



Grupo Picking Pack aumenta su facturación un 125% hasta 25,389 millones de pesetas (153 millones de Euros), su cashflow operativo se incrementa en un 51% hasta 1,826 millones de pesetas (11 millones de Euros)

Ola Internet alcanza en Agosto 65.000 líneas telefónicas contratadas con tecnología VoIP

Después de la última ampliación de capital GPP cuenta con un potencial de caja de más de 32,000 millones de pesetas (200 millones de Euros) para inversiones y adquisiciones.

- **La facturación se incrementa un 125% hasta los 153 millones de Euros;**
- **El cashflow operativo obtenido es de 11 millones de Euros, lo cual supone un 51% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior;**
- **La gama de servicios con contenido tecnológico para las pymes se ha visto ampliada tras la adquisición de Ola Internet y de diversas empresas en Estados Unidos;**
- **El resultado consolidado, mejor que las expectativas, es de – 2.8 millones de Euros, debido a la integración de Ola, que se encuentra en la fase de desarrollo de su plan de negocio en el sector de telecomunicaciones e Internet;**
- **La división de “Vieja Economía” sigue su crecimiento, mientras la de “Nueva Economía” adelanta previsiblemente su punto de breakeven al segundo trimestre de 2001, gracias a una buena acogida de su primer producto (la Tarifa Plana de voz) en el mercado de las pymes;**
- **GPP con un ratio de endeudamiento de solo un 17% antes de la última ampliación de capital refuerza su capacidad de endeudamiento potencial hasta los 100 – 150 millones de Euros, e incluyendo sus recursos de caja podrá destinar a sus futuras adquisiciones un total de 200 millones de Euros.**

El Prat de Llobregat (Barcelona), 1 de Septiembre de 2000.- El primer semestre del 2000 ha visto el negocio tradicional de Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) de un lado consolidar su crecimiento orgánico generador de flujos de caja y de otro lado seguir en su plan de adquisiciones con la adición de 6 nuevas compañías de tamaño medio en el mercado americano, de la industria reprográfica (Simco, Invisuals, LDO, Sourthen Blueprint, Arrows y Prestos).

A la vez GPP ha incrementado sus servicios de valor añadido para las pymes a través de su fuerte apuesta hacia las nuevas tecnologías, con la adquisición de una participación en www.cephren.com, (servicio de reprografía y gestión de datos mediante tecnología online) y especialmente a raíz de la adquisición de Ola Internet, especializada en la transmisión de voz y datos mediante protocolo IP, diseño de páginas web, web hosting, acceso a Internet,

ingeniería de clientes, las tiendas virtuales de su Area B2B y seguridad de redes con su división IP6

La compañía ha registrado una facturación consolidada de 153 millones de euros, lo cual confirma el fuerte crecimiento experimentado (125%) en relación al mismo periodo del ejercicio anterior, consecuencia de: a) consolidación de las ventas de las nuevas adquisiciones; b) confirmación de un mercado cada vez mas volcado hacia las nuevas tecnologías y outsourcing; c) creciente liderazgo en el sector de servicios de contenido tecnológico para las pymes a nivel mundial, a través de una oferta cada vez más completa; d) crecimiento orgánico elevado en todas las áreas geográficas particularmente en España donde ha sido de aproximadamente un 30%.

Además, Grupo Picking Pack ha consolidado notablemente su capacidad de generación de flujos de caja (EBITDA) alcanzando los 11 millones de euros, lo cual supone un incremento de un 51%.

La integración de Ola Internet, que se encuentra en la fase de desarrollo de su plan de negocio en el sector de telecomunicaciones e Internet, ha significado entrar en resultados negativos de 2.8 millones de euros a nivel consolidado, aunque las pérdidas de Ola son inferiores a las expectativas, y gracias a las sinergias con GPP se estima pasar a break even en el 2001 con unos 6 meses de adelanto.

Ola Internet, ha obtenido una muy buena acogida por parte del mercado con unas 45.000 líneas telefónicas (tarifa plana de voz) contratadas al cierre del primer semestre y entorno a las 65.000 líneas a finales de agosto. Esta cifra supone un éxito para la compañía, que se adelantó al mercado presentando la primera tarifa plana telefónica a un precio de 7.500 pesetas /mes para las pequeñas y medianas empresas españolas. Ola Internet ofrece este servicio a través de una red basada en tecnología IP, la más avanzada por sus posibilidades. Ha contribuido en la expansión de Ola su rápida integración dentro de GPP; hay que destacar que Picking Pack Service Point España esta introduciendo en su red los servicios ofrecidos por Ola Internet, ya que posee licencias como agentes de Ola en un 50% de su red franquiciada (mas de 150 puntos repartidos por toda España).

La Tarifa Plana ha sido el primer producto lanzado por Ola hace menos de un año, exclusivamente diseñado para el mercado B2B y orientado a las pymes. En un muy próximo futuro Ola prevé introducir en el mercado nuevos productos de valor añadido que permitirán un outsourcing total a un único proveedor de las necesidades de telecomunicaciones enfocados a los datos e Internet de las pymes.

La situación patrimonial continúa siendo muy sólida: a finales de Junio, el endeudamiento bancario neto era de un 17% sobre fondos propios (antes de la ampliación de capital que ha sido completada con éxito en Julio y que ha incrementado los fondos propios del grupo en más de 112 millones de Euros). Esto permitirá hacer un mayor uso de deuda y apalancamiento de balance de GPP en un futuro de aproximadamente 100 - 150 millones de Euros, que conjuntamente con los recursos de caja disponibles pone GPP en una situación privilegiada de fortaleza financiera para abordar proyectos futuros de inversión y expansión internacional de hasta aproximadamente 200 millones de Euros para adquisiciones e inversiones.

El gran crecimiento que ha experimentado GPP en el ultimo año ha permitido casi doblar su plantilla desde los 1,270 hasta los 2,300 empleados.

Según Carlo U. Bonomi, Presidente de Grupo Picking Pack "estamos alcanzando la gran mayoría de los objetivos predeterminados antes de la operación de Ola, de los cuales, los pilares fundamentales son la integración del equipo liderado por Fernando Reymundo, Consejero Delegado de Ola y el alcance de un numero significativo de líneas para poder

migrar en ellas toda una serie de servicios de valor añadido para las pymes. Si añadimos que tenemos una situación patrimonial y financiera extremadamente sólida y en línea con las expectativas, nuestro enfoque se concentrará en los próximos seis meses en integrar industrialmente las operaciones históricas y mejorar su rentabilidad e invertir fuertemente en nuestra expansión "

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios y contenidos tecnológicos para la pymes de alto valor añadido. Emplea a más de 2.300 personas en 7 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.

Advertencia:

Los comunicados y notas de prensa aquí difundidos reflejan la opinión de GRUPO PICKING PACK, S.A. sobre la situación y probable evolución futura de la compañía. Dichos comunicados y notas pueden incluir datos, informaciones y valoraciones basadas en y relativas a expectativas de futuro, por lo que deben ser tomados con la debida prudencia, y entendidos y valorados como tales.

Dada la elevada volatilidad de las acciones de compañías vinculadas a los nuevos sectores tecnológicos, GRUPO PICKING PACK, S.A. aconseja al inversor el previo asesoramiento específico en la materia a través de empresas, entidades y/o profesionales debidamente cualificados.