

NOTA DE PRENSA

Durante el tercer trimestre de 2005, SPS incrementó sus ventas en un 5,5% y su EBIT en 2,1 millones de euros

- El EBITDA acumulado a Septiembre se incrementa en un 22% y un 76,1% durante el tercer trimestre del año.
- La estructura patrimonial muestra importantes mejoras respecto a Septiembre de 2004;

Barcelona, 28 de Julio de 2005.- Service Point Solutions ha acelerado su crecimiento y mantenido una evolución positiva en todas sus magnitudes durante el tercer trimestre del año. Los datos económicos y financieros relativos al tercer trimestre muestran una significativa mejora respecto a los del correspondiente trimestre de 2004:

Resultados consolidados del Tercer Trimestre del ejercicio (Período Jul-Sep):

€ Miles	3T 2004 ¹	3 T 2005	% Diferencia	
Total Ingresos	23.261	24.537	+5,5%	Crecimiento sostenido durante el tercer trimestre
EBITDA	1.939	3.413	+76,1%	Impacto crecimiento ventas y mejoras operativas
EBIT	-1.010	1.090	NA	Impacto crecimiento ventas y mejoras operativa

Las ventas del período Julio-Septiembre han crecido en un 5,5% respecto al mismo período del ejercicio anterior, lo que ha permitido superar el nivel de ventas acumuladas a Septiembre en un 1% con respecto al ejercicio anterior.

Las ventas del período Julio-Septiembre han crecido en un 5,5% respecto al mismo período del ejercicio anterior, lo que ha permitido superar el nivel de ventas acumuladas a Septiembre en un 1% con respecto al ejercicio anterior.

- Las ventas han sido de 73,3 millones de euros, en línea con el presupuesto de SPS para este período, a pesar de la evolución de las divisas. La tasa media de cambio del dólar en estos primeros nueve meses del año ha sido de 1,26 (dólares por 1 euro), lo que supone una devaluación del 3,1% con respecto al mismo período de 2004, habiéndose asimismo depreciado la libra esterlina en un 1,8% comparada con el euro. Cabe recordar que aproximadamente el 90% de la facturación de SPS se genera en los Estados Unidos y el Reino Unido. A tipos de cambio constantes las ventas se han incrementado en un 3% durante los primeros tres trimestres de 2005, y han alcanzado un 7% en el tercer trimestre del ejercicio. De mantenerse la reciente evolución de las divisas, es previsible que este impacto negativo pudiere verse reducido a finales de año.
- El EBITDA se ha incrementado en un 22% situándose en 11,6 millones de euros. El margen de EBITDA sobre ventas se ha incrementado en 2,6 puntos porcentuales alcanzado el 15,6%, reflejando la positiva tendencia del volumen de ventas en el tercer trimestre y la positiva evolución en el mix de las mismas. El EBITDA en el tercer trimestre ha aumentado en un 76,1% con respecto al mismo período del ejercicio anterior.

¹ Todos los datos presentados en esta tabla han sido preparados en acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas (NIIF) en colaboración con los auditores de la compañía. Por lo que refiere a los datos de los meses de 2004 difieren de los presentados como parte de la Información Pública Periódica remitida a la CNMV en 2004, que había sido preparada según normativa contable española.

- El EBIT se ha más que duplicado (crecimiento del 214%) respecto al mismo período de 2004, alcanzando los 4,5 millones de euros. Gracias a la positiva evolución del negocio durante los meses más recientes, el EBIT del tercer trimestre se ha visto aumentado en 2,1 millones de euros respecto al mismo período del año anterior.
- El beneficio neto ha sido de 722 miles de euros, lo que supone una mejora de 3,4 millones de euros con respecto al obtenido durante el mismo período de 2004. Los gastos financieros se han reducido en 0,3 millones de euros respecto a los mismos tres meses del año anterior y también respecto a la media de los primeros dos trimestres de 2005, como consecuencia de una significativa mejora patrimonial que tuvo lugar a finales de junio gracias a la masiva conversión de las Obligaciones Convertibles 2005 de SPS.

Cabe reseñar que los resultados del tercer trimestre de 2004, preparados en su momento bajo la Normativa Contable Española, reflejaban - tal y como se comunicó en el anuncio de dichos resultados - el impacto positivo de aproximadamente 3 millones de euros relacionados con el plan de pensiones de la compañía en el R. Unido. Dicho importe, perteneciendo a años anteriores y de acuerdo a las nuevas normas contables internacionales, ha pasado a formar parte de las reservas de primera aplicación de las NIIF en el balance de transición a las NIIF. La compañía ha analizado y elaborado de manera conjunta con sus auditores las cuentas de 2004 bajo normativa NIIF.

Resultados consolidados acumulados al Tercer Trimestre del ejercicio 2005:

€ Miles	3T 2004 ²	3 T 2005	% Diferencia	
Total ingresos	73.348	74.007	+1,0%	Impacto positivos nuevos contratos en 3T
Margen Bruto	53.771	54.649	+1,6%	Mejora mix
EBITDA	9.500	11.588	+22,0%	Impacto crecimiento ventas y mejoras operativas
EBIT	1.440	4.523	+214,0%	Impacto crecimiento ventas y mejoras operativas
Beneficio Neto	-2.662	722	NA	Impacto crecimiento ventas y mejoras operativas. Reducción gastos financieros en 3T Extraordinarios 04 clasificados a reservas
Deuda Neta	69.373	37.218	-46,4%	Generación flujos de caja positivos y conversión bonos
Fondos Propios	57.837	82.167	+42,1%	Fortalecimiento estructura de balance
% Sobre Ventas				
Margen Bruto %	73,3%	73,8%	+0,5 p.p.	Mejora mix de ventas
EBITDA %	13,0%	15,6%	+2,6 p.p.	Incremento rentabilidad operativa
EBIT %	2,0%	6,1%	+4,1 p.p.	Incremento rentabilidad operativa
USD vs Euro	1,23	1,26	-3,1%	
GBP vs Euro	0,67	0,69	-1,8%	

² Todos los datos presentados en esta tabla han sido preparados en acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas (NIIF) en colaboración con los auditores de la compañía. Por lo que refiere a los datos de los primeros nueve meses de 2004 difieren de los presentados como parte de la Información Pública Periódica remitida a la CNMV en 2004, que había sido preparada según normativa contable española.

Conclusiones

Los datos relativos al ejercicio en curso y en particular la mejora en las tendencias experimentadas durante el tercer trimestre del 2005, confirman la evolución positiva del negocio y una significativa mejora patrimonial a través de una sostenida reducción del endeudamiento e incremento de los fondos propios.

La compañía ha identificado acciones dirigidas a mejorar tanto su línea de ventas como su rentabilidad lo cual se ha visto ya reflejado durante el tercer trimestre del año, y cuenta hoy con una sólidas bases para afrontar el cuarto trimestre, y mirar con optimismo la consecución de sus objetivos durante el 2006.

La compañía, según se ha manifestado sigue evaluando distintas oportunidades de adquisiciones estratégicas que aumenten su tamaño y el valor de sus activos.

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) ofrece servicios de reprografía digital y gestión de documentos principalmente para el sector AEC (arquitectos, ingenieros e industria de la construcción). Emplea a más de 1.100 personas en 5 países y tiene un total de 70 puntos de servicio en su red internacional, 35 centros de facility management y más de 400 programas de OSS (servicios in situ de reprografía). Con sede central en España, Service Point cotiza en la Bolsa española (SPS.MC).

Para más información:

Service Point Solutions S.A.

Matteo Buzzi

matteobuzz@servicepoint.net

Tel +34 93 5082424

Fax +34 93 5082442

Newsline

Miguel Ramos

newsline@newsline-pr.com

Tel +34 93 5806459

Fax +34 93 5808854