre del ejercicio fiscal 2017.

Nuestros mercados principales se han comportado de forma excelente, registrando un crecimiento de las reservas del 10% y del margen sobre ingresos del 7%. Los tres mercados principales (España, Italia y Francia) han crecido durante el primer semestre del ejercicio, por encima de dos dígitos en el caso de España e Italia. Los mercados en expansión también han registrado un sólido crecimiento de

los volúmenes en el primer semestre, gracias principalmente a Alemania y a los mercados internacionales. Las reservas y el margen sobre ingresos de los mercados en expansión se han reducido en el segundo trimestre, debido a las mejoras significativas registradas el año pasado en el Reino Unido y el débil comportamiento de los países escandinavos.

En el primer semestre, se han registrado también unos sólidos beneficios. El beneficio neto ha crecido significativamente hasta los 11,9 millones de euros, lo que supone un aumento interanual del 143%. En octubre de 2016, el grupo refinanció su deuda con éxito, con una devolución total del pago de los bonos a 2018 y 2019, y la emisión de bonos a 2021. El flujo de efectivo de las operaciones ha registrado un incremento interanual del 73%, hasta los 40 millones de euros, y el flujo de caja antes de financiación se ha multiplicado por más de cuatro, hasta los 27,4 millones de euros, como resultado de la mejora del EBITDA, el capital circulante y la inversión en inmovilizado (*capex*).

Resumen del estado de ingresos

(en millones de €)	3M Sept 2015	3M Sept 2016	Var	6M Sept 2015	6M Sept 2016	Var
Margen sobre ingresos	116,9	116,8	0 %	230,8	241,0	4 %
EBITDA ajustado	22,0	25,1	14 %	44,4	54,1	22 %
Elementos no recurrentes	-2,1	-2,2	4 %	-5,5	-4,2	-23 %
EBITDA	19,9	22,9	15 %	38,9	49,9	28 %
EBIT	14,6	16,7	14 %	29,3	39,9	36 %
Beneficio neto	4,2	4,3	0 %	4,9	11,9	143 %
Beneficio neto ajustado	5,0	7,4	49 %	8,4	16,6	97 %

Revisión del negocio por zonas geográficas

En el primer semestre del ejercicio fiscal 2017, nuestros mercados principales (Francia, Italia y España) se comportaron de forma excelente por lo que respecta al crecimiento de las reservas y los márgenes sobre ingresos. Las reservas de los mercados principales alcanzaron los 3 millones, lo que supone un incremento interanual del 10 %, como resultado de unas sólidas tasas de crecimiento en el negocio de vuelos, alquiler de coches y paquetes dinámicos, que mejoraron a finales del trimestre cuando las iniciativas estratégicas dieron resultados. Esto compensó en parte la caída registrada por nuestra actividad de paquetes de viajes y vuelos chárter en Francia. Los tres mercados principales (Francia, Italia y España) crecieron durante el primer semestre del ejercicio, por encima de dos dígitos en el caso de España e Italia.

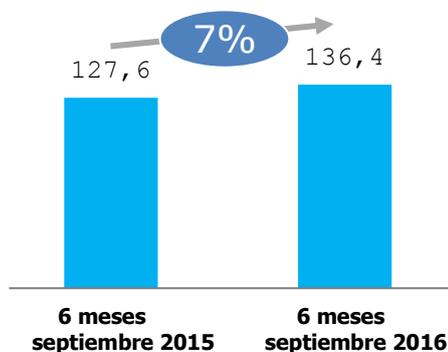
El margen sobre ingresos de nuestro segmento principal correspondiente al primer semestre del ejercicio fiscal 2017 registró unas sólidas tasas de crecimiento, del 7 % interanual, alcanzando los 136,4 millones de euros. Aunque el margen sobre ingresos por reserva se redujo un 3 %, el grupo consiguió un crecimiento del 7 % del margen sobre ingresos gracias a nuestros continuos esfuerzos por mejorar el producto, reorientar los precios y reordenar los canales de adquisición.

Los mercados en expansión registraron sólidas tasas de crecimiento en el primer semestre del ejercicio, gracias principalmente a Alemania y a los mercados internacionales. La reducción del crecimiento de las reservas en el segundo trimestre del ejercicio fiscal 2017 se debió a mejoras significativas registradas el año pasado, especialmente en el Reino Unido, conforme a nuestra estrategia de reorientación de precios y reordenación del *mix* de canales adoptada en el segundo trimestre del ejercicio fiscal 2016, así como por el débil comportamiento de los países escandinavos.

El margen sobre ingresos de los mercados en expansión registró un crecimiento interanual del 1 % en el primer semestre, hasta alcanzar los 104,6 millones de euros, unos resultados debidos a mejoras significativas registradas el año pasado, el débil comportamiento de los países escandinavos, el impacto de las divisas y las reducciones del margen sobre ingresos por reserva, como resultado de nuestra reorientación de precios y comercialización, así como el impacto de la depreciación de la libra esterlina con respecto al euro.

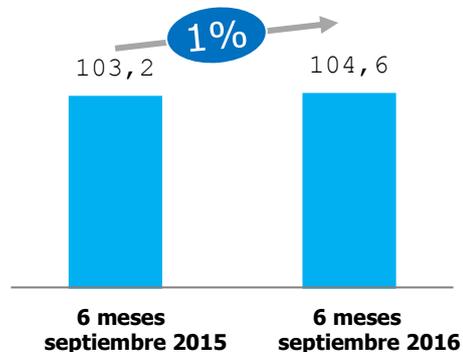
Margen sobre ingresos de los principales mercados

En millones de €



Margen sobre ingresos de los mercados en expansión

En millones de €



Revisión del negocio por línea de negocio

El avance de las iniciativas estratégicas ha obtenido un crecimiento sólido en las reservas de vuelos, de un 9% en el primer semestre del ejercicio fiscal 2017. Este crecimiento se ha sustentado sobre todo en los mercados principales (Francia, Italia y España). Como ya se ha comentado, en el segundo trimestre del ejercicio fiscal 2017, el crecimiento de las reservas se ha reducido, debido a mejoras significativas registradas el año pasado, especialmente en Reino Unido, conforme a nuestra estrategia de reorientación de precios y reordenación del *mix* de canales adoptada en el segundo trimestre del ejercicio fiscal 2016, así como por el débil comportamiento de los países escandinavos.

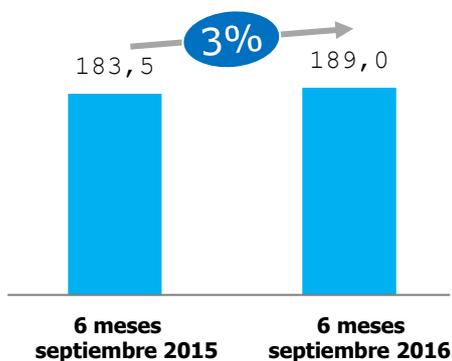
El margen sobre ingresos en nuestro negocio de vuelos ha registrado tasas de crecimiento del 3%, alcanzando los 189 millones de euros en el primer semestre del ejercicio fiscal 2017. El crecimiento del margen de ingresos se debe al crecimiento de las reservas, de un 9% interanual, y se ha visto contrarrestado por la disminución del 5% del margen sobre ingresos por reserva en los vuelos, debido a la reordenación del *mix* de canales y reorientación de precios, que provocaron también una reducción del coste por reserva e incrementaron los beneficios por reserva, así como al impacto negativo de las divisas, especialmente la depreciación de la libra esterlina con respecto al euro. Este impacto negativo se ha visto contrarrestado en parte por el efecto positivo de nuestra estrategia de diversificación de ingresos, que ha registrado unos resultados sólidos, con un crecimiento interanual de los ingresos por servicios complementarios a vuelos del 34%.

La evolución de las reservas en nuestro negocio de productos vacacionales ha mejorado gracias a nuestra estrategia de diversificación. La causa de este crecimiento se encuentra en el alquiler de coches y los paquetes dinámicos. El alquiler de coches se ha comportado de forma excelente en el segundo trimestre, especialmente durante la temporada alta, en julio de 2016. Los paquetes dinámicos han registrado también unos excelentes resultados, ya que las iniciativas estratégicas para incrementar la tasa de adhesión de hoteles a vuelos mejoraron los resultados del negocio a finales del primer semestre. El crecimiento en paquetes dinámicos y alquiler de coches se ha visto contrarrestado en parte por la reducción de nuestro negocio de paquetes de viajes.

El margen sobre ingresos de los productos vacacionales ha aumentado por cuarto trimestre consecutivo. El motivo de dicho crecimiento radica principalmente en el incremento del 7% del margen sobre ingresos por reserva, sustentado a su vez en el desarrollo de la metabúsqueda, el crecimiento en alquiler de coches, los paquetes dinámicos, que alcanzaron niveles récord a finales del segundo trimestre, así como la estabilidad del negocio de hoteles. El crecimiento de los ingresos se ha visto contrarrestado en parte por la disminución de los paquetes de viajes.

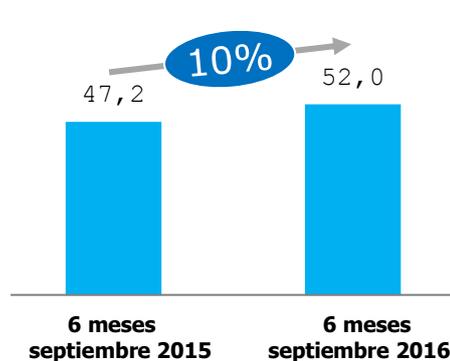
Margen sobre ingresos de los vuelos

En millones de €



Margen sobre ingresos de los productos vacacionales

En millones de €



Actualización de la estrategia

En el primer semestre del ejercicio fiscal 2017, hemos seguido aplicando nuestras iniciativas estratégicas, consiguiendo varios logros.

- Los resultados de satisfacción del cliente han aumentado considerablemente, con una reducción del 50% en los clientes que necesitan ayuda y una reducción del coste de servicio por reserva del 25%.
- Hemos aplicado con éxito la diversificación de ingresos con productos de valor añadido que aumentan el tamaño de la cesta del cliente, con un crecimiento del 34% en nuestros ingresos por servicios complementarios a vuelos y un crecimiento del 23% en el negocio de publicidad y metabúsqueda.
- Las reservas por canal móvil siguieron mejorando, registrando un crecimiento del 37% durante la primera mitad del ejercicio fiscal, y en el segundo trimestre supusieron el 29% de nuestras reservas de vuelos totales.
- Todos los equipos de desarrollo de productos ya están utilizando metodologías ágiles para probar y validar nuevas ideas de productos y, actualmente, ofrecen más de 1.000 publicaciones al año, reduciendo el tiempo de lanzamiento en un 75% para los cambios en la interfaz de sitios web mediante la introducción de la automatización avanzada.
- Por lo que respecta a la fuente del tráfico y el *mix* de canales, hemos logrado cambiar el *mix* a fuentes de tráfico más económicas. Nos hemos centrado en canales de menor coste y en la retención del cliente. Además, las mejoras realizadas en nuestros productos han servido de ayuda, como demuestra el crecimiento del 8 % de las reservas, con una reducción del coste variable por reserva en un 10%.

Previsiones para el ejercicio fiscal 2017

El enfoque para el ejercicio fiscal 2017 será mejorar la rentabilidad y la inversión en la sostenibilidad a largo plazo del negocio. Se realizará una inversión en áreas que refuercen la sostenibilidad a largo plazo y que sean beneficiosas para el cliente, incluso si esto da lugar a una compensación entre los resultados a corto y a largo plazo, como:

- adaptar nuestro modelo de ingresos para responder a las cambiantes necesidades de los clientes; y
- desarrollar publicidad fuera de Internet, que no esperamos que genere ingresos de forma inmediata.

También reduciremos las áreas en las que no somos tan rentables y que no son estratégicas para lograr el éxito a largo plazo. Por ejemplo, recientemente hemos vendido el negocio de viajes corporativos de los países escandinavos y Alemania, así como nuestro negocio de paquetes de viajes de Francia.

eDreams ODIGEO analiza el mercado para encontrar posibles oportunidades de crecimiento inorgánico, de pequeño tamaño, coherentes con la estrategia, y que permitan acelerar el plan de negocio. En este sentido, el grupo está analizando actualmente ciertos proyectos, algunos de los cuales se podrían materializar antes de que concluya su año fiscal. Tales adquisiciones potenciales

podrán financiarse con caja, acciones o una combinación de ambas (para lo cual podrían comprarse acciones propias).

Los objetivos anuales para el ejercicio fiscal de 2017 son:

- **Reservas:** superiores a 10,7 millones
- **Margen sobre ingresos:** superior a 463 millones de euros
- **EBITDA ajustado:** 105 millones de euros (+10 % de crecimiento), +/- 2 millones de euros

*** NOTA:**

Mercados principales: España, Italia y Francia

Mercados en expansión: todos excepto los mercados principales

Mercados internacionales: todos excepto los mercados principales, Alemania, Reino Unido y los países escandinavos

Acerca de eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO es una de las compañías de viajes online más grandes del mundo y una de las mayores empresas europeas de comercio electrónico. A través de sus cuatro marcas líder (eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink) y el motor de metabúsqueda Liligo proporciona las mejores ofertas en vuelos regulares y chárter, líneas aéreas de bajo coste, hoteles, cruceros, alquiler de coches, paquetes dinámicos, paquetes de vacaciones y seguros de viaje para facilitar los viajes, hacerlos más accesibles y con una mejor relación calidad-precio para los más de 17 millones de clientes que atiende en todo el mundo. Con presencia en 44 mercados, la empresa cuenta con un equipo humano de más de 1.700 profesionales. eDreams ODIGEO cotiza en la bolsa de valores española.