

## NOTA DE PRENSA RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2002

El negocio de clientes evoluciona muy positivamente, con un incremento de rentabilidad del 14,85%

**BANKINTER PRESENTA UN INCREMENTO DEL BENEFICIO NETO ATRIBUIDO DEL 13,78%, QUE CONSOLIDA SU TENDENCIA POSITIVA.**

El Grupo Bankinter incrementa en el tercer trimestre su beneficio neto atribuido en un 13,78% respecto al mismo periodo del año anterior, consolidando la tendencia positiva que está mostrando en los resultados parciales de este ejercicio. Si se descontara el efecto de la periodificación del coste de la prima implícita en las Obligaciones Convertibles suscritas por empleados que el Banco ha tenido que registrar en este año, el beneficio real habría crecido en un 18,09%.

El beneficio por acción se ha situado en 1,09 euros, un 13,54% más respecto al mismo periodo del año anterior.

La cuenta de resultados de Bankinter a 30 de septiembre de 2002 refleja el crecimiento de las principales magnitudes del negocio: margen de intermediación, el 8,29%; margen básico, el 8,41%; (con un incremento de las comisiones del 8,74%) margen ordinario, el 0,73%; y margen de explotación, el 6,52% (con una disminución de los gastos generales de administración del 3,11%).

El negocio de clientes, base de la actividad bancaria, evoluciona positivamente, con un incremento de rentabilidad del 14,85% respecto al mismo periodo del año anterior alcanzando un resultado de 113,74 millones de euros.

Los recursos de clientes a 30 de septiembre se han situado en los 16.173 millones de euros, un 0,94% menos que en la misma fecha de 2001. La inversión crediticia del Banco, de 17.374 millones de euros, ha sido superior en un 10,15% respecto a la cifra del ejercicio anterior. Si se computara el efecto de las dos titulaciones hipotecarias llevadas a cabo en los últimos doce meses la inversión crediticia disminuiría un 3,84%.

El éxito de la estrategia multicanal de Bankinter se refleja en la calidad de servicio que incrementa la distancia respecto al mercado en 1,8 puntos, en un incremento en las transacciones del 11% y en el aumento del beneficio antes de impuestos del conjunto de canales en un 15%, con una destacada subida de Red Agencial e Internet. El negocio de clientes ha experimentado un importante incremento del beneficio, especialmente en Banca de Particulares, con un 52,25%. Asimismo mejora la eficiencia que se sitúa en el 49,89%.

Bankinter sigue disfrutando de una excelente calidad crediticia gracias a los sistemas internos de análisis, sanción y gestión automática del riesgo, la diversificación de la cartera, las altas dotaciones para insolvencias y la escasa exposición al riesgo-país. La cifra de morosidad, de 59,77 millones de euros, equivale al 0,30% del riesgo computable del Banco, y el índice de cobertura de la morosidad es del 434,33%, siendo ambos ratios de los mejores dentro de la banca europea. Las provisiones de insolvencias han aumentado un 26,68% respecto al mismo periodo de 2001. El impacto de la dotación por el fondo de cobertura estadística de insolvencias ha sido de 34,13 millones de euros, representando el 24,74% del beneficio del periodo. La suma de las provisiones genéricas y dicha dotación supone el 30,84% del BAI del ejercicio.

Bankinter repartió el segundo dividendo del ejercicio 2002, de 0,224805 euros por acción, el pasado 5 de octubre, con un aumento del 5% respecto del correspondiente dividendo del ejercicio anterior.