



**Durante el pasado año consiguió un incremento de sus ventas en Italia del 63,26%**

**Indo se convierte en el socio mayoritario de la empresa italiana Diamonex CB Medical con el 50,1% de su capital**

**Mediante una segunda adquisición del 20,1% la compañía española consigue la mayoría del capital.**

**El grupo empresarial INDO, dedicado a la fabricación y comercialización de productos ópticos, ha pasado a ser el socio mayoritario de la compañía italiana Diamonex CB Medical, distribuidora de lentes oftálmicas, mediante una segunda adquisición del 20,1% de su capital. Con esta actuación el Grupo español, consigue el 50,1% del capital total de la compañía italiana, de la que ya poseía el 30%, tras la compra que realizó el pasado año. Como resultado de esta adquisición, INDO obtuvo en el pasado ejercicio un aumento del 63,26%, de sus ventas en Italia, lo que le motivó a incrementar su participación en dicha compañía para tener mayor poder de decisión. Este proyecto ha supuesto para INDO una inversión total de 304.538 €.**

Este acuerdo con Diamonex, permitirá también al Grupo español tener la distribución en exclusiva de los productos de su área de Bienes de Equipo. Dentro de las previsiones de ventas en este sector, espera alcanzar el 5% de la cuota de mercado italiano durante los primeros meses, y llegar a crecer hasta el 13% durante los próximos tres años.

Con la compra de esta empresa italiana, INDO consolida su política de implantación del Grupo en mercados exteriores, que durante el pasado año tuvo un crecimiento del 12,5% en su cifra de negocios internacional. Entre los países donde esta compañía ha registrado una mayor penetración y aumento en su cifra de negocios han sido, además de Italia, Portugal con el 43,55%; Francia, 31,6% y Marruecos, 12,02%.

En este aspecto, dentro de los planes de la compañía, está previsto seguir aumentando su porcentaje de ventas exteriores, que en el 2002 fue del 23%, y que en los próximos ejercicios espera alcanzar el 50% de las ventas. Con este objetivo, INDO tiene previsto continuar con los proyectos de adquisiciones totales o parciales de empresas de distribución consolidadas en sus mercados de origen, con la finalidad de acceder directamente a los mercados internacionales y potenciar así la actividad comercial de la compañía.