

**Popular continúa aumentando su cuota de mercado hasta el 5,24%****BANCO POPULAR OBTUVO UN BENEFICIO NETO DE 185,7 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE**

*Los resultados superan las expectativas del mercado y suponen un descenso del 9% tras destinar a provisiones 836 millones de euros*

- **Captación de 64.000 nuevos clientes, con un aumento de cuota de mercado de calidad, hasta el 5,24%.** Banco Popular captó 64.000 nuevos clientes, de los que 49.000 fueron particulares y 15.000 PYMES. Excelente ritmo de captación de depósitos del 7%, con un crecimiento interanual de 4.105 millones €, y aumento del crédito en un 0,7%. Popular continúa incrementando su cuota de mercado trimestre a trimestre. En el último año, ha subido del 4,63% al 5,24% actual.
- **Liderazgo en solvencia.** Desde marzo de 2010, Banco Popular ha incrementado su ratio de core capital en 119 p.b, hasta situarla en el 9,93% actual, consolidándose como el banco español más solvente y una de las entidades financieras más capitalizadas del mundo.
- **Holgada liquidez y respaldo de los mercados de capitales.** En 2011, Banco Popular ha emitido 1.700 millones €, con lo que confirma una vez más la confianza que le otorgan los mercados de capitales. Popular mantiene una segunda línea de liquidez de 11.500 millones €, que le permite tener cubiertos sus vencimientos hasta entrado 2014.
- **Creación de Allianz Popular, con plusvalías de 493 millones €.** La nueva Compañía integra el negocio de seguros, pensiones y fondos de inversión. Esta operación ha supuesto para Banco Popular unas plusvalías de 493 millones €, destinadas a reforzar el balance de la entidad.
- **Potente generación de provisiones por 836 millones €, manteniendo intactas las genéricas.** En línea con su estrategia de prudencia y fortalecimiento del balance, durante el primer trimestre de este año, Popular destinó 836 millones a provisiones. Las genéricas se mantienen intactas, con un importe de 327 millones €.
- **Líder en eficiencia.** Como consecuencia de un modelo de negocio único y referente en la banca comercial española, Popular continúa siendo el banco más eficiente de Europa, con una ratio del 38%.



*En un escenario económico difícil, los resultados del Banco Popular vuelven a reflejar su capacidad para seguir generando ingresos recurrentes y, sobre todo, la confianza depositada, trimestre tras trimestre, por sus clientes.*

*Durante los tres primeros meses de 2011, Popular ha cerrado la constitución del Holding Allianz Popular, permitiendo la obtención de 493 millones de euros en plusvalías, a la vez que ha continuado afianzando su liquidez mediante la emisión de deuda senior y la colocación de cédulas hipotecarias en los mercados mayoristas por 1.700 millones. Esto, unido a la mejora de su cuota de mercado, permite que en el primer trimestre, Banco Popular haya incrementado sustancialmente las provisiones en 836 millones de euros, reforzando sus niveles de cobertura y generando capital de primera calidad, manteniéndose en destacada posición de fortaleza frente al conjunto de entidades españolas y europeas.*

*Todo ello ha hecho posible que el beneficio neto del primer trimestre haya alcanzado los 185,7 millones de euros, un 9% inferior respecto al mismo período del año anterior. Además, el Banco ha captado 64.000 nuevos clientes y como consecuencia de su eficiencia comercial, ha seguido creciendo de forma orgánica hasta alcanzar una cuota de mercado del 5,24%, un 13% más que a principios del año pasado.*

Angel Ron, Presidente de Banco Popular, ha señalado que "En un entorno complejo como el que estamos viviendo, Popular ha vuelto a obtener unos buenos resultados a la vez que ha reforzado su balance de forma muy significativa"

### **Captación de 64.000 nuevos clientes, con un aumento de cuota de mercado de calidad, hasta el 5,24%**

Durante el primer trimestre del año, Banco Popular captó 64.000 nuevos clientes, de los que 49.000 fueron particulares y 15.000 PYMES. Popular mantiene un excelente ritmo de captación de depósitos, con un incremento interanual de 4.105 millones €, que supone un aumento del 7% y le ha permitido reducir el gap comercial en 3.200 millones €. Banco Popular aumentó igualmente el crédito en un 0,7%. Todo ello ha permitido al Banco Popular continuar incrementando su cuota de mercado de negocio en el año pasado del 4,63% al 5,24% actual.

Banco Popular ha sido uno de los bancos que mejor ha contenido su mora en el primer trimestre, con un aumento de sólo 17 p.b. respecto al cierre del ejercicio anterior. La tasa de mora continúa por debajo de la media del sector financiero: 5,44% frente al 6,21% de bancos y cajas a febrero. Las entradas netas se redujeron un 7,5% respecto al último trimestre de 2010.

La tasa de cobertura se eleva al 98,73%, considerando las provisiones y garantías ya ajustadas, conforme a los requerimientos del Banco de España.<sup>1</sup> Así mismo, la tasa de cobertura de inmuebles ha mejorado significativamente, del 29% de finales del 2010, al 34% actual.

<sup>1</sup> Conforme a la circular 4/2004 de Banco de España.



## Líder en solvencia y eficiencia

Desde marzo de 2010, Banco Popular ha incrementado su ratio de *core capital* en 119 p.b, hasta situarla en el 9,93% actual, consolidándose como el banco español más solvente y una de las entidades financieras más capitalizadas del mundo.

Como consecuencia de un modelo de negocio único y referente en la banca comercial española, Popular es el banco más eficiente de Europa con una ratio del 38%.

## Holgada liquidez y respaldo de los mercados de capitales

En lo relativo a liquidez, durante el primer trimestre, Banco Popular emitió 1.200 millones € en cédulas hipotecarias, y en el mes de abril colocó 500 millones € en deuda senior a dos años, mercado este último al que sólo han tenido acceso las entidades españolas más fuertes. De esta forma, Popular confirma una vez más la confianza que le otorgan los mercados de capitales.

Popular cuenta con una segunda línea de liquidez de 11.500 millones €, que le permite tener cubiertos sus vencimientos hasta entrado 2014. Así mismo, Popular ha cambiado su estructura de financiación en sólo tres años y ha situado su ratio crédito/depósitos en el 150%, desde el 221% de 2007.

## Creación de Allianz Popular

Banco Popular y Allianz han reforzado la alianza estratégica que mantienen desde hace más de veinte años, con la creación de una nueva Compañía, denominada Allianz Popular, que integra los negocios de seguros, pensiones y fondos de inversión. En esta nueva Compañía, Popular cuenta con una participación del 40% y Allianz del 60%. La operación va a suponer un gran impulso a la gestión del ahorro a largo plazo, de la mano de una de las mayores gestoras de fondos del mundo, y ha supuesto para Popular unas plusvalías de 493 millones € destinadas íntegramente a reforzar su balance.

## Potente generación de provisiones de 836 millones €, manteniendo intactas las genéricas

Durante el primer trimestre de 2011, las provisiones por créditos e inmuebles realizadas fueron de 836 millones €. Las provisiones genéricas se mantienen intactas, con un importe de 327 millones €. En los últimos tres años, dentro de su estrategia de prudencia y fortalecimiento del balance, y teniendo en cuenta que Popular genera el beneficio antes de provisiones más alto del sistema financiero español, ha destinado a provisiones 7.000 millones €.