

para su conocimiento, le envío la nota de prensa de Sol Meliá sobre el acuerdo comercial de carácter internacional firmado con la compañía de alimentación Hero España.

---

**Ref.29/99**  
**Abril, 1999**

## **HERO ESPAÑA Y SOL MELIÁ FIRMAN UN ACUERDO COMERCIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL**

La compañía de alimentación Hero España y la cadena hotelera Sol Meliá acaban de firmar un acuerdo comercial de carácter internacional por el que la sociedad alimentaria distribuirá su gama de productos a los más de 250 establecimientos de la cadena, distribuidos en 25 países de 4 continentes.

Los responsables de la firma de este acuerdo, que se ha llevado a cabo en la sede central de Sol Meliá en Palma de Mallorca, han sido el director general de Hero España, Emilio Gimeno, y el consejero delegado de la compañía hotelera, Gabriel Escarrer Jaume.

Desde la creación en 1997 del Departamento Internacional de Compras, Sol Meliá ha suscrito acuerdos con más de 30 empresas internacionales, contando así con la colaboración y experiencia de líderes de diferentes sectores.

El objetivo de todos estos acuerdos de carácter global es mejorar el servicio prestado a los clientes y a los propietarios de los establecimientos gestionados por la cadena española en cualquier lugar del mundo. Para ello, Sol Meliá se asocia con empresas capaces de proveer productos de calidad y suministrar servicios, en las mejores condiciones del mercado, a todos los hoteles afiliados a la compañía, independientemente de su ubicación.

De esta forma, quedan garantizados los estándares de los productos finales, previamente definidos por Sol Meliá para todos sus establecimientos, y se genera economías de escala que favorecen la rentabilidad de los hoteles asociados a la cadena española.

En la actualidad, Sol Meliá es líder en España, en el sector urbano y vacacional, y cuenta con más de 250 establecimientos en 25 países de cuatro continentes.